
**РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

О.К. Минёва
(Россия, Астрахань)

Функционирование эффективной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются одной из приоритетных проблем развития региональной экономики. В статье приведены статистические данные по существующим объектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Астраханской области; результаты социологических опросов предпринимателей региона по вопросам эффективности использования объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, непосредственно обеспечивающих благоприятные условия для функционирования бизнеса путем оказания информационных, консультационных, образовательных, финансовых и других услуг; определен круг имеющихся проблем; предложены варианты развития инфраструктуры.

Functioning of an effective infrastructure of support of subjects of small and average business are one of priority problems of development of regional economy. In article statistical data on existing objects of an infrastructure of support of small and average business in the Astrakhan area are cited; results of sociological interrogations of businessmen of region concerning efficiency of use of objects of an infrastructure of support of the business, directly providing favorable conditions for functioning of business by rendering of information, consulting, educational, financial and other services; the circle of available problems is defined; variants of development of an infrastructure are offered.

Ключевые слова: инфраструктура поддержки, субъекты малого и среднего предпринимательства, предпринимательская активность.

Keywords: a support infrastructure, subjects of small and average business, enterprise activity.

Развитию малого и среднего предпринимательства в современной России придаётся приоритетное значение, во многом объяснимое тем, что именно данный сектор экономики является важнейшим инструментом реализации инноваций, фактором, позволяющем решать как экономические, так и социальные задачи, в том числе способствующие формированию конкурентной среды, насыщению рынка товарами и услугами, обеспечению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В современных условиях развития России именно малый и средний бизнес во многом может обеспечить стабильное и долгосрочное развитие экономики.

В процессе предпринимательской деятельности малые и средние предприятия нуждаются в серьезной государственной поддержке, так как в период своего становления у них отсутствует возможность на равных конкурировать с успешными, действующими компаниями.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства призвана создать благоприятные условия для его развития путем обеспечения поддержки предпринимателей по различным направлениям: правовому, финансовому, имущественному, кадровому, а также по оказанию предпринимателям широкого спектра деловых услуг.

Несмотря на предпринимаемые в России и непосредственно в Астраханской области меры по улучшению инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, по-прежнему, существует множество проблем как в сфере деятельности самих малых и средних предприятий, так и в деятельности объектов инфраструктуры их поддержки. В связи с этим развитие эффективного инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности является актуальной задачей, отвечающей потребностям предпринимательского сектора экономики региона.

Теоретико-методологическим и практическим вопросам формирования и развития инфраструктуры предпринимательства посвятили свои исследования такие экономисты, как: Ю. Анисимов, А. Белоусов, А. Блинов, В. Власов, А. Кузнецова, В. Лившиц, В. Лисина, В. Любовский, А. Муравьев, Н. Нестеров, А. Новоселов, Я. Остерхавена, П. Половинкин, Б. Пономаренко, Б. Преображенский, И. Рисин, В. Савченко, В. Солоничева, М. Старовойтов, М. Теодорович, М. Узякова, В. Федько, В. Яковлев и др. Несмотря на большое количество работ, посвященных данной теме, в настоящее время не все факторы и аспекты оценки эффективности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства разработаны в достаточной мере.

Малый и средний бизнес рассматривается Правительством Астраханской области как рыночный субъект, обладающий большой гибкостью, самонастройкой под экономические условия, имеющий высокую маневренность. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области, на 01.10.2010 г. было зарегистрировано 5 719 малых и микропредприятий, 32 156 индивидуальных предпринимателей и 89 средних предприятий (55,8 % от общего количества предприятий области), численность занятых на малых и средних предприятиях региона составляет 60 976 человек, что составляет 6,63 % от общего числа жителей области, доля занятых в малом бизнесе составляет 41,9 % от общей численности занятого населения [1].

