

9. // Терский край. – 1917. – 11 июля.
10. // Терский край. – 1917. – 5 июля.
11. // Товарищ. – 1917. – 20 апреля.
12. Союз объединенных горцев Северного Кавказа и Дагестана (1917–1918 гг.), Горская республика (1918–1920 гг.): документы и материалы // Дагестанский научный центр РАН, Институт истории, археологии и этнографии; под ред. А. И. Османова. – Махачкала: Юпитер, 1994. – 438 с.

References

1. Bolbukh A.V. *Flagman groznenskoy nefii*. Grozny: Checheno-Ingushskoe knizhnoe izdatelstvo, 1987, 160 p.
2. Borba za Sovetskuyu vlast v Checheno-Ingushetii (1917–1920): sbornik dokumentov i materialov. *Arkhivnyy otdel UVD pri orgkomitete po ChIA SSR*. Grozny: Checheno-Ingushskoe knizhnoe izdatelstvo, 1958, 265 p.
3. Efanov K.I. *Voprosy istorii revolyutsii i grazhdanskoj vojny v Checheno-Ingushetii*. Grozny: Checheno-Ingushskoe knizhnoe izdatelstvo, 1985, 220 p.
4. *Gosudarstvennyy Arkhiv Rossiyskoy Federatsii (GARF)*. F. 398, op. 2, ed. khr. 146, l. 98–99.
5. Muzaev T.M. *Soyuz gortsev. Russkaya revolyutsiya i narody Severnogo Kavkaza, 1917 – mart 1918*. Moscow: Patriya, 2007, 518 p.
6. *Rossiyskiy gosudarstvennyy voenno-istoricheskiy arkhiv (RGVIA)*. F. 1300, op. 1, ed. khr. 99, l. 151.
7. *RGVIA*. F. 1300, op. 1, ed. khr. 442, l. 328.
8. *RGVIA*. F. 1300, op. 1, ed. khr. 295, l. 501.
9. *Terskiy kray*. 1917, 11 July.
10. *Terskiy kray*. 1917, 5 July.
11. *Tovarishch*. 1917, 20 April.
12. Soyuz obedinennykh gortsev Severnogo Kavkaza i Dagestana (1917–1918 gg.), Gorskaya respublika (1918–1920 gg.): dokumenty i materialy. *Dagestanskiy nauchnyy tsentr RAN, Institut istorii, arkhologii i etnografii*, pod red. A.I. Osmanova. Makhachkala: Yupiter, 1994, 438 p.

ВЛИЯНИЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Миллер Елена Владимировна, аспирант

Астраханский государственный университет
414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а
E-mail: alenka_miller@mail.ru

Статья посвящена анализу влияния молодежной политики на ценностные ориентации Российской молодежи. Под ценностными ориентациями понимается направленность субъекта (личности, группы) на цели, осознаваемые им и позитивно значимыми в соответствии с принятыми в обществе нормами и имеющимся жизненным опытом, и индивидуальными предпочтениями.

Ключевые слова: ценностные ориентации, молодежная политика, молодежь, ценностный кризис, жизненные планы.

INFLUENCE OF YOUTH POLICY ON FORMATION OF VALUABLE ORIENTATIONS OF MODERN RUSSIAN YOUTH

Miller Elena V., postgraduate student

Astrakhan State University
20a Tatishchev st., Astrakhan, 414056, Russia
E-mail: alenka_miller@mail.ru

The article is devoted to the analysis of influence of youth policy on valuable orientations of the Russian youth. Valuable orientations are understood as an orientation of the subject (the person, group) on the purposes realized by it and positively significant according to norms accepted in a society both an available life experience, and individual preferences.

Keywords: Valuable orientations, the youth policy, Youth, Valuable crisis, Vital plans.

В политической жизни общества важное место принадлежит молодежи, ее общественной деятельности, молодежным организациям. Государство и общество заинтересовано в молодежи как в активной политической, социальной, культурной силе, таком поколении, которое, включаясь в общественную жизнь, является участником общественного прогресса.

