

5. 23 Dūnya Enerji Kongresi Açılıs Oturumunda Yaptı kları Konuşma <https://www.tccb.gov.tr/konusmalar/353/53546/23-dunya-enerji-kongresi-acilis-oturumunda-yaptiklari-konusma.html>
6. <http://tass.ru/ekonomika/3692925>
7. <http://tass.ru/ekonomika/3695532>
8. Miller nazvaldatunachalastroitel'stva «Tureckogopotoka» <https://rg.ru/2016/10/11/miller-nazvaldatu-nachala-stroitelstva-tureckogo-potoka.html>
9. Enerjidegözleryenibaşkanda <http://www.hurriyet.com.tr/enerjide-gozler-yeni-baskanda-40270300>
10. <https://russian.rt.com/article/320367-minenergo-grecii-afiny-gotovy-uchastvovat-v-stroitelstve>
11. Shangaraev R.N. Vzamiodejstvie Rossii i Turcii v sferehnergetiki. Turciya: novyerealiiivovnutrennejpolitike i uchastie v regional'nyhgeopoliticheskikhprocessah (materialy mezhdunarodnoj konferencii, g. Moskva, 2 aprelya 2014 g.) pod red. V.A. Avatkova, S.B. Druzhilovskogo, A.V. Fedorchenko. – M.: MGIMO-Universitet, 2014. – 252 s. (Knigi i broshyury IMI).
12. V. Ozdemir. Evrazijskiy gazovyj hab. [http://www.ng.ru/ng\\_energiya/2015-01-13/9\\_hub.html](http://www.ng.ru/ng_energiya/2015-01-13/9_hub.html)
13. [http://ru.valdaiclub.com/a/highlights/turetskiy-potok-i-strasti-v-evrope/?sphrase\\_id=10881](http://ru.valdaiclub.com/a/highlights/turetskiy-potok-i-strasti-v-evrope/?sphrase_id=10881)
14. [https://www.gazeta.ru/business/news/2015/12/18/n\\_8029541.shtml](https://www.gazeta.ru/business/news/2015/12/18/n_8029541.shtml)
15. Rossiya i Turciya: chitajtemelkimshriftom. <http://inosmi.ru/politic/20161014/238025243.html>
16. Bazhanov E.P., Bazhanova N.E. Kudaidetchelovechestvo? Nauchno-analiticheskij zhurnal Obozrevatel' – Observer. 2009. № 7 (234). S. 5-15.
17. Bazhanov E.P., Bazhanova N.E. Kudaidetchelovechestvo? Nauchno-analiticheskij zhurnal Obozrevatel' – Observer. 2009. № 8 (235). S. 6-17
18. Bazhanov E.P., Bazhanova N.E. Kudaidetchelovechestvo? Nauchno-analiticheskij zhurnal Obozrevatel' – Observer. 2009. № 9 (236). S. 6-15.
19. Bazhanov E.P. Transformation of Russia: Yesterday, Today and Prospects for the Future. Moskva, 1999
20. Nejmark M.A. Koncepty i konceptualizaciya "myagkogsily": rossijskiy opyt kriticheskogo analiza. Rossiya i sovremennyy mir. Pod red. Nejmark M.A. Moskva, 2016. S. 164-188
21. Shangaraev R.N. "Mutilizm" ili osobennosti vneshnej politiki Turcii v otnoshenii Rossii // Voprosy bezopasnosti. 2017. № 1. S. 45-54.
22. Shangaraev R.N. Integracionnoe vzaimodejstvie Evrazijskogo ehkonomicheskogo soyuza i Turciinasovremennomehtape // Vestnik Rossijskoj tamozhennoj akademii. 2017. № 2 (39). S. 36-41.
23. Shangaraev R.N., Ismailov D.D. Strategicheskoe partnerstvo Rossii i Turcii v usloviyah nestabil'nosti // Diplomaticheskaya sluzhba. 2016. № 5. S. 18-25.

## **ВИДЕОТРАНСЛЯЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА**

**Куркимова Эмилия Тасболатовна**, аспирант  
Астраханский государственный университет  
Российская Федерация, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а  
E-mail: [ekurkimoval@icloud.com](mailto:ekurkimoval@icloud.com)

Статья посвящена изучению пространства социальных медиа (на примере аудитории «ВКонтакте», «Twitter», «Facebook» и «Instagram») в целях выявления основных тенденций формирования политического имиджа, а также определения наиболее перспективных инструментов построения имиджевой стратегии. Объектом изучения стали аккаунты 4 российских политиков федерального уровня: Путина В.В., Медведева Д.А., Шойгу С.К. и Лаврова С.В. На основании проведенного исследования и реального рейтинга политиков, полученного в результате аналитических данных, установлена следующая тенденция: чем выше уровень влияния политика, тем больше подписчиков, сообществ, комментариев и репостов ему удастся собрать. Обратная детерминированная связь между этими факторами, по нашему мнению, маловероятна. Установлена наиболее перспективная форма социальных медиа в формировании успешной стратегии продвижения политического имиджа: Live и Stories в «Instagram», в связи с чем возникает необходимость в освоении новой профессии «SMM-политолог».

**Ключевые слова:** социальные медиа, блог, информация, социальные сети, Instagram

**VIDEO TRANSMISSION IN SOCIAL MEDIA AS A TOOL  
FOR FORMING A POLITICAL IMAGE**

**Kurkemova Emiliya T.**, post-graduate student  
Astrakhan State University  
20a Tatishchev st., Astrakhan, 414056, Russian Federation  
E-mail: ekurkemova@icloud.com

The article is devoted to the research of social media area (for example Vkontakte, Twitter, Facebook and Instagram) in order to identify the main tendency in the formation of the political image and also to identify the most promising tools for building an image strategy. The subject of research were the accounts of four Russian federal level politicians: Putin V., Medvedev D., Shoigu S and Lavrov S. Based on the conducted research and the real rating of politicians obtained as a result of analytical data has been established the following trend: the higher the level of influence of a politician the more subscribers, communities, comments and reposts he can collect. In our opinion the reverse deterministic connection between these factors is unlikely. The most promising form of social media has been established in the formation of a successful strategy for promoting a political image: Live and Stories in Instagram, which makes it necessary to develop a new profession, the SMM Political Scientist (SMM Politologist).

**Keywords:** social media, blog, information, social networks, Instagram

Усовершенствование средств массовой информации, приемов и способов изучения общественного мнения, внедрение социальных медиа, блогов, подкаст в политический процесс влечет преднамеренное формирование и внесение корректировок в политический имидж, в зависимости от стоящих перед ним задач и предпочтений электората [9].

Научно-исследовательская задача данной статьи состоит в том, чтобы на основании проведения мониторинга информационного поля социальных медиа (на примере, аудитории «ВКонтакте», «Twitter», «Facebook» и «Instagram») выявить основные тенденции формирования политического имиджа, а также определить наиболее перспективные инструменты построения имиджевой стратегии.

Объектом изучения стали 4 российских политика федерального уровня: Путин В.В., Медведев Д.А., Шойгу С.К. и Лавров С.В. При выборе данных кандидатур мы учитывали ежемесячный рейтинг «100 российских политиков», публикуемый «Независимой газетой». По итогам 2016 г. в рейтинге политиков России они заняли соответственно 1-е, 2-е, 4-е и 5-е места [8]. Выбор именно данного перечня политиков представляется вполне корректным для выявления тенденций и специфических проблем формирования политического имиджа.

В августе 2017 г. автором был проведен анализ вышеперечисленных социальных платформ на предмет наличия официальных аккаунтов политиков, количества их подписчиков, читателей и отметок «Нравится».

Актуальность данного исследования заключается в стремительно растущем и меняющемся потоке информации. Проведение этого вида эмпирического исследование создало ряд методических трудностей на этапе определения и поиска необходимой информации. Данные, использованные нами для дальнейшего рассмотрения, обновляются непрерывно. Опубликование результатов опросов на официальных сайтах влечет мгновенное размещение информации в социальных медиа, блогах, а также вызывает множество обсуждений и дискуссий онлайн. Кроме того, любой пост или комментарий, который появляется на странице политика, буквально через час обновляется иным сообщением или комментарием, что может вызвать затруднение в его дальнейшем поиске. То есть сведения требуют мгновенного сбора, изложения и анализа.

В рамках исследования было установлено, что официальные аккаунты в социальных медиа зарегистрированы среди указанной группы политиков только у В.В. Путина и Д.А. Медведева.

Представленный Рисунок 1 отображает распределение подписчиков по отдельным социальным медиа только В.В. Путина и Д.А. Медведева и наглядно демон-

стрирует высокий уровень популярности Председателя Правительства РФ в анализируемых ресурсах.

Следует отметить, что Д. Медведев является одним из самых активных политических блогеров, аккаунты которого отличаются высокой посещаемостью и комментируемостью.

