

ЭПОХАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Гринева Ольга Александровна, старший преподаватель
Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева
Российская Федерация, 660049, г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, 89
E-mail: gold23@inbox.ru

Представленная статья содержит краткий обзор общечеловеческих ценностных ориентаций в разные исторические эпохи (Античность, Средневековье, Новое и Новейшее время), а также резюмирует совокупность нравственных идеалов человечества. Также в статье рассматриваются социокультурные изменения, произошедшие вследствие распространения в социуме информационно-коммуникационных технологий. Акцент с материального блага переносится на духовное развитие и формирование душевного комфорта личности на современном этапе жизни. В статье приведены концепции отечественных и зарубежных ученых относительно условий бытия современного общества и сформулированы способы приспособления человека к социокультурным изменениям с ориентиром на творческую составляющую личности, посредством информационных технологий. Отмечено, что прогресс информационных технологий является не столько разрушительной силой нравственной стороны человека и общества, сколько мотивирующей силой для дальнейшего развития, преобразования и приспособления к возникающим репрессивным условиям бытия. Выявлены ценностные ориентиры современного человека, такие как социальная мобильность, компьютерная грамотность, гибкость и оперативность мышления. Обоснован мотив сохранения и соблюдения общечеловеческих ценностей, качеств характера и овладения диктуемым обществом способов поведения для гармоничного развития и существования человека в современном информационном обществе.

Ключевые слова: культура, ценность, адаптация, саморазвитие, информационные технологии, манипуляция, творческая деятельность, компьютерная грамотность, социальная мобильность

EPOCHAL VALUES AND VALUABLE HUMAN PERSONALITIES IN THE CONTEMPORARY WORLD

Grineva Olga A., Senior Lecturer
Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafiev
89 Ady Lebedevoy Str., Krasnoyarsk, 660049, Russian Federation
E-mail: gold23@inbox.ru

The article provides a brief overview of universal value orientations in different historical periods (Antiquity, middle Ages, modern and contemporary times), and sums up the totality of the moral ideals of humanity. The article also discusses the sociocultural changes that have occurred due to the spread in society of information and communication technologies. The focus from material goods is transferred to the spiritual development and formation of the spiritual comfort of the individual at the present stage of life. The article presents the concept of domestic and foreign scientists about the conditions of existence of modern society and formulated the ways of the adaptation of man to socio-cultural changes with an emphasis on the creative component of the person, through information technologies. It is noted that the progress of information technologies is not so much the destructive force of the moral side of man and society, how much motivating force for further development, transformation and adaptation to the emerging repressive conditions of life. Identified value orientations of modern man, such as social mobility, computer literacy, flexibility and efficiency of thinking. Justified motive to preserve and respect human values, qualities of character and mastery dictated by society behaviors for the harmonious development and existence of man in the modern information society.

Keywords: culture, values, adaptation, self-development, information technology, manipulation, creative activities, computer literacy, social mobility

Краткий обзор ценностных ориентиров исторических эпох. Современный мир представляет собой совокупность субъективных мнений, объективных истин, культуры, убеждений и суждений, представлений, опыта, знаний и продуктов деятельности

предыдущих поколений, представших в современном обществе, постоянно дополняющих или противоречащих современным идеям и явлениям.

Каждая эпоха времени содержит определенные ценности, которые культивируются и передаются из поколения в поколение, из века в век, начиная с античности. Такие понятия как «мир», «любовь», «добро», «красота» и т.п. возникли задолго до современного цивилизационного мира и являются необходимыми в экзистенциальном обществе. Однако ценностная структура современного общества претерпевает существенные изменения в связи с переменами как на микро, так и на макросоциальном уровнях. Вопросы «что есть благо?», «как постичь любовь?», «как быть бессмертным?», «как оставаться молодым и здоровым?» волновали и волнуют человечество по сей день. Кратко рассмотрим аксиологические особенности и ценностные ориентиры людей в каждой исторической эпохе.