Молодёжь – это такая социальная общность, которая устремлена в будущее, однако она связана многими и очевидными, и незримыми нитями с предыдущими поколениями. Когда употребляется слово «молодежь», то имеют в виду как минимум его три значения. Молодёжь – это 1) определенный возраст; 2) определенная группа (или поколение) с присущими ей ценностями; 3) некое состояние, определенное социально-культурными критериями [4, с. 30].

Сегодня молодёжь включается во многие политические, социальные, культурные процессы, поскольку их развитие определяет способы решения жизненно важных для неё проблем – профессионального самоопределения, выбора собственного семейного статуса, создание инфраструктуры жизнеобеспечения. При этом активность молодёжи проявляется в разных формах: от инновационной социально - экономической деятельности до политического радикализма.

Формирование ценностных ориентаций современной молодёжи, как самой активной и предприимчивой части общества, является одной из главных проблем, целей и направлений молодёжной политики в любом отдельно взятом государстве. Общественные и государственные институты хотят видеть молодёжь ценящей свою родину и историю, образованной, высококультурной, предприимчивой, инновационной, здоровой. Вот поэтому в любом обществе и государстве ценностные ориентации личности, молодёжи являются объектом воспитания и целенаправленного воздействия общества и государства; а процесс их образования – важным направлением молодёжной политики по осуществлению духовно-нравственного, патриотического и трудового воспитания.

Состояние социальной неопределённости и системного кризиса, в которых пребывает российское общество, делает проблему формирования ценностных ориентаций современной российской молодёжи особенно актуальной. В настоящее время большинство институтов социализации, таких как институты семьи, системы образования, трудовой деятельности, армии, СМИ, находятся в кризисном состоянии, связанном с общемировыми глобальными процессами, и со значительными изменениями, происходящими в российском обществе.

Принципиальным затруднением для нормализации, эффективности деятельности институтов социализации молодёжи является отсутствие четко очерченного образа будущего и ближайших перспектив развития нашего общества как целостного социального организма; отсутствие единой структуры, единого понимания о деятельности по социализации молодёжи. Следствием этого затруднения является недоверие молодёжи к существующим институтам социализации и ценностной системе общества, рост влияния на молодёжь десоциализирующих факторов в условиях снижения социальных гарантий, неизбежный конфликт инновационного потенциала молодёжи с его институциональными формами [3, с. 5–10].

Процесс формирования ценностных ориентаций современной молодёжи – это целенаправленное управление процессом такого формирования, т.е. воздействие со стороны различных субъектов молодёжной политики, обеспечивающее достижение намеченного уровня духовно-нравственного бытия путем преобразования социально-экономического, культурного, информационного ресурса в самовоспроизводимую систему духовно-нравственных ценностных ориентаций, а также поддержания их динамического равновесия со средой [10, с. 73].

Механизм формирования системы ценностных ориентаций молодёжи может быть реализован на уровне государства, общественных и религиозных институтов, семьи и личности и основывается на последовательности стадий социальной регуляции: 1) институционализации – установлении норм и эталонов поведения, определе-

ние системы ценностей и идеалов, к которым следует стремиться; 2) профилактики – системе методов и процедур, направленных на предупреждение и устранение причин социальных отклонений; 3) контроля – установление фактического состояния процесса (отношений, действий), оценка этого состояния, выводы, следующие из оценки; 4) коррекции – исправлении социальных отклонений, аномалий [2, с. 343].

Процесс формирования ценностных ориентаций современной российской молодёжи представляет собой сложный процесс, требующий объединения усилий общественных и государственных составляющих молодёжной политики. Для эффективного функционирования институтов социализации и воспитания молодёжи, как факторов формирования ценностных ориентаций современной российской молодёжи требуется соблюдение условий: 1) четкое определение целей, функций деятельности каждого института; 2) скоординированность действий всех институтов; 3) оптимизация деятельности существующих или появление новых институтов; 4) взаимодействия между собой, субъекты молодёжной политики должны: 5) достичь единства идеологических, а также духовных установок; 6) создать единое воспитательное и педагогическое пространство; 7) выработать единую структуру действий по преодолению кризиса институтов социализации; 8) обеспечить воспитание самостоятельной, предприимчивой, ответственной молодёжи и сформировать у неё позитивные ценностные ориентации.

