

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ  
СОЦИАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Лунёв Дмитрий Александрович*, кандидат экономических наук, директор  
Астраханский колледж вычислительной техники  
Российская Федерация, 414056, г. Астрахань, пер. Смоляной, 2  
E-mail: lda@akvt.ru

**SOCIAL RESPONSIBILITY AS AN ELEMENT  
OF MODERN SOCIAL MANAGEMENT**

*Lunev Dmitry A.*, Ph.D. (Economics), Director  
Astrakhan College of Computer Engineering  
2 Smolyanoy Lane, Astrakhan, 414056, Russian Federation  
E-mail: lda@akvt.ru

Прогрессивное развитие современной экономики невозможно представить без сохранения стабильности социальных и культурных устоев (в том числе через справедливое распределение благ). Понятие справедливости во всех сферах жизнедеятельности подразумевает, что человек выступает не объектом, а субъектом развития. Это значит, что каждый человек должен принимать непосредственное участие в принятии и реализации решений (как бытовых, так и производственных), контролировать их исполнение. Всеобщая вовлеченность на основе патернализма и есть основа социального менеджмента. Под социальным менеджментом понимается область управления, позволяющая эффективно воздействовать на социальные процессы, оказывать влияние на создание благоприятной для человека социальной среды, проектировать социальные организации, что, в свою очередь, обеспечивает рациональное использование самого богатого и неограниченного из всех ресурсов – человеческого [1, с. 6]. Отечественные ученые, такие как Ю.А. Афонин, А.П. Жабин, В.В. Маркин, А.С. Панкратов, А.Н. Силин и др., в своих работах указывают, что современный прогрессивный подход в управлении организацией содержится в концепции “Management ohne hierarchie”<sup>1</sup>, заключающейся в утверждении гуманных ценностей и форм поведения взамен единственной цели бизнеса – ориентации на максимизацию прибыли; формирование автономных групп с высоким потенциалом самоуправления и т.п.

В рамках данной статьи будут рассмотрены такой элемент социального менеджмента, как социальная ответственность. Термин «социальная ответственность» нашел широкое распространение в начале 1970-х гг. Развитие социальной ответственности в обществе показано на рисунке 1.

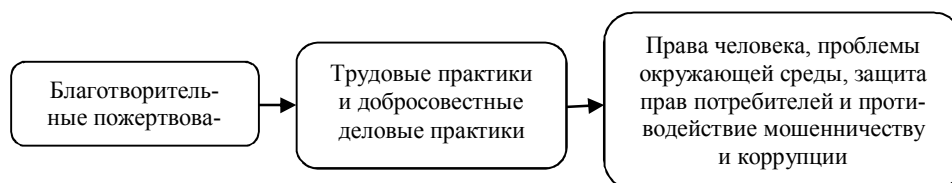


Рис. 1. Развитие социальной ответственности в обществе

Как писал П. Друккер: «Основным элементом вопроса о социальной ответственности остаются, в первую очередь, социальные воздействия, которые являются побочным продуктом необходимого поведения бизнеса (или института) и следстви-

<sup>1</sup> С англ. «менеджмент без иерархии».

ем того факта, что этот институт существует в сообществе и наделен властью над людьми. Подобное воздействие нужно в любом случае устранять или хотя бы сводить к минимуму. Если его устранение нельзя превратить в бизнес-возможность, то требуется регулирование. И именно на бизнесе лежит ответственность за выработку подходящих регулятивных норм, прежде чем разгорится скандал. Животрепещущим остается также вопрос об ответственности бизнеса за «болезни» общества. Наконец, менеджеры в обществе выполняют лидерскую функцию, поскольку в таком социуме руководители превратились в лидирующую группу» [2, с. 319].

Особое значение социальная ответственность имеет в сфере образования. На наш взгляд, следует создать информационную среду, обеспечивающую отражение социальной ответственности образовательных организаций перед обществом.

Опыт реализации проектов, направленных на поддержание социальной ответственности образовательных учреждений, характерен для ряда европейских стран (США, Великобритания, Скандинавские страны, Япония и др.), в которых социальная ответственность образовательной организации выступает основным направлением национальной образовательной политики.

