

ОБРАЗОВАНИЕ КАК СИСТЕМА ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

Т.М. Деева
(Россия, Астрахань)

В статье представлены краткие теоретические и некоторые практические аспекты образования как системы. Рассмотрен подход к образованию как к отрасли экономики. Проанализированы производственная и непроизводственная сферы. Рассмотрены внутренние связи в системе образования РФ. Особое внимание уделено вопросам необходимости формирования внешних экономических связей в системе образования.

In article short theoretical and some practical aspects of formation as systems are presented. The approach to formation as to economy branch is considered. Industrial and non-productive spheres are analysed. Internal communications in an education system of the Russian Federation are considered; the Special attention is given questions of necessity of formation of external economic relations in an education system.

Ключевые слова: система образования, производственная сфера, непроизводственная сфера, бюджетное финансирование, некоммерческий сектор экономики, модернизация образования.

Key words: education system, industrial sphere, non-productive sphere, budgetary financing, noncommercial sector of economy, education modernization.

В современных экономических условиях многократно возрастает роль образования. К образованию предъявляются требования, которые становятся необходимым условием не только для благополучия человека в обществе, но и одним из важнейших факторов благосостояния страны. Образование вошло в состав основных приоритетов российского государства. На современном этапе развития Российской экономики, образование, в его связи с наукоемкими технологиями, становится основной движущей силой экономического прогресса в целом. Так как роль образования в воспроизводстве национального богатства и экономического роста страны и в формировании человека общепризнанна, проблемы образования становятся основными проблемами общества. По определению, представленному в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., образование является «основой динамичного экономического роста и социального развития общества, фактором благополучия граждан и безопасности страны».

Цель данной статьи – проанализировать систему образования и раскрыть систему экономических связей.

В связи с этим в статье будут раскрыты следующие вопросы:

- ✓ рассмотрен подход к образованию как к отрасли экономики;
- ✓ проанализированы внутренние связи в системе образования РФ;
- ✓ выявлена необходимость формирования внешних экономических связей в системе образования.

Достаточно часто образование рассматривается как совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладает человек. Однако, с экономической точки зрения образование может быть рассмотрено не только как человеческий капитал, образование может быть рассмотрено как обособленная сфера деятельности, в которой формируется этот капитал, т.е. как сфера производства. Рассмотрим подход к образованию как к отрасли экономики. Экономическая наука изучает и анализирует ведения всего производства в целом или отдельной его части. Многие исследователи определяют часть производства как отрасль или как сферу производства. Экономические сферы (или отрасли) – это области экономической деятельности, отличающиеся друг от друга единством и однотипностью выпускаемого продукта, однотипностью ресурсов и технологий в каждой отдельно взятой отрасли. «Экономические сферы объединяют в себе субъектов по признаку однотипности осуществляемой ими деятельности».

Понятие «сфера» происходит от греческого слова *sphaira* – шар – это определенная область распространения и функционирования той или иной деятельности или производства. Любое производство или деятельность можно отнести к одной из двух сфер – сфере материального производства или сфере нематериального производства. «На протяжении длительного времени российская экономическая наука подразделяла национальное хозяйство на производственную и непроизводственную

сферы, исходя из процессов создания, распределения и перераспределения национального дохода» [7].

В сфере материального производства создание и потребление конечного продукта разделены между собой. В сфере нематериального производства – производство и потребление продукта, как правило, совмещено. Покупая любой продукт, мы понимаем, что если у потребителя этого продукта нет потребности в труде как в таковом, то производство и потребление данного продукта происходит в разное время, в разных местах и, скорее всего, разными людьми. В отличие от производства и потребления конкретного продукта (материальное производство), предоставление нематериальной услуги – например, чтение лекций преподавателями, уже в момент производства удовлетворяет потребность слушателей в знаниях.

