

12. Taylor V., Whittier N. E. Analytical approaches to social movement culture: The culture of the women's movement. P. 183.
13. Sirianni C., Friedland L. Social Capital and Civic Innovation: Learning and Capacity Building from the 1960s to the 1990s. Paper presented at the American Sociological Association Annual Meeting, Washington DC, 1995. P. 15.

#### References

1. Woliver L. *From Outrage to Action: The Politics of Grass-Roots Dissent*. Urbana, IL, University of Illinois Press Publ., 1993.
2. Melucci A. The Symbolic Challenge of Contemporary Movements. *Social Research*, 1985, vol. 52, pp. 789–816; McAdam D. *Freedom Summer*. New York, Oxford University Press Publ., 1988.
3. Johnston H. New Social Movements and Old Regional Nationalisms. *New Social Movements. From Ideology to Identity*. Philadelphia, Temple University Press Publ., 1994, pp. 267–286.
4. Melucci A. *The Symbolic Challenge of Contemporary Movements*, pp. 791–793.
5. Taylor V., Whittier N. E. Collective Identity in Social Movement Communities: Lesbian Feminist Mobilization. *Frontiers in Social Movement Theory*. New Haven, Yale University Press Publ., 1992, pp. 104–130.
6. Donati P. Media Strength and Infrastructural Weakness. *EUI Working Papers*. Florence, European University Institute Publ., 1994.
7. Kriesi H. Local Mobilization for the People's Petition of the Dutch Peace Movement. *International Social Movement Research*, 1988, vol. 1, pp. 41–82.
8. Gould R., Fernandez R. Structures of Mediation: A Formal Approach to Brokerage in Transition Networks. *Sociological Methodology*, 1989, vol. 19, pp. 89–126.
9. Taylor V., Whittier N. E. Analytical approaches to social movement culture: The culture of the women's movement. *Social Movements and Culture*. Minneapolis, University of Minnesota Press Publ., 1995, pp. 171.
10. Diani M. *Op. cit.*, pp. 141–143.
11. Johnston H., Snow D. A. Subcultures and the Emergence of the Estonian Nationalist Opposition. *Sociological Perspectives*, 1998, p. 41.
12. Taylor V., Whittier N. E. *Analytical approaches to social movement culture: The culture of the women's movement*, pp. 183.
13. Sirianni C., Friedland L. Social Capital and Civic Innovation: Learning and Capacity Building from the 1960s to the 1990s. *Paper presented at the American Sociological Association Annual Meeting*, Washington DC, 1995, p. 15.

#### СВОБОДА СМИ В РЕСПУБЛИКЕ АЗЕРБАЙДЖАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Османова Шафаг*, аспирант, Астраханский филиал Саратовской государственной юридической академии, Российская Федерация, 414041, г. Астрахань, ул. Красная Набережная, 7 / ул. Куйбышева, 1, E-mail: shafag79@mail.ru

Статья посвящена основным проблемам и перспективам развития средств массовой информации в Азербайджанской Республике. В своей статье автор обращает внимание на проблемы, с которыми сталкиваются средства массовой информации в республике Азербайджан, связанные с экономической и политической зависимостью средств массовой информации. Автор, также акцентирует внимание на положительные и отрицательные тенденции в развитии свободы средств массовой информации. Поскольку для развития свободы средств массовой информации в республике созданы законодательные гарантии свободы слова и прессы, которые обеспечивают свободу выражения и печати. В статье рассмотрены механизмы государственной поддержки, направленные на развитие средств массовой информации, которые охватывают совокупность определенных государством организационно-технических, правовых, экономических и других мер с целью обеспечения свободы слова в обществе, права людей на получение объективной информации, а также независимости средств массовой информации. Функционирование независимых средств массовой информации является одним из основных условий построения правового государства и гражданского общества и поэтому постоянно находится в центре внимания государства. Однако, по мнению автора, остаются проблемы их эффективного применения на практике.