Страницы Президента РФ в «Twitter» и «Instagram» имеют достаточно высокий уровень популярности, о чем свидетельствует почти 4 млн и 67,1 тыс. подписчиков, соответственно.

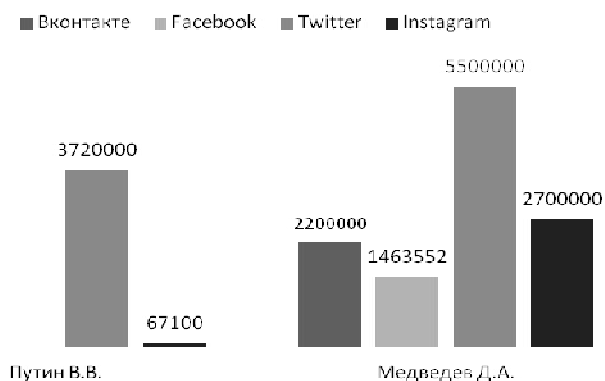


Рис. 1. Распределение подписчиков В.В. Путина и Д.А. Медведева по отдельным социальным медиа по состоянию на 04.08.2017 г.

Несмотря на то, что российские политики ограничиваются официальными страницами в 1–2 социальных медиа либо вовсе их не имеют, контент данных платформ переполнен наличием так называемых лже-страниц всех 4 политиков, а также официальных групп их сторонников и противников.

Так, в социальной сети «ВКонтакте» неофициальный аккаунт насчитывает 160 тыс. подписчиков. Группа сторонников Президента в «Facebook» включает 453471 человек. Группы поддержки главы МИДа и министра обороны РФ «ВКонтакте» состоят из 3075 и 4100 виртуальных участников, соответственно. Самым известным из лже-аккаунтов, относящихся к выбранной нами группе политиков, является аккаунт-поддержки министра обороны РФ «Вестник Шойгу» (@NovostiShoigu), который на платформе «Twitter» имеет 4168 тыс. подписчиков.

В рисунке 2 отображается количество сообществ по запросам, критериями которых выступали имена политиков.



Рис. 2. Количество сообществ в социальной сети «ВКонтакте» по состоянию на 04.05.2017 г.

Рисунок 3 наглядно иллюстрирует количество публикаций в поисковике запросов социальной сети «Instagram» по следующим хэштегам: #путин, #медведев, #лавров, #шойгу.

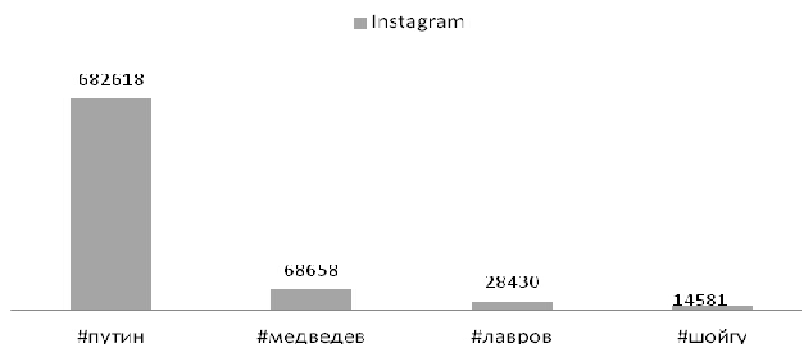


Рис. 3. Количество публикаций в поисковике запросов социальной сети «Instagram»

В соответствии с результатами экспертных опросов Дмитрий Медведев и Владимир Путин обладают наиболее высоким показателем влиятельности [4]. Согласно указанному рейтингу Владимир Путин лидирует со значительным отрывом от остальных фигурантов исследования.

Проведенный нами анализ аналогичным образом отображает значительное превосходство уровня популярности Президента в пространстве социальных медиа по отношению к остальным политикам (рис. 2 и 3).

Эффективность социальных медиа уже была успешно продемонстрирована и доказана в избирательных кампаниях многих западных стран [1]. Политики официально подтверждают своё участие в различных интернет-сервисах. Значительное число их сторонников могут формировать свои акции поддержки, организовывать встречи и мероприятия, участвовать в дискуссиях и вносить предложения для предвыборных программ.