Ведущая роль в этом процессе принадлежит государству. Так как государство является огромным источником ресурсов и возможностей для осуществления целостной молодёжной политики [12].

В государственной молодёжной политике выделяют пять основных механизмов её реализации в процессе формирования ценностных ориентаций молодёжи.

1. Механизм институционализации единой базовой системы ценностных ориентаций современной российской молодёжи, в рамках чётко сформулированной и определённой национальной идеи, стратегии национального развития (естественно, базирующейся на определённых идеологических установках, определяющих выбор, иерархию ценностей; стратегию выбора и реализации механизмов, инструментов и методов осуществления процесса формирования ценностных ориентаций). Реализуется посредством юридического закрепления и констатации выбранной системы ценностей в различных основополагающих нормативно-правовых актах, документах, программах.

2. Механизм нормативно-правового регулирования различных сфер жизнедеятельности нашего общества, деятельности и взаимодействия между собой различных институтов социализации, процессов образования и воспитания, систем государственного управления, контроля, профилактики и коррекции социальных отклонений. Реализуется посредством принятия различных законодательных и нормативно-правовых актов.

3. Механизм создания и совершенствования организационных форм и моделей по реализации государственной молодёжной политики. Реализуется посредством создания системы органов управления, контроля, профилактики и исправления социальных отклонений в рамках осуществления молодёжной политики, эффективного взаимодействия различных её субъектов.

4. Механизм осуществления целевых программ и проектов, направленных на социализацию, воспитание и формирование систем ценностных ориентаций современной российской молодёжи. Т.е. практическая деятельность субъектов по достижению поставленных целей перед молодёжной политикой.

5. Механизм информационного воздействия, пропаганды систем ценностных ориентаций, посредством использования средств массовой информации [3, с. 5–10].

В Конституции РФ существует положение о том, что никакая идеология не может быть признана государственной идеологией, и это является правовым тормозом для национального развития и, в том числе и, реализации механизма институционализации единой базовой системы ценностных ориентаций современной российской

молодёжи. И в случае отмены в Конституции РФ этого положения, будут сделаны необходимые шаги, для работы важного механизма молодёжной политики в процессе формирования ценностных ориентаций современной российской молодёжи. «Объективная необходимость государственной идеологии обусловлена тем, что люди в стране и народ в целом не могут чувствовать себя комфортно психологически при отсутствии или размытости политической мифологии и остальных составляющих идеологии, адекватных современному общественному сознанию и традициям народа» [7]. Так как в отсутствие четко сформулированной национальной идеи, стратегии национального развития, государственная молодёжная политика в Российской Федерации пребывает в состоянии своего становления и не может, реализовывать возложенные на неё задачи и цели. Деятельность государственных органов по осуществлению государственной молодёжной политики в значительной степени формальна и нерезультативна.

Формальность государственной молодежной политики особенно проявилась в нормативно-правовой сфере. Создание эффективно работающей законодательной базы является важным элементом государственной молодёжной политики. Ведь у государства в отличие от других субъектов молодёжной политики «есть возможность опереться в своей молодёжной политике на систему права, но нет достаточных средств по установлению нормативности идеальных образов молодого человека и молодёжи. Лишь в отдельных условиях политической жизни возможно в государственной деятельности соединение воедино идеала и правовых механизмов его поддержания» [5, с. 303].