Нематериальное производство до XX в. не включали в сферу производства. Адам Смит четко указывал, что богатство общества зависит лишь от производительного труда – работы по созданию материальных благ. К непроизводительному труду (когда ничего не производится, а лишь потребляется ранее созданное общественное богатство) Адам Смит относил услуги таких профессий как «священники, юристы, врачи, писатели, актеры, паяцы, музыканты, оперные певцы, танцовщики и пр.» [5]. В экономически развитых странах, несмотря на данный подход к нематериальному производству, уже с XIX в. обратили внимание, что даже не производя непосредственно материальный продукт, сфера нематериального производства создает основополагающие условия для материального производства. Непроизводственная сфера или сфера услуг (*service*) – это сфера экономики, где производятся блага, полезный эффект которых проявляется в самом процессе их создания. Продуктом непроизводственной сферы является услуга. Рассмотрим сущность понятия «услуга». Западные экономисты достаточно четко разделяют понятия «товар» и «услуга». Невзирая на различия, они наделяют эти два понятия равными правами на рынке. С. Lovelock считает, что «товар материальный предмет, который заказчик может хранить... услуга же – скорее дело или действие, поэтому сохранена она быть не может» [10]. Л. Берри фиксирует различие между товарами и услугами когда описывает товар как «объект, устройство, вещь», в отличие от услуги, которая является «делом, действием, работой» [9]. Ф. Котлер в своих работах так же затрагивает вопрос различия товаров и услуг. По его мнению, товар это «все, что может удовлетворить нужду или потребность. Это могут быть физические объекты, услуги, лица, места, организации». Услугу он описывает как «любое мероприятие или выгоду, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном не осязаемы и не приводят к завладению чем-либо» [2]. Х. Войс и У. Якобсен в энциклопедии «рыночная экономика» объединили эти понятия через определение продукта «...под продуктом мы понимаем товары и услуги, предлагаемые на рынке».

В настоящее время, такие понятия как производственная и непроизводственная сферы утрачивают свою актуальность. Пересмотр ряда экономических категорий привел к тому, что любую сферу экономики можно считать «производительной», так как в каждой из них создаются различного рода блага, материальные или нематериальные. «Под производством нематериальных благ чаще всего подразумевается процесс создания духовных, интеллектуальных, культурных и иных ценностей, направленных на сохранение и расширение образовательного, трудового потенциала общества, формирование условий всестороннего развития личности, воздействие на общественное сознание» [7]. Ускоренное развитие отраслей, производящих услуги, значительно возрастает в процессе развития общества, т.к. возрастает потребность в производстве и распространении знаний. В связи с этим образование стали выделять в особый сектор экономики и рассматривать как отрасль. В работах Т. Шульца, Г. Беккера, И. Фишера, М. Блауга, М. Карноя рассматриваются общетеоретические аспекты функционирования образования как отрасли. Работы отечественных экономистов В. Аверкина, Г. Балыхина, Е. Жильцова, В. Марцинкевича, В. Филиппова и др. раскрывают экономические аспекты сферы образования.

Итак, образование это отрасль производства, которая относится к непроемственной сфере и «эта отрасль по затратам относится к самой крупной в любой стране мира» [4]. Если продуктом непроемственной сферы в целом является услуга, то продуктом сферы образования является «образовательная услуга». Образование как отрасль представляет собой «совокупность учреждений, организаций и предприятий, осуществляющих преимущественно образовательную деятельность, направленную на удовлетворение многообразных потребностей населения в образовательных услугах, на воспроизводство и развитие кадрового потенциала общества» [8].

Совокупность учреждений, осуществляющих образовательную деятельность, находится в определенной зависимости и представляет собой стройную систему. Данная система и представляет собой «систему образования». Далее проанализируем внутренние связи в сфере образования, т.е. проанализируем систему образования. Для этого рассмотрим понятие «система». «Система» (от греческого *systema* – целое, составленное из частей) – совокупность частей или элементов, находящихся в определенных соотношениях и связях друг с другом, образующих некую целостность, единство. В научных исследованиях содержатся различные формулировки понятия «системы». Однако, существуют основные подходы к формулировке этого понятия: 1) главным признаком любой системы является ее целостность; 2) любая система имеет множество элементов, которые находятся во взаимодействии между собой. Система образования Российской Федерации на первый взгляд полностью удовлетворяет представленным выше определениям и подходам, однако, система образования имеет отличительную особенность – в ней представлена только вертикальная взаимосвязь. Следовательно, в системе образования представлена взаимосвязь и целостность с точки зрения преемственности. В соответствии со ст. 8 Закона «Об образовании» Система образования Российской Федерации представляет собой совокупность:

- взаимодействующих преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности;
- сети реализующих их образовательных учреждений не зависимо от их организационно-правовых форм, типов и видов;
- органов управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций.

