

**РУССКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Ермакова Мария Викторовна, аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
119192, Российская Федерация, г. Москва, Ломоносовский проспект, 31/1
E-mail: mariermakova0@gmail.com

В Российской Федерации официально принят курс на становление и развитие информационного общества. Русская Православная Церковь, традиции и деятельность которой исторически переплетается с прошлым и настоящим России, не может оставаться в стороне и является активным участником процесса формирования информационного общества. В статье рассматриваются основные шаги и действия, предпринимаемые РПЦ на внутреннем и внешнем уровне для функционирования и коммуницирования в современном мире. Выявляются основные трудности и возможные последствия этой деятельности в информационной сфере с учетом особенностей такой организации как Церковь. Указываются основные документы и организационные преобразования, ставящие своей целью улучшение коммуникации и информирования в клирической и мирской среде без потери традиционных и иерархических особенностей, присущих РПЦ.

Ключевые слова: Русская Православная Церковь, информационное общество, Синодальный информационный отдел, гриф СИНФО, пресс-служба, официальный сайт, Московский Патриархат, журналистика, иерархия, православие, храм

RUSSIAN ORTHODOX CHURCH IN THE INFORMATION SOCIETY

Yermakova Mariya V., post-graduate student

Lomonosov Moscow State University
31/1 Lomonosovskiy av., Moscow, 119192, Russian Federation
E-mail: mariermakova0@gmail.com

Russian Federation has officially taken a course for setting and developing the information society. Russian Orthodox church which has its tradition and operation deeply entwined with the past and the present of Russia rightly declares itself a participant of the process. The article deals with the principle method and steps taken by the Church on both external and internal ways for improving functioning and communication. The main challenges and the perspectives of the modern clerical activities in the field of information society are viewed with the regard to the specific traits of such organization as Church. The author considers the main documents and organizational transformations that aim to develop communication and information distribution both in clerical and secular spheres without losing traditional and hierarchical features of Russian Orthodox Church.

Keywords: Russian Orthodox Church, information society, Synodical Information Department, SID signature stamp, press relation service, official site, Moscow Patriarchate, journalism, hierarchy, Orthodoxy, temple

16 февраля 2008 был официально опубликован документ о стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, что говорит о том, что необходимость этого была осмыслена на официальном уровне, как и актуальность. Также, можно говорить о назревшей необходимости принять официальные действия в этом направлении как и о достаточном накоплении ресурсов, которые могут быть направлены на это развитие. Однако, удивительно то, что на официальном уровне Церковь проявила более быструю реакцию в этом вопросе и официально начала работу над развитием стратегии информационной политики уже в 2000 году, впервые затронув тему взаимодействия СМИ и Церкви в Основах социального учения Церкви. Но, конечно, развитие информационной политики предусматривает и другие важные моменты. В процессе усложняется и структура РПЦ, принимаются важные документы. В данной статье рассматриваются основные вехи участия РПЦ в информационном

обществе и основные шаги, предпринятые РПЦ в сфере внутренней внутрицерковной политики для этого процесса.

Еще Патриарх Алексей в 2004 году выступил на Архиерейском соборе с намерением найти специалистов, способных принять шаги в создании единой информационной политики Церкви. Очень важно в данной случае слово «единой» - так как перед РПЦ стоит одна из важнейших задач – оставаться единой организацией на всех уровнях – говорим ли мы о вероучении или общении в миру. Одна из трудностей, с которой можно столкнуться в России – это расстояние: РПЦ насчитывает множество епархий, тысячи церквей по всей России и за рубежом за многие тысячи километров друг от друга. Нарушение иерархии, ослабление центральной власти или неполное понимание и поддержка ее позиций может усложнить работу Церкви, породить непонимание в клире и в среде прихожан. Новые технологии, мобильные устройства, Интернет, ускорение ритма жизни, погоня за мобильностью и скоростью ставит перед Церковью трудные задачи – ведь именно Русская Православная Церковь по праву гордится сохранением тысячелетних традиций и сопротивлением к влиянию времени: у Церкви свой собственный хозяйственный уклад, внутри Церкви существует особая иерархия и пути коммуникации – все это имеет свои корни в Каноне и Священном писании. Однако, Церковь не может полностью оторваться от земной жизни – она привязана к ней прежде всего через прихожан, которые могут жить духовной жизнью, но мирская при этом все равно определяет их сознание. Именно поэтому рыночная экономика, огромное влияние СМИ и стремительное развитие информационных технологий ставят перед Церковью непростые задачи.