Отметим тот факт, что еще в античном мире люди слагали мифы о борьбе между поколениями богов. Одни свергали других обманными способами или даже уничтожали. Например, победа Зевса над своим отцом Кроносом. Общезначимыми ценностями Древнего мира являлись: искусство красноречия, активная деятельность в борьбе со злом (победа в войнах), победы на благо государству, превосходство общественного над индивидуальным, когда человек ради интересов государства поступает со своими истинными чувствами. Выдающимися учеными античности, которые придавали важную значимость нравственным законам, являются Сократ, Платон, Аристотель. Основные идеи, провозглашенные данными философами – это служить во благо людям, обществу, поиск мироздания, добра и справедливости, учение о высшем благе, добродетелях человеческой души [6].

В эпоху Средневековья высоко ценится личность дворянского происхождения или из духовенства. При этом радость земного пребывания в мире сменяется преобладанием мыслей о греховном существовании, осуждением радости и праздного времяпровождения. Характерной нравственной особенностью эпохи Средневековья становится желание человека искупить свои грехи, смирение, подавление человеческих страстей, соблюдение аскез, отречение от излишества во благо церкви. Авторитетными учеными эпохи Средневековья являются Августин Блаженный и Фома Аквинский. Основные тезисы средневековых философов сводятся к следующему: развивать в себе смиренность, повиноваться воле Бога, принять бедность, чужую власть, воспевать богоподобность человека, умерщвлять плоть, принять зависимость человека от Бога и Его воли [2].

К ценностным ориентациям эпохи Нового времени относится стратегия получения материальных благ на основе развития научно-технического прогресса. Развитие науки и научного знания подвигло человечество на достижение финансовых высот с помощью производительной силы и развития мощной технической базы. В обществе образуется явное неравенство людей, деление на богатых и нищих, снижается уровень нравственности и гуманизма. Чувства и настроения людей характеризуются удручающим и досадным состоянием. Известные философы эпохи Нового времени такие как К. Гельвеций, Вольтер Ж. Руссо, П. Гольбах распространяют убеждения, что нравственность может существовать отдельно от религии. Интересно и значимо убеждение немецкого философа И. Канта о сознании долга. Одним из первых философ утверждает о существовании в каждом человеке свободной и разумной воли [3].

Отличительной особенностью Новейшего времени считается скорость, гибкий способ мышления и решение насущных проблем с творческой составляющей. Новейшее время характеризуется мощным и бесконечным потоком информации, в котором современному человеку приходится адаптироваться и отделять важное, полезное от второстепенного. Ценность личности заключается в ее способности к интеллектуальному труду, а именно умело использовать информационно-технологические ресурсы, владеть компьютерной грамотностью, быть способным подстраиваться и успевать за развитием информационных технологий, активно лавируя среди полити-

ческих и социальных интриг и искусно анализируя происходящие общественные события. Социально-философские убеждения и исследования как отечественных, так и зарубежных ученых, например, М. Вебера, Г. Маркузе, С.Л. Франка, Э. Фромма, В.П. Кохановского заключаются в том, что в цивилизационной, повседневной жизни размыты границы науки и нравственности, разума и чувств. Немецкий социолог и философ Г. Маркузе в своих концепциях пытался синтезировать рациональные мысли и религиозную веру. В его работе «Эрос и цивилизация» показано развитие ложных человеческих потребностей, которые восполняются с помощью различного рода досуга и развлечений [7]. Канадский философ и социолог М. Маклюэн в работе «Понимание медиа» открыто утверждает о том, что появление технических коммуникационных систем ведет к качественным переменам в «глобальной деревне», т.е. во всем мире [5].

Современные ценности и культурные перемены в современном обществе.

Анализируя теоретические источники современных ученых, можно рассуждать о возникновении нового культурного течения в обществе относительно того, что наука и прогресс информационных технологий являются не столько разрушительной силой нравственной стороны человека и общества, сколько мотивирующей силой для дальнейшего развития, преобразования и приспособления к возникающим репрессивным условиям бытия.

Обратим внимание, прежде всего, на изменения, происходящие в культурно-социальной сфере общества. Преимущественно рассмотрим перемены в коммуникационной сфере общества при воздействии информационно-технических средств, а также разберем адаптационные процессы личности в социуме.