**Ключевые слова:** средства массовой информации, свобода слова, законодательные гарантии, независимость, диффамация, свобода выражения, объективная информация, политический плюрализм, государственная поддержка

#### THE MEDIA FREEDOM IN AZERBAIJAN: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

*Osmanova Shafag*, postgraduate student, Astrakhan branch of Saratov State Academy of Law, 7 Krasnaya Naberezhnaya Str., / 1 Kuybysheva Str., Astrakhan, 414041, Russian Federation, E-mail: shafag79@mail.ru

The article is devoted to the main problems and prospects of the media development in Azerbaijan. In his article, the author draws attention to the problems faced by the media in the Republic of Azerbaijan related to the economic and political dependence of the media. The author relates to the positive and negative trends in media freedom. As legal guarantees of speech and the press freedom, which ensure freedom of expression and the press were established in the country for the development of media freedom. The article describes the mechanisms of state support to develop media that cover a specific set of organizational, technical, legal, economic and other

measures defined by state to ensure the speech freedom in society, people's right to receive objective information and independent media. The functioning of the independent media is one of the basic conditions for building of legal state and civil society and, considers that its impossible to use them in practice.

**Keywords:** mass media, freedom of speech, legislative guarantees, independence, defamation, freedom of expression, objective information, political pluralism, state support

История развития средств массовой информации, в частности, теле- и радиоканалов в Азербайджане, показывает, что они сыграли неоценимую роль в создании и развитии азербайджанского литературного языка, просвещении народа, пропаганде культуры и национально-духовных ценностей, распространении идей единства и солидарности азербайджанцев во всём мире. Кроме того, приоритетными направлениями для радио и телевидения всегда были идущие в стране процессы общественно-политического, экономического и культурного созидания, донесение до народа сути государственной политики, обсуждение актуальных проблем общества.

Традиции свободной азербайджанской печати заложены еще в конце XIX – начале XX в. газетой «Экинчи» и журналом «Мола Насреддин». Но развитие прессы в стране приходится на последнее десятилетие двадцатого столетия – это касается как количества СМИ, так и их качества. Первые независимые издания в Азербайджане (постсоветского периода) появились в конце 80-х гг. Информационный голод, который не могла утолить государственная пресса, сыграл на руку частным газетам, многие из которых буквально с первых номеров становились прибыльными при практически полном отсутствии в них рекламы.

До 1990 г. в Азербайджане существовало лишь государственное информационное агентство «АзербайджанИнформ» (позднее переименованное в «АзербайджанИнформ»). В октябре 1990 г. в стране начало действовать первое независимое информагентство – «Туран», созданное группой журналистов. В начале 1991 г. появилось еще одно независимое агентство «АССА-Ирада», а, начиная с 1992 г. этот сектор информационного рынка стал бурно развиваться. Самой сильной организационной структурой и мощной технической базой среди агентств обладает государственное агентство «АзербайджанИнформ». Его подписчиками являются правительственные СМИ, зарубежные дипломатические миссии. «АзербайджанИнформ» имеет собственных корреспондентов в США, Германии, Франции, Турции, Иране, России и ряде стран постсоветского пространства. Но ведущим информагентством в Азербайджане на сегодняшний день считается «Туран». Начиная с 1996 г. «Туран» ежегодно признавался лучшим информационным агентством по опросам независимых экспертов. В агентстве действуют отделы политики, экономических исследований, культуры, аналитический сектор, а также структурное подразделение «Turan-Energy». Информацией «Туран» пользуются «Рейтер», «Франс-пресс», «Ассошиэйтед Пресс», ДПА, Би-Би-Си и др. Среди подписчиков электронных изданий и бюллетеней «Туран» – СМИ, государственные структуры, дипломатические миссии, международные организации, отечественные и зарубежные компании.