Существующие в настоящее время модели реализации государственной молодёжной политики: федеральная, региональная и муниципальная призваны дополнять друг друга. Государственная молодежная политика включает в себя такие важные направления деятельности: демографию, экономику, образование, здравоохранение, культуру, физкультуру и спорт, досуг и отдых, поддержку молодежных инициатив – молодёжных организаций, объединений и движений. Реализация государственной молодёжной политики основывается на совместной деятельности всех органов, осуществляющих политику государства, а именно нормативном, правовом, управленческом, финансовом ее обеспечении.

Институциональное обеспечение государственной молодёжной политики включает: 1) формирование органов по государственной молодёжной политике на федеральном, региональном и муниципальном уровне; 2) формирование учреждений различных организационно-правовых форм по работе с молодежью; 3) Федеральная модель государственной молодежной политики включает в себя деятельность: 4) законодательной; 5) исполнительной ветвей власти.

В структуре Государственной Думы Федерального Собрания РФ в 1995 г. был образован Комитет по делам женщин, семьи и молодёжи; в настоящее время после реорганизации структуры комитетов Государственной Думы в Государственной Думе 5-го созыва молодёжной проблематикой занимается Комитет по делам молодёжи. В 1997 г. при Совете Федерации Федерального Собрания РФ был также сформирован Совет по делам молодёжи, который впоследствии был реорганизован в Комитет Совета Федерации по делам молодёжи и туризму. В системе органов исполнительной власти на протяжении всего постсоветского периода наблюдались периодические реорганизации и ликвидации органов, занимающихся осуществлением государственной молодёжной политики. Первоначально осуществлением государственной молодёжной политики занимался Государственный Комитет РФ по делам молодёжи; после его ликвидации этим вопросом стал заниматься Департамент по делам молодёжи Министерства образования РФ. После реорганизации Министерства образования РФ в Министерство образования и науки РФ, в рамках министерства вопросами осуществления государственной молодёжной политики непосредственно занимается Департамент по государственной молодёжной политике, воспитанию и социальной защите детей и Управление по делам молодёжи Федерального агентства по образова-

нию. Впоследствии после реорганизации структуры органов исполнительной власти и в настоящее время органом исполнительной власти, осуществляющим государственную молодёжную политику, является Министерство спорта, туризма и молодёжной политики Российской Федерации

Различные органы по делам молодёжи (министерства, комитеты и отделы по делам молодёжи) созданы и функционируют как на региональном уровне, так и на уровне местного самоуправления [1, с. 21].

На муниципальном уровне осуществлением молодёжной политики занимаются представительные органы и различные структурные подразделения администраций муниципальных образований. В их обязанность входит: социальная поддержка молодежи, молодой семьи; поддержка общественных инициатив и талантливой молодежи; организация занятости молодежи; профилактика и противодействие распространению преступности и наркомании в молодежной среде; гражданское и патриотическое воспитание молодежи; организация работы по месту жительства; развитие молодежного и детского самоуправления; информационное сопровождение реализации муниципальной молодёжной политики; поддержка молодежного предпринимательства.

Государственная молодёжная политика в Российской Федерации на всех уровнях (федеральном, региональном, муниципальном) призвана реализовываться на основании социального проектирования (активной реализации национальных проектов и молодёжных программ, обеспечивающих создание, модернизацию или поддержание в изменившейся молодёжной среде духовных и материальных ценностей). Способность государства оказать помощь молодёжи в созидании духовных и материальных ценностей, её способности самореализовать свои мечты является основополагающим критерием определения эффективности государственной молодёжной политики.

К сожалению, основным моментом проектного подхода к осуществлению государственной молодёжной политики в Российской Федерации в настоящее время является то, что практически все молодёжные проекты и программы на самых разных уровнях ориентированы, на улучшение качества жизни молодёжи, а не на формирование у неё системы ценностных ориентаций.

