

---

---

КНИЖНОЕ ОБОЗРЕНИЕ – ЗЕРКАЛО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ<sup>1</sup>

М.М. Бичарова  
(Россия, г. Астрахань)

*Посвящена изучению текстов книжного обозрения, одного из распространенных жанров средств массово-информационного дискурса, как средства отображения эстетического опыта и носителя информации о культурных ценностях.*

*The article is devoted to study of the book review texts, one of the most widespread genres in mass media discourse, as means of aesthetic experience reflection and information bearer of cultural values.*

**Ключевые слова:** книжное обозрение, литература, ценности общества, культура, культурное наследие.

**Key words:** book review, literature, values of society, culture, cultural heritage.

В системе аналитических жанров, отличающихся тем, что они представляют собой широкое полотно фактов, которые трактуются, обобщаются, служат материалом для постановки определенной проблемы и ее всестороннего рассмотрения и истолкования, выделяется жанр «обозрение». В зависимости от типа классификации его можно отнести к группе «статейных» жанров, которые «заняты публицистическим осмыслением явлений жизни, раскрытием их сущности, разработкой проблем и путей их решения» [10, с. 301], а также к разряду «публицистических обобщений», нацеленных на предоставление читателю обобщенных до символического значения эталонных оценок ситуаций и фактов данного типа» [8, с. 22].

Обозрение как жанр появилось задолго до возникновения периодической печати, и его элементы можно отыскать в текстах ряда философов уже в I веке н.э. Журналисты лишь приспособили обозрение для своих нужд. Еще в XIX в. слово «обозрение» характеризовало жанр, ставящий целью познакомить читателя с определенными событиями. Так, в рамках этого жанра с ежегодными литературными обозрениями выступал В.Г. Белинский [5, с. 69]. Для обозрения характерно одновременное наблюдение, анализ и выявление сущности событий, процессов, фактов и явлений, а также выражение оценочной позиции по отношению ним.

Обозрение также называют одним из традиционных, устойчивых жанров аналитической публицистики, который отличается строгой фактологичностью, причем факты отбираются и группируются в соответствии с определенной авторской целью, широтой исследования материала в отличие от комментария, в центре которого может быть единственный факт или событие, и ограниченностью временными рамками.

Главный, определяющий признак обозрения – единство наглядного освещения общественных событий и глубоко проникающей в суть процесса, ситуации мысли обозревателя. И, соответственно, его предметом становятся общие вопросы политики, экономики, характерные социальные явления и тенденции их развития, а также идеи, почерпнутые из философии, истории, литературы. Обозревать – значит наблюдать и обдумывать замеченное (но отнюдь не любоваться им). В обозрении ярко проявляется позиция журналиста.

Прежде всего, обозрение направлено на то, чтобы возбуждать интерес читателя, рассказывать ему о событии, явлении или факте. Часто обозреватель отстаивает или опровергает уже имеющиеся точки зрения относительно рассматриваемого материала, формируя тем самым личную позицию читателей. Кроме того, обозрения дают

---

<sup>1</sup> Работа выполнена в рамках проекта «Сохранение культурного наследия в полиэтничном регионе», выполняющегося по государственному контракту № 02.740.11.0593 в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 гг. научно-исследовательские работы по лоту «Проведение научных исследований коллективами научно-образовательных центров в области философских наук, социологических наук и культурологии», шифр «2010-1.1-303-019».

возможность обнаружить в явлениях и событиях их сущность, показать противоречия действительности, определить линии развития явлений.

Обозрение – результат сквозного наблюдения определенных явлений и процессов и их публичный анализ (спортивные соревнования, политика, предвыборная кампания). Предметом обозрения могут выступать как непосредственные факты действительности, например, события, происходящие в мире политики, экономики, спорта, культуры, характерные социальные явления и тенденции их развития, вопросы образа жизни и межлических отношений и многое другое, так и информационные явления – книги, брошюры, спектакли, кинофильмы, телепередачи. Не существует такой сферы человеческой деятельности, которую бы обошел вниманием этот жанр.

В силу ограниченных возможностей СМИ обозрению подлежат в основном наиболее выдающиеся явления и факты, а также «скандальные», эпатажные фильмы, спектакли, концерты, телепередачи, книги, то есть задевшие чем-то внимание публики. При всем тематическом многообразии сообщений рассматриваемого жанра обычно различают общее и тематическое обозрения. В общих обозрениях рассматриваются разнообразные события определенного отрезка времени, а в тематических – события и факты, ограниченные сферой конкретной проблематики, то есть экономики, науки, искусства, спорта, литературы.