Существует ряд конкретных причин, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Астраханской области, с которыми сталкиваются предприниматели, а именно: нестабильность законодательной базы, отсутствие начального капитала, сложность получения кредита на развитие бизнеса, высокая стоимость арендных помещений, отсутствие системности в работе по формированию инфраструктуры поддержки предпринимателей, низкое качество офисов, несовершенство налогообложения, неоправданные административные барьеры, особенно при: регистрации предприятий, лицензировании видов деятельности, сертификации продукции, выделении производственных и торговых помещений, земли, отсутствие доступной деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах. У предпринимателей недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических, экономических знаний для более эффективного саморазвития бизнеса.

Несмотря на существующие проблемы в сфере малого и среднего бизнеса, проведенный анализ развития малого предпринимательства в Астраханской области за последние 5 лет свидетельствует о его высоком потенциале, выраженном ростом количества малых предприятий, увеличением численности занятых в сфере малого бизнеса, ростом инвестиционных вложений.

В связи с этим среди основных задач направления деятельности Правительства Астраханской области в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства приоритетной является развитие и эффективное использование объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства в области, непосредственно обеспечивающих благоприятные условия для функционирования малого и среднего бизнеса путем оказания информационных, консультационных, образовательных, финансовых и других услуг.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Астраханской области развивается в соответствии с программами, реализуемыми Министерством экономического развития Астраханской области и Астраханского отделения торгово-промышленной палаты, общественных объединений предпринимателей, фондов, специализированных центров и различных консалтинговых структур и представлена на рисунке 1.