По официальным данным, на начало апреля 2010 г. в Азербайджане зарегистрировано 1830 средства массовой информации, из них 1710 газет и журналов, 120 телерадиокомпаний. На сегодняшний день в стране работают также 49 издательств и 65 типографий. По статусу и направленности азербайджанский газетный рынок сегодня можно классифицировать следующим образом: 1) правительственные издания (ведомственные; общенациональные – государственные); 2) партийные издания (оппозиционные; проправительственные); 3) независимые издания (информационно-аналитические; рекламные; специализированные; бульварные). Правительственные газеты отличаются как содержанием, так и формой. Наиболее яркими образцами правительственных газет являются «Азербайджан» (основана в 1918 г.), «Халл газети» (основана в 1919 г.) и «Республика» (основана в 1996 г.). Они в основном дотационные, хотя определенную часть расходов покрывают за счет рекламы и подписки. Наиболее яркими представителями партийной печати можно назвать две газеты, принадлежащие к противоположным политическим лагерям: «Ени Азербайджан» («Новый Азербайджан», орган правящей партии, основан в 1993 г.) и «Ени мусават» («Новый Мусават», основан в 1989 г.). Усиление интеграции Азербайджана в мировое сообщество повышает роль независимых средств массовой информации, которые заняли ведущие позиции в современной азербайджанской журналистике. Развился рекламный рынок и частная сеть распространения печатной продукции. Это позволило многим изданиям выйти на уровень самофинансирования и даже получать доходы. Как правило, эти независимые издания информационно насыщены ввиду отсутствия идеологических ограничений при отборе публикуемых сообщений. Наиболее популярными среди независимых изданий считаются газеты «Зеркало» (основана в 1990 г.), «Эхо» (основана в 2001 г.), «525-джи газет» (основана в 1992 г.) [1].

За годы независимости телерадиовещание в Азербайджане прошло большой путь развития и добились ощутимых успехов. Утверждение либеральных ценностей и процесса демократизации в обществе, в том числе развитие плюрализма мнений, свободы слова и информации стали важными факторами, обусловившими независимость и свободную деятельность медиаструктур. Усовершенствовано законодательство о телерадиовещании в республике, нормативно-правовая база приведена в соответствие с мировыми и европейскими стандартами, определены правила и нормы деятельности, отвечающие современным условиям и требованиям рыночной экономики.

На сегодняшний день в республике Азербайджан созданы законодательные гарантии свободы слова и прессы. В стране создана фундаментальная законодательная база, обеспечивающая свободу выражения и печати. Статья 47 Конституции Азербайджанской республики гарантирует право каждого на свободу слова, а статья 50 – право каждого на получение информации. Закон «О средствах массовой информации» был принят в 1999 г., а накануне вступления Азербайджана в Совет Европы в этот закон были внесены изменения.

В 2002 г. был принят Закон Азербайджанской Республики «О телерадиовещании», а в 2003 г. в целях обеспечения проведения государственной политики в области телерадиовещания и регулирования

этой деятельности создан Национальный Совет телевидения и радио. В 2004 г. был принят Закон «Об общественном телерадиовещании», а спустя год приступила к деятельности Общественная телерадиовещательная компания. В 2008 г. Президентом Азербайджанской Республики Ильхамом Алиевым утверждена «Концепция государственной поддержки развития средств массовой информации в Азербайджанской Республике», которая определила целый ряд мер по развитию свободы слова и печати, средств массовой информации в стране в соответствии с современными требованиями. В соответствии с его требованиями 2009 г. был создан Фонд государственной поддержки развития средств массовой информации при Президенте Азербайджанской Республики и начато финансирование проектов СМИ. В деятельности Президента Ильхама Алиева внимание к развитию средств массовой информации занимает одно из приоритетных мест [5].

В настоящее время по количеству СМИ Азербайджанская Республика занимает одну из лидирующих позиций среди стран СНГ и Восточной Европы. Сегодня в Азербайджане прошли регистрацию или взяты на учет в Министерстве юстиции около 4 тысяч СМИ. В стране функционируют сотни газет, журналов, информационные агентства, 11 радиоканалов, 8 общереспубликанских, 14 региональных и 13 кабельных телевизионных каналов.