В Российской Федерации вопрос о социальной ответственности неоднократно поднимался Президентом В.В. Путиным и членами Правительства РФ. Практика реализации проектов по социальной ответственности активно реализуется в промышленности. Так, ежегодно, начиная с 2000 г., в стране проводится Всероссийский конкурс «Российская организация высокой социальной ответственности». Конкурс проводится в два этапа – на региональном и федеральном уровнях. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) проводит Всероссийский конкурс «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность». В РСПП работает комитет по корпоративной социальной ответственности и демографической политике.

На сегодняшний день социальная ответственность становится требованием, предъявляемым обществом к организациям всех форм собственности в России и за рубежом. Учитывая тот факт, что образование является важнейшим социальным институтом, функционирующим с целью удовлетворения потребностей общества, проблема социальной ответственности в первую очередь встает перед образовательными организациями.

Социальная ответственность образовательной организации должна быть неотъемлемой частью его стратегии и долговременной политики. Социальная ответственность образовательной организации проявляется в воздействии его решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое, с одной стороны, соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения, а с другой стороны, учитывает ожидания заинтересованных сторон, способствует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества. Заинтересованными сторонами для образовательной организации являются работники, обучающиеся, родители, учредитель, работодатели и др.

Помимо бюджетных, т.е. государственных денег, в образовании аккумулируются внебюджетные, состоящие из средств, полученных за оказание платных образовательных услуг, средств пожертвований от юридических и физических лиц, а также родителей, желающих улучшить инфраструктуру образовательной организации, в которой обучаются и воспитываются их дети. Предполагается ввести в оборот следующие термины: «социальные маркеры», «социальная ответственность во взаимоотношениях между образовательным учреждением и потребителями его услуг». Все это можно сделать с помощью добровольного социального аудита со стороны образовательных организаций в сторону социума, который участвует, в частности, в финансовых взаимоотношениях с этой образовательной организацией. Если образовательная организация отчитывается за бюджетные средства перед учредителем и контрольно-надзорными учреждениями, то за внебюджетные средства образователь-

ные учреждения могут и должны отчитываться перед социумом. Доступным инструментом этого может стать официальный сайт организации. Также это позволит практически в режиме онлайн отслеживать поступление и расходование внебюджетных средств не только потребителям образовательных услуг, но и любым контролирующим органам. На наш взгляд, это принесет пользу и самой образовательной организации через повышение доверия к ней, что приведет к развитию имиджа учреждения и, следовательно, росту его инвестиционной привлекательности.

Одним из инструментов информационной прозрачности должна стать идея переноса экономических взаимоотношений образовательной организации и социума на официальный сайт учреждения. Данный сайт должен быть привязан к банковским и казначейским реквизитам организации и электронным платежным системам. Это позволит сделать прозрачной структуру доходов и расходов учреждения, отвлечь педагогов и обучающихся от экономических процессов, снизить социальную напряженность во взаимоотношениях сторон за счет повышения их информированности и поднимет уровень доверия к образовательным организациям.

Необходимость применения современных подходов к управлению социальной ответственностью основывается на таких предпосылках, как рост автономности образовательных организаций и необходимость информационной прозрачности для их иностранных партнёров. Продолжающийся процесс формирования общеевропейского образовательного пространства с едиными стандартами, требованиями и методологическими подходами к образовательному процессу обязывает образовательные организации ориентироваться на положения Болонской декларации, одним из основных пунктов которой выступает социальная ответственность (рис. 2).



Рис. 2. Социальная ответственность образовательного учреждения в соответствии с Болонской декларацией (автор – Д.А. Лунёв)

Обобщая сказанное выше, можно заключить, что социально ответственная образовательная организация способствует: ускорению развития региона присутствия, укреплению экономических связей региона с другими регионами, укреплению репутации образовательной организации, росту ценности бренда образовательной организации, увеличению инвестиционной привлекательности.

**Список литературы**

1. Афонин Ю. А. Социальный менеджмент / Ю. А. Афонин, А. П. Жабин, А. С. Панкратов. – М. : МГУ, 2004. – С. 6.
2. Друкер П. Ф. Менеджмент : пер. с англ. / П. Ф. Друкер, Дж. А. Макьярелло. – М. : И.Д. Вильямс, 2010. – С. 319.

**References**

1. Afonin Yu. A., Zhabin A. P., Pankratov A. S. *Sotsialnyy menedzhment* [Social Management]. Moscow, Moscow State University Publ., 2004, p. 6.
2. Druker P. F., Makyarello Dzh. A. *Menedzhment* [Management]. Moscow, I.D. Vilyams Publ., 2010, p. 319.