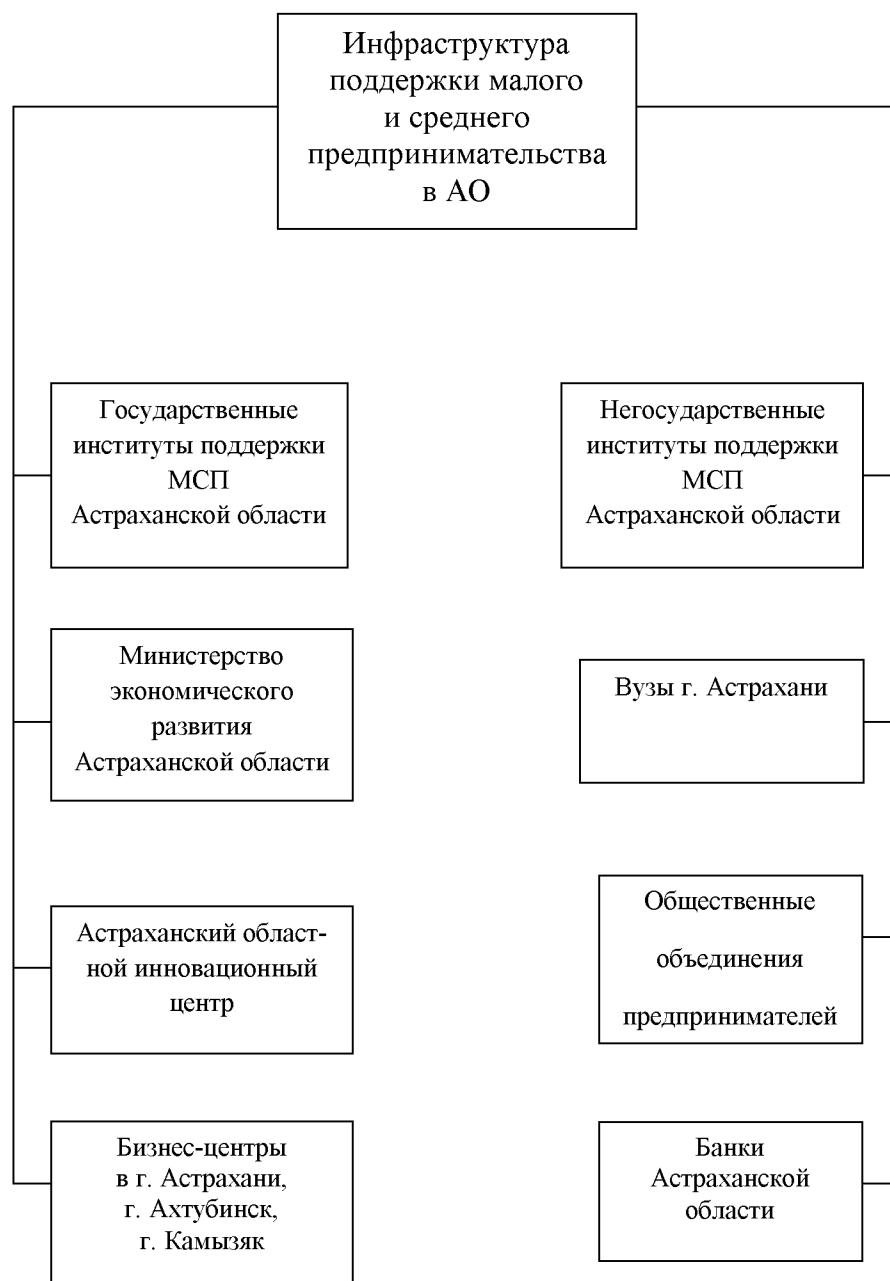


Рис. 1. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области

Вопросы развития малого и среднего бизнеса на уровне области курируются непосредственно Отделом развития малого и среднего бизнеса при Министерстве экономического развития Астраханской области. Основными задачами отдела являются: создание условий для реализации государственной и муниципальной политики поддержки и развития предпринимательства; координация государственных и муниципальных интересов с интересами предпринимательских структур; совершенствование правового обеспечения деятельности предпринимательства; проведение исследований состояния малого бизнеса; расширение возможностей доступа малых предпри-

ятий к кредитным ресурсам; формирование общедоступной системы информационно-консультационных услуг для малого предпринимательства; обучение и переподготовка кадров для малого предпринимательства; организация и координация деятельности по повышению эффективности предпринимательского сектора в решении социально-экономических проблем. В настоящее время в рамках реализации ФЗ № 209 от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» Министерством экономического развития реализуется отраслевая целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Астраханской области на 2009–2010 года».

За 2009 г. оказана государственная поддержка в форме субсидирования части процентной ставки по банковским кредитам, договорам лизинга, затрат на приобретение производственного оборудования в сумме 13,1 млн руб. двадцати семи инвестиционным проектам, реализуемым субъектами малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах Астраханской области. Поддержанные инвестиционные проекты реализуются в сфере сельского хозяйства, рыбной отрасли, производства строительных материалов, оказания услуг. Объем инвестиций по данным проектам составил 364,5 млн руб. (на 1 рубль оказанной поддержки привлечено 28 руб. инвестиций), сохранено 764 рабочих мест, объем налоговых платежей в консолидированный бюджет Астраханской области от реализации проектов 2009 г. оценочно составит 16,9 млн руб.

В соответствии с Федеральными законами № 174-ФЗ от 03.11.2006 г. «Об автономных учреждениях», № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также в целях создания инновационного центра Министерством экономического развития Астраханской области было создано автономное учреждение Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр» (далее – АОИЦ) – структура, деятельность которой направлена на содействие созданию, росту и развитию малых наукоемких и высокотехнологичных фирм, трансферт технологий, сотрудничество и кооперацию между исследователями и промышленностью, оказание информационных и консалтинговых услуг организациям, занимающимся инновационной деятельностью, способствующая раскрытию предпринимательского потенциала, заложенного в обществе. В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 15.05.2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» на территории АОИЦ создан многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, который представляет собой единый центр, создаваемый для синхронизированного предоставления взаимосвязанных государственных и муниципальных услуг территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления на основе соглашений между этими органами в режиме «одного окна». В соответствии с Постановлением Правительства Астраханской области от 17.10.2007 г. «О наделении АОИЦ» функциями по оказанию отдельных государственных услуг» АОИЦ были переданы следующие функции: проведение подготовительных работ по предоставлению бюджетной субсидии на условиях долевого финансирования субъектов малого предпринимательства в целях реализации инвестиционных проектов на территории Астраханской области; предоставлению бюджетной субсидии на условиях долевого финансирования субъектам малого предпринимательства, производящим и реализующим товары (услуги) для экспорта; предоставлению бюджетной субсидии для субсидирования части затрат субъектов малого предпринимательства и кооперативов, связанных с выплатой вознаграждения по грантам и по договорам поручительства; оказанию консультационной и организационной поддержки по вопросам развития среднего и малого предпринимательства, подготовке материалов для проведения инвестиционных конкурсов на оказание государственной поддержки; предоставлению сведений из реестра розничных рынков на территории Астраханской области.

