

Решение проблемы снижения напряженности и улучшения ситуации на рынке труда области предполагает осуществление комплекса мероприятий, увязанных по срокам, источникам финансирования, требующих координации между центрами занятости, работодателями, муниципальными образованиями, и может быть реализовано программными методами.

Список литературы

1. Материалы официального сайта «Губернатор Астраханской области». – Режим доступа: //www.jilkin.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Материалы официального сайта «Федеральная служба государственной статистики». – Режим доступа: //www.gks.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Материалы официального сайта «Агентство по занятости населения Астраханской области». – Режим доступа: // www.astrahan.regiontrud.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Материалы официального сайта «Портал органов государственной власти Астраханской области». – Режим доступа: //www.astrob1.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Остапенко Ю. М. Экономика труда : учеб. пос. / Ю. М. Остапенко. – М. : ИНФРА. – М., 2007. – 272 с.
6. Экономика и социология труда : учеб. для вузов / под ред. Б. М. Генкин. – М. : Норма, 2007. – 448 с.
7. Экономика труда : учеб. / под ред. Ю. П. Кокина, П. Э. Шлендера. – М. : Магистр, 2010. – 686 с.

СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСОБЕННОСТИ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

О.Н. Лебедев, А.В. Лебедева
(Россия, Астрахань)

В статье рассматриваются процессы влияния внешней среды на одну из динамично развивающихся отраслей. Описываются тенденции развития строительной отрасли в Астраханском регионе. Исследуются особенности и перспективы роста регионального строительного рынка.

The article deals with the processes of the environmental influence on one of the most dynamically developing industries, namely construction. Trends in the construction industry in the Astrakhan region have been described there. Peculiarities and growth prospects of the regional construction market have been investigated.

Ключевые слова: строительный комплекс, объем строительства, конкурентоспособность, внешние рынки.

Key words: building complex, capacity building, competitiveness, international markets.

Формирование экономической и социальной стабильности в регионе на этапе посткризисного становления является важнейшей задачей муниципального и государственного управления. Негативные последствия мирового финансово-экономического кризиса незамедлительно отразились на региональной экономике – в 2009 г. ВРП снизился на 8,6 %, индекс промышленного производства – на 15,7 %, инвестиции в основной капитал – на 10,8 %, оборот розничной торговли – на 7 %, безработица достигла 2,2 %.

Отрасли, получавшие динамичное развитие в последние годы, незамедлительно отреагировали на падение спроса снижением объемов производства и реорганизацией. Наиболее остро проблема сокращения рынка встала перед стройиндустрией, что вызвало по большей части банкротство (в редких случаях – снижение эффективности) данных компаний.

В ситуации кризиса, стройиндустрия в целом, являющаяся наиболее зависимой от ситуации в банковском секторе и на рынке недвижимости, оказалась неспособной адекватно и мгновенно реагировать на текущие изменения.

Функционирование строительного комплекса до недавнего времени строилось на предположении о стабильном спросе на объекты строительства, а также бесперебойном кредитовании производственного процесса банковскими, ипотечными и дру-

гими средствами. Хозяйственные связи с лизинговыми компаниями, поставщиками сырья для строительных материалов и строительства и риелторами были достаточно гибкими и имели определенный запас по времени и платежам. Спрос на недвижимость формировали не только нуждающиеся в данном объекте, но и инвесторы, для которых объект недвижимости выступал как средство накопления капитала (табл. 1).

Таблица 1

Производство строительных материалов в 2007–2010 гг. [1]

Наименование материала	Произведено			
	2009 г.	2009 г. к 2008 г., %	2008 г. к 2007 г., %	2010 г. к 2009 г., %
Сборный железобетон, тыс. м ³	154,6	54,3	151	52
Керамзит, тыс. м ³	66,4	93,7	166	82
Стеновые материалы (кирпич), млн штук усл. ед.	33,86	56,5	158	55
Гипсовый камень, тыс. т	505,7	70,3	96	102
Сухие строительные смеси, тыс. т	65,8	82,7	128	117
Бетон товарный, тыс. м ³	93	48	129	68

Однако, разразившийся кризис выявил несовершенство экономических процессов на предприятии строительного комплекса в целом и организациях, занятых в производстве строительных материалов в частности. Резкое сокращение спроса на объекты недвижимости в результате потери их инвестиционной составляющей, снижения платежеспособности населения, сокращения ипотечного кредитования привело к падению объемов строительства и внешнему сокращению рынка. В тоже время сокращается финансирование текущей деятельности самих строительных компаний банковскими средствами, снижается доля товарного кредита. В новых обстоятельствах обострилась конкуренция на рынке, а как следствие ужесточились общие условия функционирования.