Однако, по мнению директора Института прав медиа Рашида Гаджилы, несмотря на наличие фундаментальных законов, остаются проблемы их эффективного применения на практике. Европейский суд уже признал, что применение уголовной диффамации по двум делам, стало нарушением ст. 10 Европейской Конвенции по защите прав человека и основных свобод, обеспечивающей свободу выражения. Диффамация – это общепринятый в большинстве стран мира юридический термин, под которым понимается правонарушение в виде распространения (произнесение слов или публикация) не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию потерпевшего [9, с. 51]. Диффамация отличается от клеветы тем, что она имеет место и при достоверности разглашаемых сведений, т.е. понятие «диффамация» логически шире понятия «клевета». В ряде государств за диффамацию предусмотрена уголовная ответственность [3]. Обвинения против журналистов выдвигаются на нарушение принципа свободы выражения. Речь идет об уголовном преследовании журналистов Э. Фатуллаева, а также Я. Агазаде и Р. Махмудова. 90 % обвинений, судебных исков против журналистов (по обвинению в клевете, оскорблении) подавались и подаются чиновниками и высокопоставленными должностными лицами.

По мнению Рашида Гаджилы, в области теле-радио вещания, возможности политического плюрализма сведены к нулю. Неофициальная цензура имеет место быть. Отсутствует конкуренция. Рекламный рынок неофициально управляется. По этой причине на ТВ и радио очень низок уровень развития, а также повышения и стимулирования профессионализма. Правительство осуществляет тотальный контроль над ТВ и радио. Несмотря на наличие свободных частот, не выдаются новые ТВ- и радиодлицизии. В стране за исключением Баку и Нахчывани, нет ни одного регионального радиоканала. В 80 % регионов нет местных телеканалов.

Также директор информационного агентства «ТУРАН» Мехман Алиев считает, что в Азербайджане граждане сталкиваются с проблемой получения правдивой информации о событиях и процессах, происходящих в стране, а журналисты не способны производить эту правдивую информацию и доставлять ее широкой аудитории. В Азербайджане власти разрушили экономические основы для деятельности независимых СМИ. Главным источником дохода СМИ является реклама. Потеря экономической независимости привела к потере творческой и профессиональной независимости. СМИ пишут то, что хотят услышать в администрации президента, в тех или иных министерствах. Общественно-политическое направление в СМИ игнорирует потребность общества на получение объективной информации. Отсюда неадекватное освещение ситуации в стране.

Только незначительная группа СМИ пытается донести до общества информацию о реальной ситуации в стране. В последнее время эту функцию традиционных СМИ стала выполнять блогерская журналистика. Но практически донести до общества информацию о реальной ситуации в стране трудно по тем причинам, что печатные СМИ испытывают проблемы распространения изданий из-за отсутствия системы доставки газет и журналов, интернет еще слабо развит, и недоступен для многих.

В силу указанных причин граждане не имеют широкой возможности доступа к носителям правдивой информации. Основные доступные поставщики информации ТВ, но они полностью находятся под контролем и дают искаженную картину действительности.

По мнению Мехмана Алиева, на сегодняшний день в Азербайджане динамично развиваются гражданская журналистика (блогеры, активисты социальных сетей). Например, по числу пользователей крупнейшей социальной сети Facebook Азербайджан поднялся с 96 на 94 место. В I квартале 2011 г. численность азербайджанских пользователей Facebook возросла на 4,84 % и составила 401580 человек. Растет число блогеров. Это показывает потребность людей в свободном самовыражении. Мехман Алиев считает, что не случайно власти серьезно обеспокоены таким ростом народной активности в области свобода слова. Уже раздаются призывы чиновников об ограничении Интернет, о введении лицензий, цензуры. Создаются специальные группы платных Интернет активистов, задача которых вводить людей в заблуждение, выступать оппонентами критиков власти, создавать псевдо свободные группы в сети и др.

Рост социальной активности в Интернет в немалой степени связан с недоверием к традиционным СМИ, в силу их неспособности правдиво освещать события и процессы. Как показывают мониторинги и признания высоких чиновников, население в большинстве игнорирует и печатные, и электронные СМИ, телевидение и радио в немалой степени удовлетворяет информационные потребности на зарубежном информационном поле или создает собственную альтернативную систему обмена информации в социальных сетях [2].