В Астраханской области в настоящее время функционируют 3 бизнес-инкубатора, на базе которых субъектам малого и среднего бизнеса оказываются следующие виды услуг: предоставление в пользование нежилых помещений по договору аренды в порядке, установленном Правительством Астраханской области; оказание консультационных услуг по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения; предоставление доступа к информационным базам данных. В целях повышения доступности кредитных ресурсов для малых и средних предприятий Постановлением Правительства Астраханской области от 05.11.2008 г. № 568-П создан Гарантийный фонд кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области. На формирование Гарантийного фонда были направлены средства из областного и федерального бюджетов. На 01.01.2010 г. капитализация фонда составила 248 млн руб., в том числе 46,5 млн руб. из средств бюджета Астраханской области и 201,5 млн руб. из средств федерального бюджета. Партнёрами по проекту, созданию и функционированию Гарантийного фонда стали четыре банка: АО № 8625 Сберегательный банк РФ, РФ ОАО «Россельхозбанк», АФ «Банк Москвы», ОАО «ВКАБАНК».

Правительство Астраханской области осуществляет тесное сотрудничество с вузами г. Астрахани: совместными усилиями было проведено обучение основам ведения предпринимательской деятельности работников малых и средних предприятий, а также лиц, планирующих создание собственного бизнеса. Среди общественных организаций, действующих на территории Астраханской области, можно выделить Астраханскую торгово-промышленную палату, которая представляет интересы предпринимателей и их объединений, активно участвует в налаживании эффективного взаимодействия предпринимателей с государственными органами, отстаивает их интересы, участвует в реализации программ, направленных на развитие предпринимательства. Сейчас членами Астраханской ТПП являются более 160 предприятий и организаций области. Среди них 36 % – крупные промышленные предприятия, 5 % – банковские и финансовые кампании, 59 % – предприятия малого и среднего бизнеса.

Одним из определяющих факторов развития малого и среднего бизнеса, и осуществления результативных мер его поддержки на всех уровнях является эффективность деятельности инфраструктуры.

Согласно опросу (более 1 200 респондентов), который был проведен среди предпринимателей Астраханской области студентами факультета бизнеса и экономики Астраханского государственного университета, наиболее известной структурой среди предпринимателей является Бизнес-инкубатор, о нем знает каждый третий опрошенный. Далее по информативности стоит Многофункциональный центр поддержки бизнеса (его отметили 22 % опрошенных). На третьем месте предприниматели расположили структуру АОИЦ. Недавно созданный Гарантийный фонд отнесен на четвертое место по известности, о нем знает каждый десятый предприниматель.

Оценивая эффективность деятельности отдельных организаций инфраструктуры поддержки среднего и малого бизнеса, самое высокое признание получил Отдел по поддержке малого и среднего предпринимательства, согласно которому 35 % опрошенных считают его работу высокоэффективной. На 18 % оценена предпринимателями эффективность Многофункционального Центра. Высоко оценили предприниматели и деятельность бизнес-инкубаторов (11,5 %).