Жанр «книжное обозрение» можно отнести к разряду тематических. Само название жанра указывает на его тематическую направленность: книжное обозрение представляет собой описание, анализ и оценку книг, которые будут или уже опубликованы и выставлены на продажу. Являясь разновидностью обозрения, книжное обозрение выполняет свою главную, неизменную для любого жанра массово-информационного дискурса, функцию – информационную, то есть обеспечивает читателей достоверной и объективной информацией о новых книгах.

Любой текст можно считать одним из источников получения знаний для многих областей языкознания, поскольку он является продуктом естественного языка и феноменом культуры [2]. Вне порождения и интерпретации текстов немислим обмен знаниями и опытом, умениями и навыками, эмоциями, ценностями, идеями и нормами [6].

Поскольку текст является единицей языка и речи [9] и обладает всеми характеристиками этих единиц, в том числе и культурно-языковыми, можно считать, что изучение культуры может базироваться на изучении текстов с позиции отражения в них языковых функций: этнической, где язык признается одним из факторов объединения и единства народа; эстетической, которая заметнее всего проявляется в художественных текстах; познавательной, где язык участвует в хранении и передаче от поколения к поколению общественно-исторического опыта людей.

В связи с этим можно сказать, что книжные обозрения могут рассматриваться как элемент культуры, содержащий совокупность «информационных и ценностно-нормативных компонентов всего потока сообщений “модель мира”, которая в течение длительного времени формирует (а также отражает) представления, убеждения, стереотипы, критерии оценки и эталоны большого числа людей» [7].

Культурологический подход в изучении текста предполагает определение культуры как центрального понятия. Исследователи выделяют в понятии «культура» следующие обязательные моменты:

1. Культура – продукт творческой, социальной активности человека.
2. Существует исторический генезис культуры, при этом каждое поколение вносит в культуру свое, так что культура накапливает, аккумулирует ценности.
3. Культура важна для становления человеческой личности.

Исследователями выделяются также понятия «духовная» и «материальная» культура. Можно проследить три основных подхода к определению духовной культуры:

- 1) информационный, при котором духовная культура понимается как информация, которая существует в коллективной живой памяти людей, человеческих групп

(знания, нравы, обычаи, правовые нормы, виды искусства и народного творчества, религиозные верования [3];

2) аксиологический, при котором духовная культура понимается как производство, распределение и потребление духовных ценностей [4];

3) деятельностный, где духовная культура понимается как сфера сознания, процессы и результаты духовной деятельности (познание, нравственность, воспитание, право, философия, наука, этика, эстетика, искусство, литература, мифология, религия).

Под *материальной культурой* понимается «сумма вещественных, зримых, наблюдаемых произведений труда человека, созданных как предшествующими поколениями, так и создаваемых в настоящее время орудия труда, средства передвижения, жилище и другие постройки, одежда, пища» [3, 4]. Существует также взгляд на язык как часть культуры [4], феномен культуры [3], средство выражения культуры [1].

По нашему мнению, вышесказанное позволяет рассматривать жанр книжного обозрения как яркий пример реализации языка как средства выражения культуры. Более того, тексты книжного обозрения являются носителями информации об одном из важнейших элементов культуры – литературе. Автору книжного обозрения представляется возможность использовать все богатство языка для реализации основного коммуникативного намерения: пробудить в читателе способность прочувствовать свою связанность с миром, содержательно пережить и человечески ценностно выразить полноту и многообразие этих отношений. Реализуется данная интенция путем расшифровывания эстетического опыта, заложенного в том или ином произведении, без чего в целом невозможно правильно увидеть и оценить общую перспективу развития своего пребывания в мире, определить тенденции общего процесса своего взаимодействия с ним, адекватно корректируя промежуточные результаты.

Это предполагает ориентацию на определенного читателя, того читателя, на которого написанное или сказанное произведет именно тот эффект, на который рассчитывает обозреватель. Следовательно, этот читатель должен обладать каким-то набором общих знаний, которые позволят ему адекватно воспринять информацию. К основным чертам сообщения в массовой коммуникации относится общедоступность и наличие совместного опыта (*shared experience*).