В 2006 г. была принята «Стратегия государственной молодёжной политики в РФ», в основу которой был заложен именно проектный подход, механизм её реализации требует осуществления целого ряда общенациональных социальных проектов, как на федеральном, так и региональном уровнях [9]. К таким проектам относятся проекты: «Российская молодёжная информационная сеть «Новый взгляд», «Доброволец России», «Карьера», «Молодая семья России», «Команда», «Успех в твоих руках», «Шаг навстречу». В рамках этих проектов на федеральном уровне, после проведения соответствующих конкурсов среди уполномоченных органов по работе с молодёжью субъектов Российской Федерации и общественных организаций, работающих в молодёжной сфере, проводятся мероприятия, массовые кампании, программы, конкурсы, всероссийские молодёжные акции, ориентированные на всю молодёжь страны. На региональном уровне должны быть созданы условия для решения задач, определяемых Стратегией и среднесрочными программами социально-экономического развития Российской Федерации. Программы реализуются в пределах пространственно-временных и ресурсных границ и призваны оказывать, на людей положительное (по их мнению) влияние [3, с. 5–10].

Одной из основных целей проекта «Российская молодёжная информационная сеть "Новый взгляд"», реализуемого в рамках утверждённого Распоряжением Правительства РФ № 1760-р от 18.12.2006 г. «Стратегии государственной молодёжной политики в РФ», провозглашена: «вовлечение молодежи в процессы поиска, создания, применения, распространения и популяризации актуальной информации и ценностей, необходимых для эффективной жизни в российском обществе». Одним из основных видов работ в рамках реализации этого проекта обозначена «популяризация ценностей российского общества (здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, Родина, патриотизм, служение Отечеству, активная жизненная и гражданская

позиция и ответственность) средствами социальной рекламы». В этом документе нет ни слова о формировании, механизмах формирования системы ценностных ориентаций современной российской молодёжи, а говорится лишь о «популяризации» произвольно собранных и системно не структурированных «ценностей российского общества» [3, с. 5–10].

Государство, реализуя эти проекты, не занимается продвижением основных ценностей российского общества. В государственной молодёжной политике (как, впрочем, и во всей внутренней политике современного российского государства, в силу чего до настоящего времени четко не сформулирована национальная идея и стратегия национального развития) преобладает либеральный подход, который подразумевает дистанцирование государственных институтов от участия в процессе формирования, продвижения и модернизации системы традиционных ценностей российского общества. Государственные институты оказываются в стороне от этого аспекта деятельности в процессе социализации молодёжи: не оказывая влияния в выработке позитивных ценностных ориентаций и не принимая участия в процессе воспитания молодёжи. Происходит «обратная уступка» государством своих обязанностей институту СМИ и коммуникаций, что приводит к формированию потребительских ценностных ориентаций у молодёжи и росту отрицательных факторов в молодёжной среде.

Предпринимаемые государственными и муниципальными органами меры по реализации молодёжных проектов и программ по трудоустройству, решению жилищных проблем, развитию разносторонних способностей молодых людей оказываются не в полной мере эффективными из-за малой и частичной обеспеченности. Они охватывают небольшую в процентном соотношении часть молодёжи, и поэтому доля контролируемого соответствующими программами рынка жилья, образования, трудоустройства и т.д. оказываются очень незначительными, не создавая диапазон действительных социальных возможностей и спектр прозрачных и осуществимых способов социальных действий.

Неблагоприятным фактором в современной структуре ценностей у молодёжи является отсутствие четкой связи между работой и деньгами. Если в советское время эта связь была ослаблена из-за проявления «уровнировки», то ныне она вовсе отсутствует. И одни получают быстрые «бешеные» деньги путем различных авантур и манипуляций, а другие, буквально каторжно трудясь (иногда на нескольких работах) получают неадекватно маленькую зарплату. Подростки и молодёжь это прекрасно понимают. Важным для общества ценностным показателем является значимость различных профессиональных видов деятельности у молодёжи. Это связано не только с проблемами профориентации, но и с более глубинными социальными ценностями, «духом времени» и «формами жизни» [8].

В молодёжной среде произошла дегероизация, у молодёжи нет «героев нашего времени». У большинства молодёжи выявляется отсутствие какой-либо более или менее четкой картины мира, системы ценностей, норм и установок, явные противоречия в сознании. Настоятельной необходимостью является формирование целостной системы воспитания и социализации молодёжи.