Несмотря на то, что деятельность бизнес-инкубаторов предприниматели оценили довольно-таки высоко, можно отметить ряд недостатков в функционировании данной структуры по поддержке малого и среднего предпринимательства: ограничение круга лиц, которые могут воспользоваться услугами по размещению своего предприятия на его территории; узкая специализация, зачастую несоответствующая потребностям бизнеса в данном регионе; отсутствие спроса в сельских районах на услуги, предоставляемые объектами инфраструктуры малого и среднего бизнеса; неудачное территориальное месторасположение; отсутствие необходимого оборудования; недостаточная информированность субъектов предпринимательства о перечне

предоставляемых услуг на территории бизнес-инкубатора. Согласно социологическому опросу предпринимателей, подавляющее большинство (83 %) респондентов отметили исключительную важность информационного обеспечения предпринимательской деятельности, а 27 % определили ее, как важнейшую. И только 5 % предпринимателей считают, что данной проблемы не существует.

Самой необходимой в предпринимательских целях является, по мнению предпринимателей, маркетинговая и коммерческая информация, которую отметили 59 % опрошенных, бизнес которых напрямую зависит от её достоверности, тем самым предприниматели хотели бы видеть структуру, которая была бы способна предоставлять им результаты изучения рынка и спроса на товары и услуги, производимые ими.

Далее по степени востребованности стоит нормативно-правовая информация, которую отметили 35 % предпринимателей. Предложения на рынке данного типа информации достаточно обширны, но малые фирмы в большинстве случаев не имеют в штате квалифицированного юриста. Разобраться в огромной массе юридических документов малому предпринимателю зачастую не хватает ни времени, ни квалификации. Поэтому чрезвычайно важно иметь общедоступный информационный ресурс, где по разделам была бы представлена правовая информация только по малому бизнесу, и на котором предприниматель смог бы в дистанционном или ускоренном режиме получить грамотную консультацию.

Самыми популярными среди предпринимателей являются электронные носители информации. Предприниматели активно используют Интернет в производственных целях, об этом сообщили 65 % респондентов; 13 % используют его возможности изредка или очень редко; 15 % не используют его в производственных целях. В связи с вышесказанным выявляется потребность в создании специализированного сайта «Малый и средний бизнес Астраханской области», в рамках которого были бы сосредоточены большинство информационных ресурсов региона, необходимых предпринимателям в их деятельности.

Основным источником финансирования текущей деятельности предприятия и средствами на развитие, по-прежнему, остаются личные сбережения предпринимателей (31 %) и собственная прибыль предприятия (54 %). Средства учредителей, заемные и кредитные средства привлекаются в менее чем 20 % случаев. Финансовая поддержка специализированных фондов и организаций привлекается крайне редко – менее 3 %. Успешное развитие малого бизнеса в значительной степени зависит от обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера. Мобилизация серьезных денежных средств невозможна без государственных мер развития инфраструктуры рынка финансовых услуг, расширения номенклатуры используемых финансовых инструментов. В связи с этим предприниматели особо выделяют потребность в функционировании в Астраханской области Центра микрофинансирования. Используя механизмы микрокредитования, многие организации, располагая небольшими средствами, смогли бы начать свое дело. Спектр проблем, препятствующих привлечению на предприятия малого и среднего бизнеса денежных ресурсов, достаточно широк. Но главной большинство предпринимателей (61 %) назвало высокие процентные ставки по кредитам, далее стоит проблема залога (53 %). К сожалению, существование Гарантийного Фонда не смогло решить проблем с привлечением кредитных ресурсов, во многом из-за недостаточной информированности предпринимателей о его функционировании.

Опыт развития малого и среднего предпринимательства показывает, что одной из главных проблем является слабая профессиональная подготовленность как руководителей, так и сотрудников малых предприятий. Основные причины негативных тенденций в сфере образования, как показывают социальные опросы предпринимателей, следующие: недоступность платного бизнес-образования для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства; несовершенство методик подготовки предпринимателей; затруднительность выбора учебного заведения при наличии множества альтернативных учебных структур без гарантий качества обучения;

недостаточность материальной базы учебных заведений и квалифицированного состава преподавателей.