Здесь появляется необходимость культурной компетентности как компонента, необходимого для совершения коммуникативного акта. Е.Д. Хирш указывал, что, обращаясь к широкой аудитории, нужно предполагать обращение к «среднему читателю» (*common reader*), определяя этого «среднего читателя» как грамотного человека, который разделяет с нами общие знания и ассоциации (*a literate person who shares with us a common body of knowledge and associations*) [11, p. 126].

Заголовок в обозрении является одним из важнейших элементов структуры, поскольку именно с заголовка начинается знакомство читателя с предлагаемым материалом, а значит, уже на уровне заголовка у реципиента формируются определенный набор представлений о ценностных ориентирах, некоторых элементах картины мира и эстетическая оценка.

Каждый заголовок книжных обозрений можно отнести к тому или иному ключевому доминантному концепту, например, «политика», «экономика», «культура», «образование» и т.п., которые могут рассматриваться как мировоззренческие универсалии. Каждый из этих концептов имеет свое ценностное наполнение, комплекс релевантных этому концепту ценностей, характеризующийся относительной стабильностью, одновременно испытывающий непрерывное воздействие со стороны общественной и индивидуальных систем ценностных представлений. Тематические концептосферы являются открытыми системами, в результате чего их фактуальные, образные и ценностные составляющие непрерывно обогащаются новым содержанием.

Книжное обозрение, отображая сведения культурно-эстетического плана, часто изобилует клишированными формами, готовыми к употреблению блоками, оборотами и речевыми стереотипами. Во многих обозрениях мы можем наблюдать активное использование: 1) имен известных авторов; 2) названий всемирно известных фирм; 3) клишированных фраз; 4) ярких, нестандартных определений; 5) метафор; 6) цитиро-

вания. В подобных речевых стереотипах, строящихся либо по готовому шаблону, либо при помощи окказиональных слов, наблюдается сочетание стандарта и экспрессии, которые помогают привлечь внимание реципиента. Рассуждение, которое наиболее распространено в книжном обозрении, – это речевая форма, при помощи которой излагается, разъясняется, отрицается или подтверждается какая-либо мысль.

Для рассуждения характерны сложные предложения с обособленными оборотами, различными типами бессоюзной и союзной связи; предложения с союзами *однако, хотя, несмотря на, так как, потому что* и др.; риторические вопросы, побудительные, вопросительные и восклицательные предложения. Эта речевая форма отличается и своеобразной лексикой: употребляется больше слов, обозначающих отвлеченные понятия.

Высказывания в речевой форме «рассуждение» представляет собой, как правило, суждение или умозаключение, выражающее результат осмысления явлений реальной действительности адресантом. Направляя в адрес реципиента такого рода высказывания, адресант преследует следующие цели:

- 1) констатировать существование окказиональных и перманентных реалий действительности;
- 2) сообщить реципиенту сформулированные адресантом оценки с позиций нравственных, эстетических, социальных и других норм и стереотипов, установленных и существующих в обществе;
- 3) вовлечь реципиента в процессы, связанные с формулированием культурно-эстетических оценок.

Специфика рассуждения книжного обозрения, как и особенности других речевых форм, определяется вторичностью жанра. Обозреватель рассуждает не на отвлеченную тему, заданную им самим, а размышляет над проблемой, поставленной автором обозреваемого им произведения. В книжных обозрениях редко прослеживается личная оценка обозревателя, но четко определена позиция автора книги, которая подчеркивается в рассуждении.

Чтобы сделать акцент на отсутствие собственной позиции, автор книжного обозрения часто прибегает к привлечению в контекст обозрения «чужого» мнения, которое может совпадать с мнением адресанта. При этом часто делаются ссылки на авторитетное мнение или первоисточник информации в виде полной или редуцированной цитации.

Речевое воздействие в книжном обозрении может выстраиваться в дихотомии «добро – зло», «хороший – плохой», «свой – чужой», что неизбежно находит свое выражение в использовании соответствующих лексических единиц. Для книжных обозрений характерно обилие экспрессивной лексики, которая призвана оказать определенное воздействие на реципиента в соответствии с интенцией адресанта.

Речевая форма рассуждение в книжном обозрении практически неотделима от сферы эмоционально-чувственного и чувственно-образного восприятия. Это позволяет объяснить некоторое преобладание эмоционально-экспрессивной оценочности в текстах данного жанра. При этом экспрессивность мы рассматриваем как качество речи, заключающееся в создании при помощи подбора соответствующих языковых средств эмоциональности и образности, где термин «эмоциональность» указывает на выражение коммуникантами чувств, эмоций, оценок, а образность характеризует способность говорящего представлять одно и то же понятие на основе ассоциаций с помощью различных образов.