Прежде всего, эти факторы требуют богословского осмысления. Вопрос о формировании единой церковной информационной политики поднимался еще при Патриархе Алексии. Тема взаимоотношений между Церковью и СМИ впервые затрагивается на официальном уровне в Основах социального учения, принятых в 2000 году. Нравственность выносятся во главу добродетелей журналиста, Церковь отстаивает свое право на реакцию на публикации в СМИ (бойкот, обращение к властям), а также предпринимает первые шаги к выстраиванию иерархии в вопросе отношений с СМИ. И эти первые идеи были развиты и нашли свое воплощение в жизнь в последующие 10 лет.

Точкой отсчета существования РПЦ как активного члена информационного общества в России можно считать момент создания официального сайта Московской Патриархии в 2005 году. Одним из первых шагов проникновения в новую информационную среду стало создание официального сайта Русской Православной Церкви – виртуальной репрезентации. Сайт был создан по благословию Святейшего Патриарха Алексия II и явился первым официальным представительством Православной Церкви в Интернете. Отличие официального сайта от обычного в его статусе, информацию, размещенную на таком сайте можно рассматривать как подтвержденный достоверный факт и официальной позицией по вопросу. Основными функциями такого сайта является репрезентация – создание имиджа организации. Именно поэтому большую роль играет оформление и организация такого сайта. Подобный сайт должен помогать пользователям в поиске сведений, экономить их время за счет удобного интерфейса. Отличительными чертами официального сайта РПЦ (Московской Патриархии) можно считать его объемность – необходимо прокручивать домашнюю страницу, на которой расположены порядка 11 различных разделов для ознакомления, а также новостная лента с постоянным обновлением, показывающая последние 15 событий церковной жизни. А также различные сервисы для пользователей – календари, журналы, ссылки на епархии, фотоальбомы, видеоматериалы, аудиоматериалы. Упорядоченность сайта и его попытка охватить все стороны и осветить каждое событие ассоциируется с некой «библиотечностью» - много информации, но практическую значимость прежде всего она имеет для журналиста или представителя Церкви, а не для обывателя.

В середине двухтысячных годов создается Пресс-служба Московской Патриархии – новая организация внутри Церкви. Задача, которая была поставлена перед этой новой организацией, образовавшейся внутри Церкви, – «оперативное взаимодействие с синодальными отделами Русской Православной Церкви, а также с церковными и светскими СМИ, общественными организациями и органами власти, осуществляющими контакты с Церковью, для всестороннего освещения различных сторон церковной жизни» [1]. Таким образом, можно говорить о том, что связь с синодальными отделами РПЦ была не налажена в той степени, которая необходима в информационном обществе. Осуществление контактов с Церковью носило неупорядоченный характер, а также освещение всех сторон церковной жизни было недостаточным.

В 2009 году Патриарх Кирилл создает еще одну службу – Синодальный информационный отдел, «ввиду необходимости дальнейшего развития информационной деятельности Московского Патриархата» [1]. Задачи усложняются, появляется потребность не только в оперативной связи с разными отделами РПЦ, но также необходимость упорядоченности, формирования единой информационной политики РПЦ, координация работы информационных подразделений епархий и синодальных учреждений, а также взаимодействие с православными и светскими СМИ. Церковь, как единая иерархическая система, нуждается в единообразии и Московский патриархат, согласно своему выдающемуся положению, должен задавать темп и направление дальнейшего развития Церкви как организации, существующей в обществе и имеющей постоянные контакты с «миром».

Деятельность церкви как члена информационного общества не изолирована от последнего и, разумеется, имеет социальную направленность. Осваиваются основные ниши – радио, телевидение, Интернет, печатная продукция. Информационный отдел, например, курирует медиа-проекты, как-то: официальный сайт РПЦ. Данный отдел в сотрудничестве с крупнейшей компанией Google в 2010 году запустили еще проект – официальный канал РПЦ на видеохостинге Youtube. Отдел также отвечает за организацию и проведение фестиваля православных СМИ – «Вера и слово». Это крупнейший фестиваль, на котором присутствуют представители разных СМИ, церковные журналисты и представители изданий РПЦ за рубежом. Фестиваль ставит своей задачей обсуждать темы, актуальные не только между клириками, но и для широкой публики. Впервые проведенный после Архиерейского собора 2004 года, фестиваль призван укрепить информационную вертикаль в политике Церкви, найти пути решения таких проблем как актуализация голоса церковных СМИ там, где тренд задается рынком [7]. А также «Вера и слово» призван и дальше осуществлять просветительскую миссию церкви. Впервые на мероприятии такого рода уделяется особое внимание такому понятию как православный журналист. Из-за нишевости церковной журналистики и церковных изданий встает другой вопрос – насколько свободно может православный журналист излагать свою позицию, объяснять церковные события мирянам – фестиваль ставит своей задачей обсуждать и этот деликатный момент.