Принято считать, что основоположником коммуникативной социологической теории, где главное место отведено языку является немецкий философ и социолог Ю. Хабермас. Ученый полагал, что благоприятное взаимодействие между людьми возможно только при условии действий, которые зарождаются посредством языка [12]. Действительно в любую цивилизационную эпоху грамотно построенная речь, смысловые выражения являются своеобразным орудием труда современного человека. Еще несколько тысячелетий назад известный фразеологизм «дать слово» имел огромное значение и ощущение уверенности в выполнении обещания. Однако, в современном мире очень часто слова обесцениваются, речь становится примитивной, а смысл слов и предложений – ограниченным. Данные изменения возникают вследствие широкого распространения информационных технологий по всему миру и превалированию сферы услуг и потребления. Последствия внедрения в массы огромного количества информационных ресурсов сказываются на политическом, социально-экономическом, организменно-биологическом уровне [10].

В современном обществе заметно наблюдается прогрессирующее отставание в усвоении и овладении компьютерными технологиями, иными словами, культурно-социальное неравенство. Ценностные ориентации предыдущих поколений не совпадают с ценностями современной молодежи. Сравнивая и сопоставляя исторические эпохи, признаем, что отголоски философских мировоззрений (космизм, теоцентризм, рационализм, социоцентризм) наблюдается и в современном мире. Например, до сих пор люди старшего поколения или староверы имеют свою философскую установку и отказываются принимать условия информационного общества. Такие люди абстрагируются от современного мира, создают собственные группы по интересам, кланы со своими нормами и устоями жизни. Очевидно, человек находится в социальной изоляции и чувствует себя одиноким. Субъективные ценности индивида теряют свою значимость и человек вынужден принять коллективные ценности как свои личные.

Помимо старшего поколения, люди, проживающие как в мегаполисах, так и в отдаленных местностях в силу своих биологических и физических особенностей имеют затруднения в приспособлении и своевременном усвоении развивающихся информационно-технических средств коммуникации. Для такого типа людей харак-

терно уединение, прекращение саморазвития, интереса и мотивации к поиску новых источников удовольствия, пользы для себя и для общества. Чаще всего, эти люди находят радость жизни, увлекаясь низкосортными увлечениями и занятиями (например, алкоголь, азартные игры) и значительно подвергаются манипуляциям со стороны СМИ и корыстных сообществ. То же самое можно сказать о подрастающем поколении. Если ребенок не получает качественного воспитания от родителей и предоставлен самому себе, то имеется большая вероятность изменения поведения и интересов личности в худшую сторону, в том числе чрезмерное увлечение компьютерными играми и безграмотное вовлечение в мир информационных ресурсов [8].

Следовательно, помимо изменений, происходящих в сознании личности, меняется ее взаимодействие с социумом и окружающей действительностью [9]. Человек теряется в потоке многозначительной и разнообразной информации, особенно со стороны СМИ, которая мешает ему спокойно существовать и рационально мыслить, уверенно принимать полезные решения. Во избежание деградации личности необходимо предпринять конкретные адаптационные меры к информатизации и виртуализации пространства и обезопасить себя от манипулятивного воздействия извне.

Ценностные ориентиры современного человека и адаптация к ним. Социокультурные трансформации, происходящие в современном обществе, диктуют новые образцы поведения и способствуют принятию определенных ценностных ориентиров для гармоничного и целостного развития, как отдельного человека, так и общества в целом.

Помимо материальных ценностей, существующих в виде одежды, продуктов питания, чистого воздуха, воды и техники, современный человек стремится к познанию и приобретению духовных и душевных ценностей. Личности важно чувствовать себя социально защищенной, занятой и нужной, полезной для общества. Приобретая и формируя в своем сознании философские, эстетичные, моральные и правовые ценности, удовлетворяя совокупность материальных и духовных потребностей, человек ощущает душевный комфорт и гармоничное существование в социуме.

Но какими способами человек может достичь совершенства и правильно определить ценностные ориентиры во благо себе и обществу?