Главным препятствием в реализации общественного воспитания молодёжи в настоящее время является противоречие между его нравственным характером и анти-социальными, аморальными, условиями, инфраструктуры досуга и СМИ, вопиющие противоречия между сверхбогатыми и крайне бедными слоями населения.

Современный молодой человек (пока большинство молодых людей) в России, с одной стороны, находится в более или менее нормальной нравственной обстановке семьи, школы, высшего учебного заведения, работы (прежде всего, на государственных предприятиях), а с другой стороны, покинув эти «стены», – на улице, в транспорте, в сфере развлечений и досуга он оказывается в абсолютно другой атмосфере. Его окружает назойливая двусмысленная реклама, порой переходящая нормы этики, основными словами которой являются «наслаждение», «соблазн», «искушение». Активно рекламируются алкоголь, пиво, сигареты, сомнительные для здоровья напитки

(всевозможные джин-тоники, «энергетические» напитки и т.п.) и продукты. Визуальный и вербальный ряды этой рекламы порой просто поражают своей пошлостью и бесстыдством.

Вечерами в больших и малых городах начинают действовать многочисленные дискотеки, ночные клубы и бары, развлечения в которых называются эротикой, а практически представляют собой женский и мужской стриптиз, гомосексуальные игры, бои в грязи, нецензурный «юмор» и т.п. В разнообразных газетных и журнальных изданиях можно обнаружить рекламу массажных салонов и салонов тату, завуалированную рекламу наркотиков и проституции.

Но все это меркнет перед «желтой» продукцией СМИ – телевидения, радио, прессы. Газетно-журнальные киоски на улицах, в магазинах пестрят обнаженными телами, вызывающими позами, сенсационными заголовками – о преступлениях, извращениях и пороках. Радиоэфир забит негативными, бесконечно повторяющимися новостями, словно в стране не происходит ничего хорошего, наркотической и агрессивной музыкой и соответствующими текстами, в том числе криминальным жаргоном и ненормативной лексикой.

Российское телевидение отличается особой аморальностью и бесчеловечностью. Вульгарные реали-шоу, пропагандируют паразитизм, безответственность (пресловутый «Дом-2», с «учителем жизни» Ксенией Бородиной и Ольгой Бузовой). Бесконечные фильмы и сериалы о бандитах и мошенниках, нашествие сексуальной пропаганды, в том числе гомосексуальной. На ТВ каналах размножаются передачи типа «Секс с Анфисой Чеховой», «Азбука секса», «Сексуальная революция» и др.

Возникает мнение, что деятельность отечественных СМИ подчинена задаче (помимо бизнеса и прибыли), а именно – превращению людей, и прежде всего молодежи, в «зомби», которыми можно легко манипулировать.

В последнее время к развращению молодежи активно подключились и средства мобильной связи. Разные компании дружно рекламируют так называемые «прикольные звонки»: «Смех обкуренной обезьяны», «Алло, кореша звонят. Бухать пора «Опять звонит какой-то гад» (Лукашенко) (даже здесь без политической пропаганды не обходится) [11, с. 16].

Вся эта индустрия и инфраструктура порока, действительно, чудовищна и отвратительна. Ее негативное влияние очевидно и на уровне здравого смысла и на уровне научных исследований.

Одной из первоочередных задач в выработке единой стратегии молодежной политики в РФ, должно быть создание эффективной системы регулирования деятельности СМИ и осуществления государственной пропаганды посредством СМИ, как одного из самых эффективных механизмов формирования у современной российской молодежи систем традиционных, духовно-нравственных систем ценностных ориентаций.