Специфичность церковной сферы накладывает определенные ограничения на журналистику – возникает необходимость уделить внимание такому серьезному шагу как контроль над православной журналистикой. Вводится регламент присвоения и отзыва специального грифа «Одобрено Синодальным информационным отделом Русской Православной Церкви», данный документ «определяет порядок получения грифа, а также содержит информацию о том, каким СМИ и с какой целью необходимо пройти данную процедуру» [6]. С 1 сентября 2011 года РПЦ окончательно утвердила список СМИ, чья продукция может быть распространена от лица церкви и содержит информацию, которая «не искажает православное вероучение, не противоречит официальной позиции Русской Православной Церкви, не содержит недостоверных и этически недопустимых сведений» [6]. С одной стороны, такой документ означает построение некой упорядоченности в структуре такой огромной и географически распространенной организации, как РПЦ. Это дает возможность положить конец многочисленным ответвлениям от официальной политики РПЦ и сво-

бодным трактовкам событий и новостей внутри Церкви, однако, с другой стороны, это приводит к усложнению и ужесточению норм, применяемых к понятию православный журналист. Так, например, не был дан гриф “одобрено” изданию “Благодатный огонь” (а также изданиям «Кифа», «Альфа и Омега» - всего насчитывается около 500 изданий, которым было отказано в грифе) из-за расхождений с мнениями и несогласия с действиями официальных высокопоставленных церковных органов и служащих, а также излишней политизированности. Из чего вытекает вопрос – можем ли мы говорить о журналистике в церковной среде, пока не установлены меры для критики этой самой среды? Вопрос о цензуре остро стоит в мирской журналистике, а в среде клерикальной, где помимо морально-этических вопросов также всегда огромное значение имеет Канон, разрешение этой дилеммы тем более кажется крайне затруднительным.

Создание грифа СИНФО и регламента его получения или отзыва, однако, играет очень важную роль для Церкви. Теперь храм становится единственным местом, где можно совершенно точно найти только литературу, которая не противоречит основным положениям вероучения и мнениям, принятым в Церкви. Так как литературу без грифа продавать в храмах запрещено. Конечно, подобная литература останется на прилавках, но там есть вероятность найти и неодобренную литературу. Поэтому проще и доступнее прийти в храм и сделать свой выбор. Тем более, что один из последних проектов Церкви - Программа строительства Православных храмов в г. Москве [5] создает все необходимые условия для верующих, чтобы жить духовной жизнью, принимая в расчет удаленность некоторых регионов столицы и занятость населения. Программа находит отклик среди последнего. Помимо сторонников данной инициативы также существуют и противники. Один из спорных моментов – застройка городской земли зданиями, предназначенными для отправления культа. Отношения государства и Церкви, официально не имеющие точек соприкосновения, кроме отмеченного в преамбуле федерального закона от 26 сент. 97 г. особого положения Православной Церкви, а именно Федеральное Собрание РФ признает «особую роль православия в истории России, в становлении и развитии ее духовности и культуры» [2], здесь подходят очень близко друг к другу – государство действительно выделяет землю под нужды РПЦ; официальными партнерами проекта по строительству 200 храмов являются Правительство Москвы и Управление по реконструкции и развитию уникальных объектов департамента градостроительной политики города Москвы. Однако, с точки зрения информационного общества, новый храм – означает новый приход, а также ответственность прихожан за свой храм – аналог гражданской ответственности.

Возвращаясь к грифу СИНФО, в заключение можно добавить, что такие ограничения являются успешными и эффективными шагами в направлении и укреплении вертикали власти – местные церкви не смогут распространять литературу со взглядами, которые потенциально могут не соответствовать официальной позиции Церкви, местных авторов, не получивших грифа для своего труда, а также, глобально, это призвано помочь мирянам избежать путаницы и заблуждений относительно трактовки событий, положений Канона, мнения Церкви по различным вопросам.