Отметим, что современный человек обладает большим набором средств для достижения целей. Существуют различные виды деятельности для приспособления, принятия нестандартных ситуаций и восстановления целостности личности. Одним из способов развития человеческого сознания и адаптации к реальному миру техники является творчество. По мнению русского философа Петра Климентьевича Энгельмейера, современному человеку следует соединить творчество с техникой. В книге «Теория творчества» автор подробно описывает природу творческого процесса в технике и науке, изобретательность и инновационную деятельность [13]. В сложной системе «мир-человек», «человек-человек» полагает русская ученая Наталья Петровна Копцева, что «человеческое творчество является возвращением человека к самому себе..., которая обнаруживает себя в деятельно-творческом начале человека и его творениях в самых различных формах» [4]. Причем творческая деятельность не всегда имеет практическую направленность, а идеальную. Автор считает, что «человек творчески преобразуя действительность, одновременно создает и себя», а также «деятельность носит всегда направленный, значимый для человека характер и поэтому оказывается всегда в той или иной мере осмысленной» [4]. Признаем тот факт, что творческая деятельность может явно осуществляться посредством информационно-коммуникационных технологий, что в свою очередь значительно мотивирует как детей, так и взрослых, расширяет мировоззрение и развивает творческий потенциал.

Помимо творчества человек имеет возможность, пользуясь навыками владения информационно-коммуникационных технологий, находить и сортировать информацию, которая поможет ему быть опытным пользователем персонального компьютера, повышать уровень компьютерной компетентности, отсортировать избыточную

информацию, отчетливо различать рекламную пропаганду и пропускать ее мимо внимания, тем самым постепенно адаптируясь к социальным изменениям. Кроме того, в процессе познания ИКТ и творческой деятельности в характере человека вырабатываются такие качества как терпеливость, смысленность, выносливость, внимательность, толерантность, навыки взаимодействия с коллегами и партнерами, что помогает личности быть востребованной и незаменимой как в профессиональном, так и личностном уровне. Повышается уровень самооценки и уверенности в себе, своих возможностях, расширяются границы мировоззрения и знаний об окружающем мире. Благодаря информационным технологиям человек узнает много полезной информации о зарубежных и отечественных достопримечательностях, культурных новостях, современных тенденций в политике, экономике, искусстве, науке. Очередной важной особенностью человека становится формирование самоконтроля, самоуправления, пробуждается жизненная активность индивида, появляется осмысление качества своей жизни и желание улучшить свое положение в обществе.

Если предположить, что личность развивается в заданном направлении и постоянно повышает уровень своих компетенций, интересуется социальными изменениями и пытается познать смысл жизни и суть происходящих жизненных процессов, то, несомненно, для полного удовлетворения своих потребностей в безопасности, умиротворении, гармоничной жизни человеку требуется определить свои ценностные ориентиры и идеалы. Важно не только достижение заданных целей, но и процесс получения желаемого результата требует осмысления и осознанной корректировки поведенческой деятельности индивида. Необходимо соблюдать общечеловеческие ценности, например, милосердие, надежность, верность, честность, вежливость, уважение, сострадание, жертвенность, быть готовым слушать и учиться для обретения душевной гармонии и благоприятного взаимодействия с людьми, для создания комфортного окружения. Немецкий социолог, философ и психоаналитик Эрих Фромм в своей книге «Искусство любить» призывает к познанию духовности. Духовная сфера жизни общества тянется сквозь тысячи поколений и актуальна в современном мире. Автор подробно разъясняет причины неудовлетворенности своим положением, а также отчетливо показывает, как тяготит человека чувство одиночества и к каким последствиям это приводит [111].

В заключение отметим, что каждая личность формирует свои ценностные ориентиры не только на основании социальной наследственности, но и в условиях экстремальных перемен и непосредственного воздействия их последствий на личность. В современном обществе, где преобладают материальные блага, во избежание противоречий и межличностных конфликтов необходимо сохранять и формировать духовные и душевные ценности, развивать нравственные качества личности, делать акцент на самостоятельную работу со своим разумом, проявлять решительность. Также следует уделять внимание нравственному воспитанию подрастающего поколения и прививать ему общепринятые ценностные ориентиры, помогать неуспевающим или медлительным людям, если они готовы менять себя и адекватно воспринимать резкие перемены современного информационного общества. Современное общество – это общество услуг и потребления [1]. Востребованной личностью современного общества считается человек, обладающей компьютерной грамотностью, социальной мобильностью и ценностями высших порядков.

Список литературы

1. Баранова А. В. Потребление как фактор социальной мобильности: возможности и ограничения / А. В. Баранова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2011. – № 5. – С. 79–88.
2. Гуревич А. Я. Категории средневековой культуры / А. Я. Гуревич. – М.: Искусство, 1984.–350 с.
3. Кант И. Лекции о философском учении о религии / И. Кант.– М.: Канон+, 2016. – 384 с.