Государственная пропаганда должна быть направлена на формирование систем традиционных ценностей российского общества, социальную консолидацию, формирование институтов гражданского общества, формирование идентичности молодых граждан России, гражданского и правового самосознания, постепенные позитивные социальные изменения, преодоления кризиса институтов социализации, единую политику в области культуры и образования, в области воспитания и т.п. Дополнять её должна пропаганда с опорой на СМИ систем традиционных духовно-нравственных ценностных ориентаций, осуществляемая как религиозными конфессиями, так и различными общественными и государственными объединениями и организациями [3, с. 5–10].

К концу первого десятилетия XXI в., несмотря на ряд положительных сдвигов в этом направлении (например, факте появления «Стратегии – 2020» как попытки сформулировать основные тезисы стратегии национального развития; возросшее внимание к проблемам молодежи со стороны государства), можно вполне согласиться с мнением ряда аналитиков и констатировать, что, хотя «все признаки институционального закрепления государственной молодежной политики в России налицо, но

их нестабильность, постоянные повороты назад (отмена принятых правовых норм, закрытие специализированных органов по делам молодёжи и т.д.) не позволяют видеть процесс близким к завершению» [6, с. 47].

Государство не в должной мере осуществляет свою политику по социализации молодёжи и формированию ценностных ориентаций молодого поколения, не использует имеющиеся у неё возможности и ресурсы. Государственные механизмы реализации молодёжной политики по формированию ценностных ориентаций современной российской молодёжи в настоящий момент не работают.

В связи с отсутствием сформулированной национальной идеи и стратегии национального развития, государственная молодёжная политика и дальше будет оставаться формализованной и неэффективной; не координирующей свою деятельность и не взаимодействующей с общественной молодёжной политикой.

Молодёжная политика должна быть осмыслена и реализована лишь в рамках полноценного стратегического планирования национального развития, основываться на единении основополагающих целей, задач и направлений, взаимодействии основных субъектов молодёжной политики, где основополагающую роль по формированию позитивных систем ценностных ориентаций молодёжи, безусловно, играют и будут играть традиционные религиозные конфессии нашей страны.

В русле молодёжной политики и воспитания подрастающего поколения предстоит большая духовно-нравственная работа по воспитанию и социализации, консолидации и сплочению молодежи, всех ее групп, всего общества на основе патриотизма и гражданственности, утверждения принципов социальной справедливости и этики, к чему и призывает нас Президент России В.В. Путин

Список литературы

1. Глазунов И. В. Региональные особенности институционализации государственной молодёжной политики в современной России / И. В. Глазунов. – Москва, 2007. – С. 21.
2. Дятченко Л. Я. Социальные технологии в управлении общественными процессами / Л. Я. Дятченко. – Белгород, 1993. – С. 343.
3. Елишев С. О. Формирование ценностных ориентаций современной молодежи посредством государственной молодёжной политики / С. О. Елишев // Государственная власть и местное самоуправление. – 2010. – № 9. – С. 5–10.
4. Журавлев В. В. Ценностный мир современной российской молодежи / В. В. Журавлев, А. Н. Цепляев // Сборник научных статей. – Москва, 2001. – С. 30.
5. Ковалева А. И. Социология молодёжи. Теоретические вопросы / А. И. Ковалева, В. А. Луков. – Москва : Социум, 1999. – С. 303.
6. Молодое поколение России. Проект Доктрины. – Москва : Фонд «Русский предприниматель», 2008. – С. 47.
7. Партия «Единая Россия» цитирует Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла и Соборные документы ВРНС. – Режим доступа: <http://www.vtns.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
8. Семенов В. Е. Ценностные ориентации российской молодежи и проблемы ее воспитания / В. Е. Семенов. – Режим доступа: <http://www.newepoch.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
9. Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации. – Режим доступа: <http://mic.granit.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
10. Социология молодёжи. Энциклопедический словарь. – Москва : ACADEMIA, 2008. – С. 73.
11. Социальная работа с молодёжью. – Москва : Дашков и К°, 2007. – С. 16.
12. Ценности в современной России: итоги экспертного исследования. – Режим доступа: <http://www.salvador-d.ru/files/cennosti.ppt>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

References

1. Glazunov I.V. *Regionalnye osobennosti institutsionalizatsii gosudarstvennoy molodezhnoy politiki v sovremennoy Rossii*. Moscow, 2007, p. 21.
2. Dyatchenko L.Ya. *Sotsialnye tekhnologii v upravlenii obshchestvennymi protsessami*. Belgorod, 1993, p. 343.