Существует рейтинг «Свобода прессы», который показывает степень свободы средств массовой информации в государстве или зависимой территории. Рейтинг оценивается по шкале от 1 до 100 баллов, при этом страны, набравшие от 0 до 30 баллов, классифицируются, как страны со свободным СМИ, 31 до 60

баллов – частично свободными СМИ, от 61 до 100 баллов – полностью зависимые средства масс-медиа. Согласно данному рейтингу свобода прессы в Азербайджане составляет 79 баллов, т.е. СМИ в республике Азербайджан несвободны [10].

Социологи из Левада-центра опубликовали результаты опроса, который был проведен организацией “World Public Opinion” в сотрудничестве с исследовательскими центрами из разных стран под руководством Программы международных исследований общественного мнения (PIPA) Мэрилендского университета (США).

Интервьюирование об отношении к СМИ прошло в 20 странах, которые представляют 59 % мирового населения.

Как видно из исследования, граждан Азербайджана 52 % азербайджанцев ценят невмешательство государства в информационную политику.

Любопытно, что только 27 % граждан Азербайджан считают СМИ не слишком свободными, и 14 % – несвободными совершенно.

Зато значительное число азербайджанцев – 73 % – считают, что они должны иметь право читать публикации из любых других стран [11].

По данным социологического опроса, проведенного среди студентов азербайджанцев, не считают СМИ Азербайджана свободными 60 % опрошенных, 40 % считают, что СМИ Азербайджана независимы от государства и могут опубликовывать различные сведения.

Таким образом, исходя из данных показанных исследованиями, ситуацию со СМИ в Азербайджане можно считать удовлетворительной.

По мнению главы Совета прессы Афлатуна Амашева, было бы неправильно утверждать, что свободы выражения в Азербайджане нет, если в той или иной степени, но любую информацию журналисты могут довести до сведения общества. Однако среди проблем СМИ Азербайджана, Афлатун Амашев назвал уголовное преследование за диффамацию, слабую экономическую базу прессы, ограниченность рекламного рынка, возникшие в последнее время трудности в распространении газет [7].

Главный редактор газеты “Kaspi” Натиг Мамедли, считает, как минимум несправедливым отрицать наличие в Азербайджане интернет-свободы. По словам Натига Мамедли, для некоторых журналистов в Азербайджане стало чуть ли не престижным подвергаться судебному преследованию или быть избитым за профессиональную деятельность.

Руководитель Сети по свободе слова в Средней Азии и на Южном Кавказе (CASCFEN) Азер Хасрат также считает, что сегодня в Азербайджане есть журналисты, злоупотребляющие своим статусом. По его словам такие случаи недопустимы, как противоречат журналистской этике и наносят ущерб СМИ в целом. По мнению Азера Хасрата, соблюдение журналистской этики стало особо актуальным в связи с развитием интернет-СМИ. В тоже время он подчеркнул, что азербайджанское законодательство в сфере журналистики отвечает требованиям времени [12].

Таким образом, хотя свобода СМИ и является важным условием в развитии плюрализма мнений и обеспечении прозрачности общественно-политической жизни в стране, все же эта свобода не оберегает их от вредных влияний глобальных тенденций. Именно поэтому как в развитых странах Запада, так и в Азербайджане стало необходимостью формирование механизмов контроля прессы, осуществление регулирующей функции государства в области СМИ.

Говоря о перспективах развития свободы средств массовой информации, необходимо отметить, что в Азербайджанской республике учитывается степень важности свободы СМИ в развитии гражданского общества. В Азербайджане сформированы особые механизмы для развития данной сферы. Конституция Азербайджанской республики содержит статьи, определяющие основные принципы деятельности СМИ в стране, гарантирует свободу слова и выражения, право на свободный обмен информацией (ст. 47 и ст. 50). Основной Закон требует от парламента создание широкого поля для деятельности СМИ.