Построение единой информационной политики логично связано с введением некоторых ограничений и предписаний. Так, например, был составлен документ Стандарт присутствия епархий Русской Православной Церкви в Интернете [8], Этот документ включает в себя подробные описания для официальных представительств епархий в виртуальном пространстве – схемы и таблицы с расположением рубрик и сервисов, техническое задание, ограничения по работе сайта, а также в документе есть подпункт «Идеология официального сайта епархии», содержащая объяснение необходимости данного документа - «Официальный сайт епархии должен быть главным веб-узлом, на котором размещаются материалы о церковной жизни данной епархии. Следует избегать практики создания нескольких официальных сайтов», эта четкая инструкция и стремление к организованности Церковь объясняет тем, что

“перераспределение не только усложняет поиск нужной информации, вносит хаотичность в информационную деятельность епархии, но, прежде всего, способствует идеологическому разделению информационной стратегии епархии”[8]. То есть упорядоченность и иерархия важны не только в духовном смысле и в вероучительной сфере, но также и в информационной деятельности в целом, даже если она носит технический характер. Единообразие – традиция, которую Церковь продолжает и в сфере информационной деятельности. В целом когда встает вопрос об освоении новых форматов – принятых или формирующихся в информационном обществе или же новых реалий – интернет и виртуальное пространство с разнообразием коммуникативных вариантов – Церкви достаточно сложно балансировать и избежать традиционных, усилившихся в последнее время, обвинений в модернизме, обновленчестве, экуменизме[9]. Устоявшая во время репрессий и гонений в начале XX века, Церковь чувствительна к критике изнутри – сказывается исторический опыт раскола и возникновения ересей. Новые коммуникативные варианты, возникающие в современном информационном обществе, имеют, если можно так выразиться, выраженную склонность к разного рода нетрадиционным трактовкам, толкованиям. Прежде всего, это фактор анонимности виртуального пространства, скорость и легкость распространения информации – специалисты говорят о бурном развитии онлайн церквей (различных ответвлений основных религий в Интернете) – многие частично или полностью функционируют онлайн [10, с.12]. Однако, эти же самые факторы – скорость и легкость – как ничто другое подходят для исполнения миссионерской задачи Церкви[3]. Именно поэтому принятие мер, которые могут расцениваться как отхождение от традиций, необходимо, но только в полном согласии с традиционными принципами подчинения церковной вертикали власти.

Вопрос о развитии и процветании РПЦ в информационном обществе достаточно сложен и постоянно появляются новые информационные поводы и сюжеты, позволяющие по-новому взглянуть на такую сложную и основанную на преемственности и традиции организацию как Церковь. Возьмем, к примеру, один из последних документов – Позиция Русской Православной Церкви по актуальным проблемам экологии (принятый Архиерейским собором 4 февраля 2013 года), который может показаться неожиданным в свете других актуальных проблем. Однако, с другой стороны, в этом документе нет ничего неожиданного – “Руководствуясь заповедью Божией о хранении тварного мира (Быт. 2:15) и заботясь о духовном и физическом здоровье человека, Русская Православная Церковь считает своим долгом и далее участвовать в обсуждении вопросов экологии, а также трудиться на этом поприще в сотрудничестве со всеми, кто озабочен состоянием окружающей среды, думая о сохранении здоровья и нормальной жизни людей» [4]. Церковь не идет на поводу у времени и в этом заключается и слабость и сила этой организации – она создает особое пространство духовного переосмысления современных коммуникативных процессов и технологий.

Список литературы

1. О проекте/Официальный сайт Московского Патриархата <http://www.patriarchia.ru/txt/about.html> 5.10.2013, свободный - Заглавие с экрана. – яз. рус.
2. Основы конституционного строя/ Совет Федерации, - Режим доступа: <http://graph.garant.ru:8080/SESSION/PILOT/main.htm> 25.09.2013, свободный - Заглавие с экрана. – яз. рус.
3. Патриарх Кирилл: миссия Церкви должна быть широко распространена в интернет-пространстве/Интерфакс – религия, - Режим доступа:<http://www.interfax-religion.ru/?act=news&div=49867> 28.09.2013, свободный - Заглавие с экрана. – яз. рус.
4. Позиция Русской Православной Церкви по актуальным проблемам экологии/ Официальный сайт Московского Патриархата, - Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2775125.html> 14.09.2013, свободный - Заглавие с экрана. – яз. рус.
5. Программа строительства православных храмов в г. Москве, - Режим доступа: http://200hramov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=269&Itemid=2 4.10.2013, свободный - Заглавие с экрана. – яз. рус.