В условиях особенностей российского политического процесса практика присутствия официальных аккаунтов политиков в социальных платформах не достигла широких масштабов. По нашему мнению, наличие блога и его самостоятельное ведение не гарантирует популярности или высокого уровня поддержки политика со стороны электората. Более того, динамичная «виртуальная» жизнь может возникать вне зависимости от политика. Ярким примером подобного утверждения являются С.Шойгу и С. Лавров. Не имея ни одной подтвержденной персональной страницы в социальных медиа, эти политики обладают высокими показателями упоминаемости при обсуждении их деятельности в различных сообществах и группах, во всевозможных постах и комментариях, и даже на страницах двойников. Поэтому их политический имидж формируется пользователями без их участия или ведома, в контексте новых реалий современных информационных коммуникаций.

Сегодня российский политический процесс становится невозможным без участия социальных медиа. Однако роль «официального аккаунта» политика играет второстепенную роль в формировании имиджа.

На основании проанализированного пространства социальных медиа и реального рейтинга политиков, полученного в результате аналитических данных, установлена следующая тенденция: чем выше уровень влиятельности политика, тем больше подписчиков, сообществ, комментариев и репостов ему удастся собрать. Обратная детерминированная связь между этими факторами, по нашему мнению, маловероятна.

В ходе анализа информационного пространства социальных медиа была выявлена наиболее перспективная, на наш взгляд, форма, которая обеспечивает высокую

конкурентоспособность Интернета в системе массовых коммуникаций – видеотрансляции. Автором установлена тенденция усиления популярности видеотрансляций в социальных сетях. Изначально проведение прямого эфира было доступно в «Twitter», «Youtube», «Snapchat», «Facebook» и «ВКонтакте». Думается, что лишь внедрение указанного контента разработчиками «Instagram», придало данной опции широкое распространение во всем мире.

Согласно официальным данным в декабре 2016 г. аудитория сообщества «Instagram» превысила 600 млн человек [14]. Только за последние несколько лет лидеры мировых держав стали активно использовать социальные медиа не только в целях обмена с мировой общественностью фотографиями и видео, но и в качестве канала политической коммуникации. Так, главы государств и правительств, а также министры иностранных дел 140 стран, в настоящее время имеют личные и профессиональные аккаунты в социальной сети «Instagram», что составляет 72,5 % от 193 государств – членов Организации Объединенных Наций [14].

Примером использования видеотрансляции как инструмента политической борьбы можно считать проведение в мае 2017 г. в ходе президентской кампании в Иране прямого эфира в «Instagram» действующего президента Хасана Рухани и его основного противника Ибрагим Раиси с разницей в 20 минут. Новый формат политической борьбы позволил обойти действующий в Иране строгий временной регламент агитации кандидатов в президенты в традиционных СМИ [15].

Премьер-министр Словении Миро Церар и бразильское Министерство иностранных дел периодически проводят внеплановые прямые эфиры. Президент Аргентины Маурисио Макри, президент Мексики Энрике Пенья Ньето, колумбийский президент Хуан Мануэль Сантос Кальдерон, МИД ОАЭ также активно используют все функциональные возможности «Instagram» [15].

В августе 2016 г. опция публикации постов, подлежащих самоуничтожению через 24 часа («Instagram Stories») стала доступна и для российской Интернет-аудитории, а в январе 2017 г. была успешно запущена Live-версия с возможностью оставлять комментарии, отправлять лайки в чате в ходе проведения видеоконференции онлайн длительностью до 1 часа. С появлением указанных настроек общение с подписчиками стало более живым и эмоциональным.

Нами предпринята попытка обосновать использование Live-сервисов в социальных медиа как инструмента политической коммуникации, а также определить перспективы применения видео-контента в российском политическом процессе.

В рамках исследования было обнаружено, что создание видеотрансляций российскими политическими деятелями достаточно распространено. Например, собственные You-tube каналы имеют глава Екатеринбурга Е. Ройзман [11], известные оппозиционеры России В. Мальцев [5], А. Навальный [6], М. Кац [3] и др.

Установлено, что вышеуказанные политики регулярно проводят Live – эфиры, отвечают на вопросы, обсуждают острые и проблемные темы, зачастую формируя информационную повестку дня. Прямой эфир с А. Навальным года 25.05.2017 на канале You-tube набрал 665684 просмотров и 5329 комментариев [7].

Однако при существующей тенденции вовлеченности прямых эфиров в системе политической коммуникации современной России, «Instagram» не играет в ней решающую роль.