Законодательную базу деятельности СМИ, кроме Конституции, составляют Законы Азербайджанской республики «О средствах массовой информации», «О телерадиовещании», «Об общественном телерадиовещании», ряд других нормативных актов [4].

Также необходимо отметить, что Президент Азербайджанской республики Ильхам Алиев в своих речах неоднократно заявлял, что поддержка в стране деятельности развитых, профессиональных и независимых СМИ является одним из основных принципов Азербайджанской Республики. В рамках этого принципа для осуществления определенных государством мероприятий, с целью поддержки в обществе свободы слова и прав человека на получение объективной информации. С целью обеспечения независимости средств массовой информации, в 2008 г. Президентом Ильхамом Алиевым была утверждена Концепция государственной поддержки развитию средств массовой информации в Азербайджанской республике. Данная концепция в соответствии с требованиями гражданского общества устанавливает основные принципы, формы, средства и сферы государственной поддержки развитию средств массовой информации, условия выделения финансовых средств [8].

Государственная поддержка развитию средств массовой информации охватывает совокупность определенных государством организационно-технических, правовых, экономических и других мер с целью обеспечения свободы слова в обществе, права людей на получение объективной информации, а также независимости средств массовой информации.

Основная цель государственной поддержки развитию средств массовой информации заключается в развитии свободы мысли, слова и информации с учетом важной роли СМИ в процессе строительства гражданского общества, поддержке независимости средств массовой информации, усовершенствовании механизма помощи редакциям, стимулировании применения новых информационно-коммуникационных технологий в информационном секторе, укреплении плодотворного сотрудничества между обществом и

средствами массовой информации, создании условий для повышения профессионализма и ответственности журналистов, усилении их социальной защиты, эффективном использовании потенциала средств массовой информации в решении приоритетных для государства и общества вопросов.

Также в 2008 г. был создан Фонд помощи средствам массовой информации (ГФПСМИ). В соответствии с указом Президента Азербайджанской Республики «О создании Фонда государственной поддержки развития средств массовой информации при Президенте Азербайджанской Республики» основной целью Фонда является развитие свободы мнения, слова и информации в Азербайджанской Республике, поддержка независимых средств массовой информации, стимулирование применения новых информационно-коммуникационных технологий в информационном секторе, расширение продуктивного сотрудничества между обществом и средствами массовой информации, создание условий для повышения профессионализма и ответственности журналистов, усиление социальной защиты, финансирование программ, проектов и других мероприятий, имеющих значение для государства и общественности, а также предусматривающих усовершенствование деятельности средств массовой информации и поддерживающих их развитие [6].

Сегодня в Азербайджане идет процесс формирования независимых СМИ, отвечающих современным мировым стандартам. Государство создало все условия для свободного развития СМИ. Устраняются все искусственные препятствия, мешающие свободе СМИ и слова. Есть неограниченные возможности для проведения журналистских расследований, в которых соблюдаются правовые и этические нормы, а также для опубликования фактов и изложения мыслей.

В Азербайджане функционирование независимых средств массовой информации является одним из основных условий построения правового государства и гражданского общества и поэтому постоянно находится в центре внимания государства.

Таким образом, важным принципом государственной политики Азербайджанской республики в данной области является сохранность независимости СМИ, исключение любого вмешательства в их деятельность, поскольку свобода мысли, слова и информации, свободное мышление являются основными ценностями и целями, на которые опираются средства массовой информации и современное информационное общество в целом.