Вместе с тем, функционирование строительного комплекса является одним из необходимых условий для развития Астраханской области, которая сегодня занимает первое место по вводу жилья. Значение строительного комплекса в экономике Астраханской области велико, его вклад в ВРП в 2007 г. составлял 17 %, постоянно наращивается объем экспортируемых строительных материалов. Кроме того, развитие и стабилизация строительного комплекса определяется как ключевой вопрос государственной политики, реализуемый в рамках Национального проекта «Достойное жилье – гражданам России». Его задачами являются повышение доступности жилья для большинства граждан страны, формирование эффективной системы жилищного кредитования, повышение качества жилищных и коммунальных услуг, совершенствование жилищного законодательства, помощь в формировании и функционировании жилищного рынка и рынка современных качественных строительных материалов.

Для Астраханской области реализация данного проекта является жизненно необходимым, За последние 17 лет жилой фонд Астрахани обновился более чем наполовину, полностью преобразовалась отрасль строительных материалов, действует система ипотечного кредитования. Сегодня в строительной отрасли региона работает 867 предприятий разных форм собственности, 44 проектные организации, 43 предприятия по производству строительных материалов [2]. Последняя категория предприятий является наиболее зависимой от внешних факторов, оказывающих влияние на рынок. Предприятия, занятые в производстве строительных материалов, находятся в середине цепочки создания ценности и ощущают на себе все изменения в деятельности поставщиков сырья и непосредственно строительных организаций. Кроме того, сами производители строительных материалов находятся под сильным воздействием экономических, финансовых, технологических и региональных факторов.

В настоящее время, мировая практика показывает, что в строительстве все шире применяется сборный железобетон; в технически развитых странах на одного жителя в год приходится около одного м³ бетона, в то время как в России этот показатель сегодня втрое ниже. Таким образом, предприятия, занятые в производстве товарного бетона и железобетонных изделий (предприятия ЖБИ), наиболее остро нуждаются в

разработке мер по поддержанию конкурентоспособности в условиях кризиса. Ключевым элементом здесь является системный анализ деятельности предприятий, выделение ключевых региональных особенностей, к числу которых относится то, что спрос на продукцию формируется со стороны строительных организаций (90–97 %) и частных лиц (до 10 %) и находится в прямой зависимости от ситуации на рынке недвижимости. Таким образом, организации не осуществляют взаимодействие с конечными потребителями объекта недвижимости, а выпускают товар для дальнейшего использования в производстве (*business – to – business*).

В условиях сокращения объемов строительства коммерческой недвижимости, стабильное развитие астраханских предприятий ЖБИ в немалой степени обусловлено финансовой и инвестиционной политикой государства. Государство сегодня выступает как активный участник строительного рынка, обеспечивая его значительным объемом заказов. В рамках подпрограммы «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры» ФЦП «Жилище» на 2002–2011 гг. предусмотрены мероприятия по переселению граждан из признанного непригодным для проживания жилищного фонда с выделением из федерального бюджета 4 млрд руб. (на строительство жилья предусмотрено 3,1 млрд руб., на приобретение жилья – 0,9 млрд руб.). На территории региона продолжается строительство объектов, имеющих социально-экономическую значимость. В связи с этим на астраханском рынке наблюдается рост строительных материалов, используемых в панельном и монолитном строительстве «социального» жилья [3].