Учитывая эфемерность указанных сервисов, то есть их доступность лишь в настоящий момент, невозможно однозначно утверждать, сколько политиков воспользовались запущенными функциями «Instagram». В связи с низкой частотой размещения постов, небольшим количеством комментариев и лайков, а иногда, и вовсе, отсутствием официальных аккаунтов, можно предполагать о слабой активности российских политиков в «Instagram».

По нашему мнению, а также принимая во внимание положительный опыт лидеров мировых держав и иностранных правительств, «Instagram Live» и «Instagram

Stories», на наш взгляд, являются наиболее перспективной технологией формирования и трансляции политического имиджа для российских политиков, в связи со следующими обстоятельствами:

- по сравнению с традиционными СМИ, прямой эфир в «Instagram» не имеет строгих временных ограничений, в случае превышения лимита в 1 час существует возможность начать новый эфир;
- не требуют каких-либо денежных затрат;
- позволяют вести диалог с многотысячной и даже миллионной аудиторией из любой точки земного шара в режиме реального времени;
- данный способ позволяет лучше узнать политика, раскрыть все свои наиболее сильные стороны, ответить на реально волнующие вопросы своих подписчиков, минуя официальные органы, в режиме онлайн;
- являясь наиболее открытым и прозрачным инструментом политической коммуникации, не может не вызывать доверия.
- Stories позволяет отобразить хронику повседневных дел политика в течение всего дня в мельчайших деталях, гарантируя успех в зависимости от его способности грамотно заполнить контент наиболее интересными и привлекательными видео и снимками.
- удаление постов через каждые 24 часа, по нашему убеждению, вызывает больший интерес аудитории, заставляя подписчиков каждый день следить за «исчезающими» постами, стараясь не пропустить важную новость.
- позволяют вести статистику количества лиц, просмотревших эфир и иметь стимул для привлечения новых зрителей и подписчиков.

Несмотря на то, что в России Live и Stories в «Instagram» широко используются блогерами, маркетологами, известными личностями, политики пока недооценивают роль этих функций в формировании успешной стратегии продвижения, в связи с чем возникает необходимость в освоении новой профессии «SMM-политолог» [2].

#### Список литературы

1. Гришин Н. В. Институционализация государственной электоральной политики // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. 2015. Т. 11. № 1. С. 89-107.
2. Ермолаев В. Избиратель из соцсетей. – Режим доступа: <https://iz.ru/651312/vitalii-ermolaev/pochem-nynche-mertvye-dushi-dlia-politikov-v-sotcsetiakh>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
3. Кац М. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/maxkatz1>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
4. Количество пользователей Instagram превысило 600 миллионов. – Режим доступа: <https://www.ferra.ru/ru/techlife/news/2016/12/15/instagram-600-million>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
5. Мальцев В. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/SlavaGoodNews>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
6. Навальный А. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/NavalnyRu>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
7. Навальный в 20:18. Эфир #006, 25.05. – Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?v=OumhF7\\_scOc](https://www.youtube.com/watch?v=OumhF7_scOc), свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
8. Орлов Д.И. 100 ведущих политиков России в 2016 году. – Режим доступа: [http://www.ng.ru/ideas/2017-01-11/5\\_6899\\_100politik.html](http://www.ng.ru/ideas/2017-01-11/5_6899_100politik.html), свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
9. Партийная реформа и контрреформа 2012–2014 годов: предпосылки, предварительные итоги, тенденции / под ред. Н. А. Борисова, Ю. Г. Коргунюка, А. Е. Любарева, Г. М. Михалевой. – М., 2015. – С. 176
10. Понделков А. В., Усманов Р. Х., Гришин Н. В., Баранов А. В., Шашкова Я. Ю., Мирошниченко И.В. Россия в глобальном мире: институты и стратегии политического взаимодействия// Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2013. № 1 (33). С. 327-340.
11. Ройзман Е.. Сила в правде. – Режим доступа: [https://www.youtube.com/channel/UC8A3q\\_snMexFcVviNMLKdg](https://www.youtube.com/channel/UC8A3q_snMexFcVviNMLKdg), свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.

12. Российская государственность в периоды кризисов, войн и революций. Под ред. Р.В. Евстифеева. Владимир, 2014.
13. Усманов Р.Х., Гришин Н.В., Оськина О.И., Кудряшова Е.В. Развитие политической науки в Астраханской области (к 10-летию кафедры политологии Астраханского государственного университета)// Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2014. № 1 (35). С. 208–217.
14. Live on Instagram at 3 a.m.: Iranian Presidential Candidates– Режим доступа. – Режим доступа: [https://mobile.nytimes.com/2017/05/19/insider/live-on-instagram-at-3-am-iranian-presidential-candidates.html?\\_r=1&referer=](https://mobile.nytimes.com/2017/05/19/insider/live-on-instagram-at-3-am-iranian-presidential-candidates.html?_r=1&referer=), свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.
15. World Leaders on Instagram 2017. – Режим доступа: <http://twiplomacy.com/blog/world-leaders-instagram-2017/>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.