Важно отметить, что в Законе система образования определена с точки зрения содержания деятельности каждой структуры. Система образования Российской Федерации достаточно обширна. В таблице представлена система образования Российской Федерации в соответствии с Международной стандартной классификацией образования (МСКО-97) и с законом Российской Федерации «Об образовании».

Таблица

Система образования Российской Федерации

Третичное (высшее) образование			Дополнительное образование взрослых
Ступень 5 (17–24/25 лет) Первый этап (МСКО 5) ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	Ступень 6 Второй этап (МСКО 6) ПОСЛЕВУЗОВСКОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ		
Ступень 4. Последнее невысшее образование (МСКО 4) СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ			
Вторичное (среднее) образование			Дополнительное образование детей
Ступень 2 Первый этап (10–14 лет) (МСКО 2)	Ступень 3 Второй этап (15–17 лет) (МСКО 3)		
ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ	НАЧАЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	СРЕДНЕЕ (ПОЛНОЕ) ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ	
Ступень 1. Начальное образование (6–9 лет) (МСКО 1) НАЧАЛЬНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ			
Ступень 0. Дополнительное образование (3–6 лет) (МСКО 0) ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ			

Как видно из представленной таблицы, система образования Российской Федерации достаточно обширна. Однако, важно отметить, что в Законе «Об образовании» система образования определена с точки зрения содержания деятельности всей этой системы. Образование как система – это уникальный социальный институт, который позволяет любому желающему развивать и преумножать человеческий капитал.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что образование это система, представленная вертикальной связью. Прохождение определенного этапа этой системы является условием для возможности овладения следующим этапом. Такая связь называется преемственностью.

Так же под системой понимается «целеустремленная целостность взаимосвязанных элементов, имеющая новые интегративные свойства, отсутствующие у каждого из них, связанная с внешней средой» [6]. Следовательно, в экономическом смысле систему образования можно рассматривать и как систему внешних экономических отношений. На современном этапе, образование все чаще рассматривают именно как систему внешних экономических связей. Помимо издавна сложившихся и устоявшихся внутренних и внешних связей, в системе образования зарождаются новые, ранее не приемлемые к образованию. Рассмотрение экономических проблем сферы образования проведено в работах: В.И. Ерошина, В.А. Жамина, Е.Н. Жильцова, У.Г. Зиннурова, и др. Однако, в этих работах недостаточно раскрыты комплексные связи сферы образования с другими сферами и отраслями. Экономические проблемы в образовании рассматриваются достаточно изолированно. В настоящее время взаимодействие образования с реальным сектором экономики – это одна из главных задач модернизации образования. Но данное взаимодействие не укладывается в схему обычных рыночных отношений. Учреждения, предоставляющие образовательные услуги, относятся к некоммерческому сектору экономики, в связи с этим, достаточно сложно перевести некоммерческие отношения в сферу реального бизнеса. Рыночные модели функционирования образования представляют собой совокупность не только внутренних, но и внешних связей, складывающихся между участниками образовательного процесса и экономическими партнерами по вопросам формирования и использования ограниченных ресурсов в процессе производства и реализации образовательных услуг. Внешние связи в образовании отражены на рисунке.