Производство ЖБИ и товарного бетона характеризуется сезонностью, высокими затратами на грузоперевозки (в общем объеме грузоперевозок железнодорожным, автомобильным и водным транспортом; перевозки ЖБИ, товарного бетона и сырья для их производства составляет около 25 %; удельный вес транспортных расходов в цене потребления составляет около 10 %, а при поставке на значительные расстояния – около 50 %), высокими затратами на топливо и энергию (удельный вес топлива и энергии в структуре затрат на производство и реализацию продукции в отрасли составляет более 16 %, или около 25 % в структуре материальных затрат, а в цементной промышленности доходит до 41 %). Астраханские предприятия ЖБИ территориально расположены в удаленности от поставщиков сырья, что не характерно для таких заводов, которые должны иметь привязку к сырьевому источнику – щебню, песку, цементу. География поставщиков сырья для производства ЖБИ и товарного бетона обширна – большинство из них находятся за пределами региона. Цемент привозится из Волгограда и Саратова, щебень – из Дагестана, песок – из Волгограда. Стоит отметить, что большинство заводов ЖБИ в Астраханском регионе используют в своем производстве оборудование иностранных производителей. Поэтому запасные части, сменные элементы, присадки также приобретаются за рубежом. Поставка сырья на предприятия Астраханского региона осуществляется периодически. Так, например, закупка песка производится в период с весны по октябрь в объеме, необходимом для выполнения годовой программы, так как его доставка осуществляется по водным путям сообщения баржами. Договора на поставку цемента, щебня и металла заключаются на год, но подлежат коррекции по объему и цене сырья ежемесячно. Особенно остро стоит вопрос согласования цены на цемент, так как этот рынок достаточно нестабилен и строительные компании очень часто сталкиваются с резким повышением цен на цемент или его дефицитом. Для крупных предприятий ЖБИ в Астраханском регионе, как и в целом по России, характерна диверсификация деятельности, ярко выражены интеграционные процессы. Предприятия-участники строительного комплекса, с одной стороны, различны по характеру деятельности, потребности в инвестициях, ресурсному обеспечению, а, с другой стороны, являются звеньями единой технологической цепочки. На сегодняшний момент специализация субъектов стройиндустрии становится все шире, так, например, застройщик может совмещать функции инвестора, заказчика, подрядчика и т.д. С другой стороны, многообразие функций приводит к установлению множественных взаимосвязей между субъектами строительства, некоторые из которых носят стабильный и долговременный характер. Формирование предпринимательских объединений в отрасли стройиндустрии позво-

ляет стабильно функционировать, не взирая на сырьевые кризисы, более обоснованно подходить к планированию деятельности, усиливать производственную базу и сокращать расходы и т.д. Систематизируя формы объединений предприятий в области стройиндустрии, необходимо отметить их многовариантность. Современные формы интегрированных структур не ограничиваются перечнем, зафиксированным в Гражданском кодексе. Большую роль в отрасли стройиндустрии играют именно структуры не образующие юридического лица (мягкая интеграция), но в силу экономических взаимосвязей способные реализовать все преимущества корпоративного предпринимательства. В данном случае можно говорить об использовании механизмов интерпартнерства или внутрикорпоративного предпринимательства, как формы проявления юридической самостоятельности отдельных бизнес-единиц. Такая экономическая интеграция представляет собой мобильный процесс, характеризующийся постоянным обновлением форм проявления и источников его развития. Примером взаимовыгодного сотрудничества может служить интеграция астраханской науки в реальную экономику региона. Учебные заведения Астрахани разрабатывают новые программы подготовки работников для строительного комплекса. В частности теперь начальное, среднее и высшее образование можно будет получить в одном учебном заведении – Астраханском строительном институте (АИСИ). Перед наукой региона стоят и другие задачи, в числе ведущих – разработка и внедрение новых энерго- и ресурсосберегающих технологий, которые удешевляли и ускоряли бы процесс строительства. Несмотря на то, что в целом по России наблюдается значительная технологическая отсталость в оснащении производственных процессов, устаревание производственных мощностей, большинство предприятий, работающих на астраханском рынке, активно реализуют политику модернизации основных фондов, развитие комплекса носит инновационный характер. Однако, научно-технический процесс в отечественной промышленности строительных материалов в основном основывается на зарубежных научно-технических разработках и закупках импортного технологического оборудования. Обновление основных фондов и полная модернизация производства формируют более высокие требования к продукции ЖБИ. Высокое качество продукции на Астраханском рынке подтверждается постоянным спросом за пределами региона.