Усиление воздействующего эффекта достигается автором путем использования разнородной лексики: 1) высокопарных слов; 2) разговорной лексики; 3) эмоционально-окрашенных слов и словосочетаний. Важным приемом повышения прагматического потенциала текстов книжных обозрений, способом реализации индивидуального стиля автора является языковая игра, находящая в наши дни все больше применение на страницах СМИ. Отчасти мы уже рассматривали некоторые примеры языковой игры: необычные заголовки, синтаксические конструкции, которые построены

на осознанном разрушении вероятностного прогнозирования развития событий, картины мира, традиционных представлений.

Языковая игра может рассматриваться как форма выражения эмоций, интеллектуальная провокация со стороны адресанта. Здесь выявляются эмоции, побуждающие к поиску слов, наиболее точно отражающих эмоциональное состояние человека. Это один из путей обогащения языка и речи, выступающий инструментом познания возможностей языка. Она является способом порождения новой модели мира путем пересоздания уже существующего материала. Языковая игра построена на комическом эффекте, в основе которого – отклонение от привычного, совмещение несовместимого, нарушение стереотипного восприятия действительности.

Функциональный подход к явлениям культуры (производство, коммуникация, потребление) предполагает их рассмотрение в контексте ценностей общества. Отсюда в оценке художественного творчества и, в частности, в оценке отдельных жанров вполне закономерно возникло признание удовольствия, которое в известной степени могло стать критерием оценки текста. Основным мотивом оценки выступает удовольствие от текста, которое предстает как ведущий мотив в выборе того или иного жанра. Способность развлекать предстает как одна из немаловажных ценностей, выдвигающих литературу в качестве центрального средства структурирования досуга масс не только в доэкранный эпоху массовой культуры, но и позднее, когда развлекательное чтение может рассматриваться в ряду наиболее популярных досуговых практик.

Отмечается, что потребитель массового развлекательного текста ожидает от произведения (наряду с новизной) уже знакомое, неоднократно воспринятое в аналогичных произведениях и повторяемое в подобных художественных текстах. На это стремятся ориентироваться и обозреватели, чья задача также состоит в том, чтобы читатель выбрал именно ту книгу, на которую было подготовлено книжное обозрение.

Обилие разнообразных приемов, смешение стилистических пластов, использование старого и нового, привычного и необычного, традиционного и индивидуального делают текст книжного обозрения привлекательным для читателя, однако они нацелены не только на то, чтобы доставить читателю удовольствие. Главной целью книжного обозрения остается передача реципиенту эстетического опыта и информации о каких-либо культурных ценностях.

#### **Библиографический список**

1. *Аврорин, В. А.* Проблемы изучения функциональной стороны языка (к вопросу о предмете социолингвистики) [Текст] / В. А. Аврорин. – Л. : Наука, 1975. – 276 с.
2. *Брандес, М. П.* Стилистика немецкого языка [Текст] / М. П. Брандес. – М., 1983.
3. *Бромлей, Ю. В.* Очерки истории этноса [Текст] / Ю. В. Бромлей. – М. : Наука, 1983. – 416 с.
4. *Верещагин, Е. М.* Язык и культура: лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного [Текст] / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. – М., 1990. – 246 с.
5. *Ворошилов, В. В.* Журналистика: учебник [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во В.А. Михайлова, 1999. – 304 с.
6. *Дридзе, Т. М.* Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации [Текст] / Т. М. Дридзе. – М. : Наука, 1984. – 268 с.
7. *Зильберт, Б. А.* Интерпретация и анализ данных в социологических исследованиях [Текст] / Б. А. Зильберт. – М., 1987.
8. *Ким, М. Н.* Жанры современной журналистики [Текст] / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во В.А. Михайлова, 2004. – 339 с.
9. *Москальская, О. И.* Грамматика текста [Текст] / О. И. Москальская. – М. : Высшая школа, 1981. – 183 с.
10. *Прохоров, Е. П.* Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб. / Е. П. Прохоров. – М. : Аспект-Пресс ; Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 368 с.
11. *Hirsch, E. D.* Cultural Literacy – What Every American Needs to Know [Text] / E. D. Hirsch. – N.Y. : Vintage Books, 1987. – 352 p.