#### References

1. Grishin N.V. Institutionalizatsiya gosudarstvennoy elektoral'noy politiki [Institutionalization of state electoral policy]// Po-liticheskaya ekspertiza: POLITEKS. 2015. T. 11. № 1. pp. 89-107.
2. Ermolaev V. Izbiratel' iz socsetej. [Elector from social network]. Available at: <https://iz.ru/651312/vitalii-ermolaev/pochem-nynche-mertvye-dushi-dlia-politikov-v-sotssetiakh>
3. Maksim Kac. [Maxim Katz]. Available at: <https://www.youtube.com/user/maxkatz1>
4. Kolichestvo pol'zovatelej Instagram prevysilo 600 millionov. [The number of Instagram users exceeded 600 million]. Available at: <https://www.ferra.ru/ru/techlife/news/2016/12/15/instagram-600-million>
5. Vjacheslav Mal'cev. [Vyacheslav Maltsev]. Available at: <https://www.youtube.com/user/SlavaGoodNews>
6. Aleksej Naval'nyj. [Alexey Navalny]. Available at: <https://www.youtube.com/user/NavalnyRu>
7. Naval'nyj v 20:18. Jefir #006, 25.05. [Navalny at 20:18. Broadcast #006, 25.05] Available at: [https://www.youtube.com/watch?v=OumhF7\\_scOc](https://www.youtube.com/watch?v=OumhF7_scOc)
8. Orlov D.I. 100 vedushhih politikov Rossii v 2016 godu. [100 leading politicians of Russia in 2016]. Available at: [http://www.ng.ru/ideas/2017-01-11/5\\_6899\\_100politik.html](http://www.ng.ru/ideas/2017-01-11/5_6899_100politik.html)
9. Partijnaja reforma i kontrreforma 2012–2014 godov: predposylki, predva-ritel'nye itogi, tendencii [Political reform and counter-reform in 2012-2014: prerequisites, preliminary results, trends] /Pod red. N.A. Borisova, Ju.G. Korgunjuka, A.E. Ljubare-va, G.M. Mihalevoj. M., 2015. S. 176
10. Ponedelkov A.V., Usmanov R.KH., Grishin N.V., Baranov A.V., Shashkova YA.YU., Mirosh-nichenko I.V. Rossiya v global'nom mire: instituty i strategii politicheskogo vzaimodeystviya [Russia in the Global World: Institutions and Policies of Political Interaction]// Kaspiyskiy region: politika, ekonomika, kul'tura. 2013. № 1 (33). pp. 327-340.
11. Evgenij Rojzman. Sila v pravde. [Eugene Roizman. Power is in the truth]. Available at: [https://www.youtube.com/channel/UC8A3q\\_snMexFcVviNMRLKdg](https://www.youtube.com/channel/UC8A3q_snMexFcVviNMRLKdg)
12. Rossiyskaya gosudarstvennost' v periody krizisov, voyn i revolyutsiy [Russian statehood in periods of crises, wars and revolutions]. Ed. by R.V. Evstifeyev. Vladimir, 2014.
13. Usmanov R.KH., Grishin N.V., Os'kina O.I., Kudryashova Ye.V. Razvitiye politicheskoy nauki v Astrakhanskoy oblasti (k 10-letiyu kafedry politologii Astrakhanskogo gosudarstvennogo universi-teta) [The development of political science in the Astrakhan region]// Kaspiyskiy region: poli-tika, ekonomika, kul'tura. 2014. № 1 (35). pp. 208-217.
14. Live on Instagram at 3 a.m.: Iranian Presidential Candidates. Available at: [https://mobile.nytimes.com/2017/05/19/insider/live-on-instagram-at-3-am-iranian-presidential-candidates.html?\\_r=1&referer=](https://mobile.nytimes.com/2017/05/19/insider/live-on-instagram-at-3-am-iranian-presidential-candidates.html?_r=1&referer=)
15. World Leaders on Instagram 2017. Available at: <http://twiplomacy.com/blog/world-leaders-instagram-2017/>