6. Регламент присвоения и отзыва специального грифа «Одобрено Синодальным информационным отделом Русской Православной Церкви»/ Синодальный информационный отдел Русской Православной Церкви, - Режим доступа: <http://www.sinfo-mp.ru/reglament.html> 7.10.2013, свободный - Заглавие с экрана. – яз. рус.

7. Силуев Владимир протоирей, Выступление на открытии фестиваля «Вера и слово»/Официальный сайт Украинской Православной Церкви, - Режим доступа: http://pravoslavye.org.ua/2005/01/protoierey_vladimir_silovev_vistuplenie_na_otkritii_festivalya/ 20.09.2013, свободный - Заглавие с экрана. – яз. рус.

8. Стандарт присутствия епархий Русской Православной Церкви в Интернете/Живая вода, Санкт-Петербургской церковный вестник, официальное издание Санкт-Петербургской епархии русской православной церкви, - Режим доступа: http://aquaviva.ru/standart_prisutstviya_eparkhiy_russkoypravoslavnoy_tserkvi_v_internete_standart_prisutstviya_eparkh.php?clear_cache=Y 7.10.2013, свободный - Заглавие с экрана. – яз. рус.

9. Экуменизм в нашей Церкви - реальность или клевета и ложь?/Экклезиа-православный социальный портал, - Режим доступа: <http://ekklezia.ru/blogi/809-ekumenizm-v-nashey-tserkvi-realnost-ili-kleveta-i-lozh.html> 2.10.2013, свободный - Заглавие с экрана. – яз. рус.

10. Brenda Brasher, Give me that online religion, Rutgers University Press, New Brunswick, New Jersey, 2004.

References

1. О проекте/Официальный сайт Московской Патриархии. [The official site of Moscow Patriarchia]. Available at: <http://www.patriarchia.ru/txt/about.html> 5.10.2013.

2. Основы конституционного строя/ Совет Федерации. [The Federation Council]. Available at: <http://graph.garant.ru:8080/SESSION/PILOT/main.htm> 25.09.2013.

3. Патриарх Кирилл: миссия Церкви должна быть широко распространена в интернете/Интерфакс – религия. [Interfax – religion]. Available at: <http://www.interfax-religion.ru/?act=news&div=49867> 28.09.2013.

4. Позиция Русской Православной Церкви по актуальным проблемам экологии/ Официальный сайт Московского Патриархата. [The official site of Moscow Patriarchia]. Available at: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2775125.html> 14.09.2013.

5. Программа строительства православных храмов в г. Москве. [The program of Orthodox temples building in Moscow]. Available at: http://200hramov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=269&Itemid=2 4.10.2013.

6. Регламент присвоения и отзыва специального грифа «Одобрено Синодальным информационным отделом Русской Православной Церкви»/ Синодальный информационный отдел Русской Православной Церкви. [Synodical department of Russian Orthodox Church]. Available at: <http://www.sinfo-mp.ru/reglament.html> 7.10.2013.

7. Силуев Владимир протоирей, Выступление на открытии фестиваля «Вера и слово»/Официальный сайт Украинской Православной Церкви. [The official site of Ukrainian Orthodox Church]. Available at: http://pravoslavye.org.ua/2005/01/protoierey_vladimir_silovev_vistuplenie_na_otkritii_festivalya/ 20.09.2013.

8. Стандарт присутствия епархий Русской Православной Церкви в Интернете /Живая вода, Санкт-Петербургской церковный вестник, официальное издание Санкт-Петербургской епархии русской православной церкви. [The official site of Saints-Peterburg's eparchy of Russian Orthodox Church]. Available at: http://aquaviva.ru/standart_prisutstviya_eparkhiy_russkoypravoslavnoy_tserkvi_v_internete_standart_prisutstviya_eparkh.php?clear_cache=Y 7.10.2013.

9. Экуменизм в нашей Церкви - реальность или клевета и ложь?/Экклезиа- православный социальный портал. [Ecclesia – orthodox social portal]. Available at: <http://ekklezia.ru/blogi/809-ekumenizm-v-nashey-tserkvi-realnost-ili-kleveta-i-lozh.html> 2.10.2013.

10. Brenda Brasher, Give me that online religion, Rutgers University Press, New Brunswick, New Jersey, 2004.