#### Список литературы

1. Бабаев Ш. Т. Тенденции развития средств массовой информации в Республике Азербайджан на современном этапе. Электронные данные. Режим доступа: <http://www.kafedramk.ru>, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
2. Гаджили Р., Алиев М. Свобода слова и СМИ в Азербайджане. Дискуссия о проблемах свободы слова, СМИ, проблемах журналистов в Азербайджане, проводимая институтом мира и демократии (Азербайджан). Электронные данные. Режим доступа: <http://www.publicdialogues.info>, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
3. Меджид Ф. В Азербайджане разработаны поправки в законодательство, ограничивающие право на информацию. Электронные данные. Режим доступа: <http://www.kavkaz-uzel.ru>, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
4. Медиа-ландшафты стран Восточного партнерства. Электронные данные. Режим доступа: <http://www.eas-caf.eu>, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
5. Мехтиев Р. Эфирное пространство Азербайджана: проблемы и задачи // Азербайджан. 2009. № 68.
6. О создании Фонда государственной поддержки развития средств массовой информации при Президенте Азербайджанской Республики: Указ Президента Азербайджанской Республики от 03.04.2009 г. № 75 (с поправками от 21.12.2009 г. № 200) // Азербайджан. 2009. № 70.
7. Оруджев Р. Нерешенность проблем медиа в Азербайджане. Электронные данные. Режим доступа: <http://www.zerkalo.az>, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
8. Поддержка гражданского общества и СМИ. Электронные данные. Режим доступа: <http://www.azerbaijans.com>, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
9. Потапенко С. В. О понятии диффамации в СМИ // Юридический мир. 2002. № 1. С. 51.
10. Рейтинг «Свободы прессы». Электронные данные. Режим доступа: [http://ru.worldstat.info/Asia/Azerbaijan/Press\\_Freedom](http://ru.worldstat.info/Asia/Azerbaijan/Press_Freedom), свободный. Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
11. Результаты социологического опроса проведенного организацией World Public Opinion. Электронные данные. Режим доступа: <http://www.commcenr.ru>, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
12. Хасрет А. Выступление на международной конференции «Медиа-среда в Азербайджане: нынешняя ситуация и новые вызовы». Электронные данные. Режим доступа: URL: <http://news.mail.ru>, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
13. Гришин Н. В. Партии как привилегированный субъект избирательного процесса: результаты институционального эксперимента // Политическая наука. 2015. № 1. С. 12–29.
14. Российская государственность в периоды кризисов, войн и революций: власть, ценности, институты (к 100-летию начала Первой мировой войны) / под ред. Р. В. Евстифеева. Владимир, 2014.
15. Публичные ценности и государственное управление / под ред. Л. В. Сморгунова, А. В. Волковой. М., 2014.

#### References

1. Babaev Sh. T. *Tendencii razvitiia sredstv massovoj informacii v Respublike Azerbajdzhan na sovremennoy etape* [Tendencies of mass media development in the Azerbaijan republic at the present stage]. Available at: <http://www.kafedramk.ru>.
2. Gadzhily R., Aliev M. *Svoboda slova i SMI v Azerbajdzhane. Diskussija o problemah svobody slova, SMI, problemah zhurnalistov v Azerbajdzhane, provodimaja institutom mira i demokratii (Azerbajdzhan)* [Freedom of

speech and mass media in Azerbaijan. The discussion about problems of speech freedom, mass media, problems of journalists in Azerbaijan which is carried out by institute of the world and democracies (Azerbaijan)]. Available at: <http://www.publicdialogues.info>.

3. Medzhid F. V *Azerbajdzhanе razrabotany popravki v zakonodatel'stvo, ogranichivajushhie pravo na informaciju* [The amendments to the legislation limiting the right for information are developed In Azerbaijan]. Available at: <http://www.kavkaz-uzel.ru>.

4. Media-landshafty stran Vostochnogo partnerstva [Media landscapes of the Eastern Partnership countries]. Available at: <http://www.eur-caf.eu>.

5. Mehtiev R. Jefirnoe prostranstvo Azerbajdzhana: problemy i zadachi [Radio space of Azerbaijan: problems and tasks]. *Azerbajdzhan*, 2009, no. 68.

6. O sozdanii Fonda gosudarstvennoj podderzhki razvitija sredstv massovoj informacii pri Prezidente Azerbajdzhanskoj Respubliki: Ukaz Prezidenta Azerbajdzhanskoj Respubliki [About creation of the state support Fund of mass media development for the President of the Azerbaijan Republic: Decree of the President of the Azerbaijan Republic] of 03.04.2009 g. No. 75 (s popravkami ot 21.12.2009 g. No. 200). *Azerbajdzhan*, 2009, no. 70.