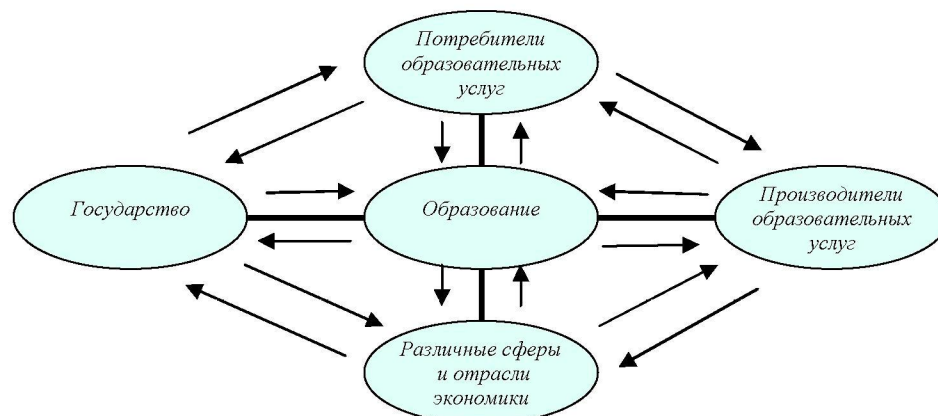


Рис. Формирование внешних связей в образовании

Представленный рисунок отражает современное состояние внешних экономических связей, складывающихся вокруг образования. Особой проработки и требуют два основных направления: 1) установление внешних связей с целью получения дополнительных финансовых ресурсов; 2) умение эффективно использовать имеющиеся и привлеченные финансы. В новых экономических условиях повышается степень самостоятельности, умения корректировать свою деятельность и развиваться. Говоря о необходимости создания внешних экономических связей в системе образования, важно отметить, что образование относится к некоммерческому сектору экономики, а развитие

некоммерческого сектора непосредственно зависит от экономического благосостояния страны и типа экономической среды. При социально-ориентированной экономической среде приоритеты отдаются развитию социальной сферы. Государство, перераспределяя ВВП, направляет значительные средства на прямое финансирование некоммерческих организаций. В условиях рыночно-ориентированной экономической среды, некоммерческие организации, как и коммерческие предприятия, должны самостоятельно заботиться о своем развитии. Прямые государственные субсидии в данном случае не являются основным источником финансирования некоммерческого сектора экономики. В этих условиях некоммерческим организациям приходится заниматься предпринимательской деятельностью, привлечением средств от населения, коммерческого сектора, фондов, государства и т.д. Финансирование учреждений образования из нескольких источников ставит эти учреждения перед выбором правильного экономического поведения с целью не только зарабатывать, но и умело привлекать денежные средства бюджетов разных уровней. В соответствии с бюджетным кодексом Российской Федерации осуществлять финансирование образовательных учреждений можно только из бюджета того уровня, к которому относится учреждение соответствующего учебного заведения. В связи с этим в настоящее время очень большая роль отводится привлечению дополнительных внебюджетных источников финансирования своей деятельности. Оценка процессов развития внебюджетной деятельности образовательных учреждений неоднозначна. С одной стороны, ее развитие создает для образовательных учреждений дополнительный источник финансирования, стабилизирует финансовое положение, обеспечивает финансовый потенциал для развития. С другой стороны, коммерческая деятельность образовательных учреждений стирает и без того условные границы, которые отделяют некоммерческую организацию от коммерческого сектора.

Таким образом, можно сделать вывод – государство, давая определенную самостоятельность образованию, не устраняется полностью от участия в функционировании сферы образования. Государство предоставляет возможность установления внешних связей, что приводит к развитию сферы образования. В результате формирования внешних связей, система образования полностью соответствует теоретическим основам понятия «система», т.к. именно наличие не только внутренних и внешних связей делает систему образования целостной.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М. : Мысль, 1994.
3. Мясников В. А. Образование в глобальном измерении: монография / В. А. Мясников, Н. Н. Найденова, И. А. Тагунова. – М. : ИГИПРАО, 2009. – 512 с.
4. Образование как отрасль производства. Взгляд из Стэнфорда: выступление профессора университета Стэнфорда Мартина Карной, 2009.
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М., 1935. – Т. 1.
6. Шамова Т. И. Управление образовательными системами : учеб. пос. / Т. И. Шамова, Т. М. Давыденко, Г. Н. Шибанова. – М. : Академия, 2002.
7. Шекова Е. Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : учеб. пос. / Е. Л. Шекова. – СПб., 2003.
8. Щетинин В. П. Рынок образовательных услуг в современной России / В. П. Щетинин // Школа. – 1997. – № 3.
9. Berry L. L. Services Marketing Is Different / L. L. Berry // Business. – 1980.
10. Lovelock C. H. Services Marketing NJ / C. H. Lovelock, 1991.