3. Elishev S.O. Formirovanie tsennostnykh orientatsiy sovremennoy molodezhi posredstvom gosudarstvennoy molodezhnoy politiki. *Gosudarstvennaya vlast i mestnoe samoupravlenie*. 2010, no. 9, pp. 5–10.
4. Zhuravlev V.V., Tseplyaev A.N. Tsennostnyy mir sovremennoy rossiyskoy molodezhi. *Sbornik nauchnykh statey*. Moscow, 2001, p. 30.
5. Kovaleva A.I., Lukov V.A. *Sotsiologiya molodezhi. Teoreticheskie voprosy*. Moscow: Sot-sium, 1999, p. 303.
6. Molodoe pokolenie Rossii. Proekt Doktriny. – Moskva : Fond «Russkiy predprini-matel'», 2008. – S. 47.
7. *Partiya «Edinaya Rossiya» tsitiruet Svyateyshego Patriarkha Moskovskogo i vseya Rusi Kirilla i Sobornye dokumenty VRNS*. Available at: <http://www.vrns.ru>.
8. Semenov V.E. *Tsennostnye orientatsii rossiyskoy molodezhi i problemy ee vospitaniya*. Available at: <http://www.newepoch.ru>.
9. *Strategiya gosudarstvennoy molodezhnoy politiki v Rossiyskoy Federatsii*. Available at: <http://mic.granit.ru>.
10. *Sotsiologiya molodezhi. Entsiklopedicheskiy slovar*. Moscow: ACADEMIA, 2008, p. 73.
11. *Sotsialnaya rabota s molodezhyu*. Moscow: Dashkov i Ko, 2007, p. 16.
12. *Tsennosti v sovremennoy Rossii: itogi ekspertnogo issledovaniya*. Available at: <http://www.salvador-d.ru/files/cennosti.ppt>.

ФАКТОР ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ВИРТУАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Карденахлишвили Тинатин Давидовна, аспирант

Астраханский государственный университет
414056, Россия, г. Астрахань, ул. Тагищева, 20а
E-mail: kardentin@mail.ru

В статье рассматривается фактор игры в процессе виртуализации современной культуры. По мнению автора, современная эпоха внесла свои значительные особенности, повлиявшие на развитие культуры и ее проявления, ряд из них столь значителен, что позволяет говорить о коренной трансформации ее основ. В заключении автор делает вывод о том, что игра выступает фактором виртуализации современной культуры как сферы жизнедеятельности человека. В культуре, поглощаемой игрой, наблюдаются такие необратимые изменения как символизация, массовизация, стандартизация, унификация, гедонизация, визуализация, мозаизация и др., в свою очередь, влияющие на сознание и активность личности.

Ключевые слова: игра, виртуализация, современная культура.

GAME'S FACTOR IN THE VIRTUAL PROCESS OF MODERN CULTURE

Kardenalishvili Tinatin D., postgraduate student

Astrakhan State University
20a Tatishchev st., Astrakhan, 414056, Russia
E-mail: kardentin@mail.ru

In this article the author analyzes the game's factor in the course of virtualization of modern culture. As the author thinks, modern era brought the considerable features which have affected on the cultural development and its manifestations. Some of them is so significant that we can speak about radical transformation of cultural bases. At the end the author draws a conclusion that the game acts the role of the factor of virtualization of modern culture and is shown as a spheres of person's activity. It is possible to see the irreversible changes such as simvolization, massovization, standartisation, unification, gedonization, visualization, fragmentation in the culture, which absorbed by game. It influences on the consciousness and activity of the person.

Keywords: Game, Virtualization, Modern culture.