7. Orudzhev R. Nereshenost' problem media v Azerbajdzhanе [Suspense of media problems in Azerbaijan]. Available at: <http://www.zerkalo.az>.

8. *Podderzhka grazhdanskogo obshhestva i SMI* [Support of civil society and mass media]. Available at: <http://www.azerbajjans.com>.

9. Potapenko S. V. O ponjatii diffamacii v SMI [About concept of mass media defamation]. *Juridicheskij mir*, 2002, no. 1, p. 51.

10. *Rejting "Svobody pressy"* [Rating "Of the press freedom"]. Available at: [http://ru.worldstat.info/Asia/Azerbaijan/Press\\_Freedom](http://ru.worldstat.info/Asia/Azerbaijan/Press_Freedom).

11. *Rezultaty sociologicheskogo oprosa provedennogo organizaciej World Public Opinion* [Results of the sociological survey conducted by the organization World Public Opinion]. Available at: <http://www.commcenrcenter.ru>.

12. Hasret A. *Vystuplenie na mezhdunarodnoj konferencii "Media-sreda v Azerbajdzhanе: nyneshnjaja situacija i novye vyzovy"* [Performance at the international conference "Media sphere in Azerbaijan: present situation and new calls"]. Available at: <http://news.mail.ru>.

13. Grishin N. V. Partii kak privilegirovannyj sub'ekt izbiratel'nogo processa: rezultaty institucional'nogo jeksperimenta [Political Parties as privileged actor of the electoral process: the results of the institutional experiment]. *Politicheskaja nauka*, 2015, no. 1, pp. 12–29.

14. *Rossijskaja gosudarstvennost' v periody krizisov, vojn i revolyucij: vlast', cennosti, instituty* [Russian statehood in times of crises, wars and revolutions: the power, values, institutions]. Ed. by R. V. Evstifeev. Vladimir, 2014.

15. *Publichnye cennosti i gosudarstvennoe upravlenie* [Public values and governance]. Ed. by L. V. Smorgunov, A. V. Volkova. Moscow, 2014.

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР В ВЫРАБОТКЕ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ

*Тегадова Диана Артуровна*, аспирант, Кубанский государственный университет, Российская Федерация, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, E-mail: [tegadova@mail.ru](mailto:tegadova@mail.ru)

В статье обосновывается необходимость использование методологического потенциала сетевого подхода в исследовании процессов выработки публичной политики, что обусловливается современными трансформациями в системе публичного управления современных государств. Автор рассматривает комплекс сетевых теорий теорию нового типа, где на парадигмальном уровне происходит модульная организация положений таких исследовательских направлений как сетевой эмпирический анализ, игровые теории процесса принятия публичных решений, теории политического посредничества, символический интеракционизм, теории социального влияния и социального капитала, реципрокная теория социальных сетей, теория политических сетей, теории нового государственного менеджмента и управления, сетевая теория политики. Для исследования роли сетевых структур в процессе формирования и реализации публичной политики в современной политической науке используются синтетические теоретические конструкции, позволяющие выявить и охарактеризовать структурные и процессуальные сетевые компоненты в процессе принятия публичных решений; предлагается модифицированная типология структурирования сетей вокруг публичных проблем на каждом из этапов реализации политики. Исследование сетевых переменных в структурных и процессуальных компонентах принятия публично-государственных решений позволяет по-новому представить субъектные позиции в данном процессе, которые реализуется не только в формально-правовом режиме, но и имеют неформальные полутеневые практики достижения целей и согласования интересов.

**Ключевые слова:** сетевой подход в политических исследованиях, сетевой эмпирический анализ, сетевая теория политики, сетевые институциональные и процессуальные компоненты в выработке публичной политики

#### THEORY OF NETWORK STRUCTURES RESEARCHING IN FORMULATING PUBLIC POLICY

*Tegadova Diana A.*, postgraduate student, Kuban State University, 149 Stavropolskaya Str., Krasnodar, 350040, Russian Federation, E-mail: [tegadova@mail.ru](mailto:tegadova@mail.ru)