4. Копцева Н. П. *Философия. Истина как цель и смысл: введение в алетологию* / Н. П. Копцева. – Красноярск: СибГТУ, 2003. – С. 46 – 48.
5. Маклюэн М. *Понимание Медиа: внешние расширения человека* / М. Маклюэн. – М.: Кучково поле, 2007. – 464с.
6. Мамардашвили М. К. *Лекции по античной философии* / М. К. Мамардашвили // под ред. Ю. П. Сенокосова. – М.: "Аграф", 1999. – 247с.
7. Маркузе Г. *Эрос и цивилизация. Одномерный человек* / Г. Маркузе. – М.: АСТ, 2003. – 528 с.
8. Петрова Е. И. *Дети и компьютер* / Е. И. Петрова // Киберленинка. *Философские проблемы информационных технологий и киберпространства*, 2012. – С. 133 – 141.
9. Слотердаjk П. *Критика цинического разума* / П. Слотердаjk // пер. с нем. А. В. Перцева. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2001. – 584 с.
10. Федотова В. Г. *Модернизация и культура* / В. Г. Федотова // *Знание. Понимание. Умение*. 2012. № 4, 2012. – С. 139 – 147.
11. Фромм Э. *Искусство любить* / Э. Фромм // пер. с англ. Э. Спировой. – М.: АСТ, 2009. – 224 с.
12. Хабермас Ю. *Моральное сознание и коммуникативное действие* / Ю. Хабермас. – СПб.: Наука, 2000. – 380 с.
13. Энгельмейер П. К. *Теория творчества* / П. К. Энгельмейер. – М.: Либроком, 2010. – 208 с.

References

1. Baranova A.V. *Potreblenie kak faktor social'noj mobil'nosti: vozmozhnosti i ogranicheniya* [Consumption as a factor of social mobility: opportunities and constraints] // *Zhurnal sotsiologii i sotsial'noy antropologii*. 2011. No. 5. S. 79 – 88.
2. Engelmeier P. *Teoriya tvorchestva* [Theory of creativity]. M.: Librokom, 2010. 208 p.
3. Fedotova V. G. *Modernizatsiya i kul'tura* [Modernization and culture] // *Znanie. Ponimanie. Umenie*. 2012. No. 4. P. 139 – 147.
4. Fromm E. *Iskusstvo lyubit'* [The Art of love]. M.: AST, 2009. 224 p.
5. Gurevich A. J. *Kategorii srednevekovoj kul'tury* [Categories of medieval culture]. M.: Iskustvo, 1984. 350 p.
6. Habermas P. *Moral'noe soznanie i kommunikativnoe dejstvie* [Moral consciousness and communicative action]. SPb.: Nauka, 2000. 380 p.
7. Kant I. *Lektsii po filiosofskoj doctrine religii* [Lectures on the philosophical doctrine of religion]. M.: Kanon+, 2016. 384 p.
8. Koptseva N. P. *Filosofiya. Istinakaktsel' i smysl: vvedenie v aletologiyu* [Philosophy. Truth as the goal and meaning: an introduction to litologia]. Krasnoyarsk: Sibgtu, 2003. P. 46 – 48.
9. Mamardashvili M. K. *Lektsii po antichnoj filiosofii* [Lectures on ancient philosophy] // под редакtsiei of Y. P. Senokosova. M.: Agraf, 1999. 247с.
10. Marcuse G. *Eros i tsivilizatsiya. Odnomernyj chelovek* [Eros and civilization. Dimensional man]. M.: AST, 2003. 528 S.
11. McLuhan M. *Ponimaniya media : vneshnie rasshireniya cheloveka* [Understanding Media: external expansion of man]. M.: Kuchkovo pole, 2007. 464с.
12. Petrova E. I. *Deti i komp'yuter* [Children and computer] // *Kiberleninka. Filosofskie problem informatsonnykh tekhnologij i kiberprostranstva*. 2012. P. 133 – 141.
13. Sloterdijk P. *Kritika tsinicheskogo razuma* [Critique of cynical reason]. Ekaterinburg: Ural'skiy universitet. 2001. 584 p.