Формирование политики по наращиванию объемов производства предприятиями ЖБИ и сохранению их конкурентоспособности должно строиться с учетом данных региональные особенности. К числу первоочередных мер можно отнести расширение рынков сбыта продукции, продвижение на внешние рынки. Выгодное территориальное расположение региона позволяет осуществлять деятельность по целому ряду направлений – ЮФО (Ставропольский край, Республика Калмыкия, Республика Дагестан), Казахстан, Туркменистан, Азербайджан. Наиболее перспективным сотрудничеством астраханские производители ЖБИ считают отношения с Казахстаном и Туркменистаном. Выгодное территориальное положение астраханского региона (в частности, близость таможенного поста), развитие экономических межгосударственных связей между Россией и Казахстаном, высокие темпы роста строительства в Казахстане снижают барьеры на пути астраханских предприятий на внешний рынок. Вместе с тем необходимо отметить, что в самом Казахстане уже построено и действует большое количество заводов ЖБИ, однако ответственные конструкции (сваи, дорожные плиты, плиты перекрытия) закупаются в РФ. Другой стратегический партнер – Туркменистан сегодня наращивает темпы строительства объектов недвижимости и дорожного строительства. В настоящее время в стройиндустрии Туркменистана результативно работают известные строительные компании Европы и Азии, число партнеров нашей страны в этой сфере пополняют новые компании. Развитие института партнерства, создание и поддержание стратегического союза позволят сохранить конкурентоспособность предприятиям ЖБИ в условиях сокращения объемов внутреннего спроса. Основные перспективы развития предприятий ЖБИ в области также связываются с инновационной экономикой, фундамент которой уже заложен.

Список литературы

1. Производство строительных материалов в 2007–2010 гг. – Режим доступа: <http://www.minstroy.astrobl.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Список строительных организаций. – Режим доступа: <http://www.minstroy.astrobl.ru/Default.aspx?id=8>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Доступное и комфортное жилье – гражданам России. – Режим доступа: <http://www.minstroy.astrobl.ru/Default.aspx?id=2&item=1039>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.А. Мацуй, А.Ф. Шевкунов
(Россия, Астрахань)

Налоговое планирование на сегодняшний день является неотъемлемой частью финансово-экономической деятельности предприятия. Для сельскохозяйственных предприятий налоговое планирование наиболее важно, так как на конечные результаты влияют биологические и климатические факторы, что можно учитывать только в рамках отраслевой системы налогового планирования.

Tax planning for today is an integral part of financial and economic activity of the enterprise. For the agricultural enterprises tax planning is most important, as the end results are influenced by biological and climatic factors that is possible to consider only within the limits of branch system of tax planning.

Ключевые слова: налоговое планирование, прогнозирование, единый сельскохозяйственный налог, налоговая нагрузка.

Key words: tax planning, forecasting, the uniform agricultural tax, tax loading.

Налоговые платежи представляют одну из статей расходов, планирование налогов является составным элементом общей стратегии оптимизации расходов. В условиях высокого уровня налогообложения неправильный или недостаточный учет налогового фактора может привести к весьма неблагоприятным последствиям в отношении хозяйствующего субъекта. Налоговое планирование – это неотъемлемая часть управления финансово-хозяйственной деятельностью экономического субъекта, представляющего собой процесс системного использования оптимальных законных способов и методов налоговой оптимизации.

В исследовании основ налогового планирования на предприятиях в целом, и в сельскохозяйственных организациях в частности значительный вклад внесли следующие авторы: Б.Г. Маслов, А.Б. Райзберг, Б.Г. Федоров, Е.Н. Евстигнеев, С.В. Белоусова, А.В. Боброва, Е.С. Вылкова, М.В. Романовский, А.З. Дадашев и др. Вместе с тем, проблема налогового планирования на низкорентабельных предприятиях сельского хозяйства остается нерешенной, определяя, тем самым, важность исследований в этой области.

Планирование налоговых обязательств на предприятии осуществляется посредством воздействия на элементы налога: субъект налогообложения, налоговую базу, налоговые льготы, срок уплаты налога (рис. 1) [1, с. 36].

Значительное место в налоговом планировании занимает прогнозирование. На начальном этапе построения налоговых планов на предприятии осуществляется прогноз объема выручки от реализации, себестоимости продукции, прибыли. На заключительном этапе строятся прогнозы результатов налогового планирования и последствий мероприятий по оптимизации налоговой нагрузки предприятия.

Эффективное воздействие на максимальное количество элементов налога достигается с помощью разработки системы договорной политики. Проводя договорную политику, следует оценивать в комплексе все налоговые последствия заключаемого или изменяемого хозяйственного договора.

Учетная политика является одним из эффективных инструментов налогового планирования. Согласно действующему законодательству, налогоплательщик имеет право выбирать способы ведения бухгалтерского и налогового учета. Грамотно построенная