Результаты данного опроса свидетельствуют о неэффективности деятельности Астраханского регионального ресурсного центра, к функциям которого отнесено осуществление образовательных программ для предпринимателей. В целях поддержки малых и средних предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере инноваций, можно отметить необходимость создания на территории Астраханской области технопарков с возможностью предоставления специализированного оборудования для проведения НИОК общедоступного пользования и венчурных компаний. Создание данных объектов инфраструктуры является важнейшим условием повышения эффективности инвестиционной деятельности и выхода из технологического кризиса как Астраханской области, так и России в целом. Однако формирование современной инфраструктуры инновационного сектора, создание и использование новейших научно-технических достижений невозможно без долгосрочного и эффективного партнерства государства, науки и бизнеса.

Согласно социологическому опросу предпринимателей были определены приоритетные направления развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (рисунок 2).

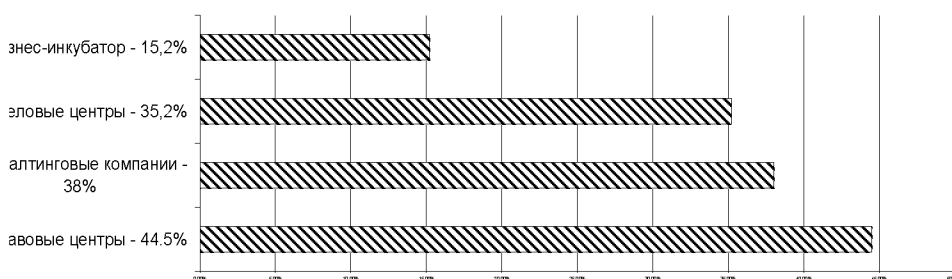


Рис. 2. Приоритетные направления инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

Необходимо отметить, что выбор инфраструктуры поддержки обусловлен во многом отраслевой принадлежностью малого предприятия. Большинство торговых предприятий сделали выбор в пользу правовых центров и консалтинговых компаний. Данные предприятия составляют 51 % в общей выборке исследования и, тем самым, они сильно повлияли на определение приоритетных направлений. Производственные малые предприятия отдали предпочтение бизнес-инкубатору. Данные отрасли считаются менее защищенными, им труднее получить кредит на развитие, труднее начать бизнес «с нуля».

Обобщая, в настоящее время у существующей инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Астраханской области при всей ее развитости все-таки имеется ряд существенных недостатков, которые являются общими и для большинства регионов России. Во-первых, большинство объектов инфраструктуры возникает стихийно. При этом практически не учитываются наиболее острые потребности местных предпринимателей, и отсутствует адекватная ресурсная поддержка со стороны органов власти субъектов Федерации. Во-вторых, инициаторы и организаторы проектов открытия субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства часто сами имеют весьма нечеткое представление о том, какими именно видами поддержки заниматься, на выполнении каких функций специализироваться и каким образом получать доход для обеспечения хотя бы частичной самоокупаемости учреждаемой структуры. Поэтому во многих случаях институты поддержки осуществляют или пытаются осуществлять неспецифические виды деятельности. В-третьих, многие объекты инфраструктуры отсутствуют или существуют только на бумаге.

Существенными факторами, снижающими эффективность создаваемых объектов инфраструктуры, являются их неудачное территориальное размещение, непригодность помещений, отсутствие необходимого оборудования и, конечно же, острый недостаток квалифицированного персонала. Следует отметить и недостаточную информированность предпринимателей о наличии в регионе объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, их местонахождении, перечне предоставляемых ими услуг и условиях их получения.

Библиографический список

1. Кабикеев, А. Н. Мониторинг деятельности субъектов малого предпринимательства Астраханской области в 2009 года [Электронный ресурс] / А. Н. Кабикеев // Режим доступа: <http://www.minec.astrobl.ru/index.php?mode=news&id=165>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И ЕГО РОЛЬ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

С.П. Плавинская
(Россия, Астрахань)

Представлены краткие теоретические и некоторые практические аспекты системного анализа и его роли в стратегическом планировании, обоснована необходимость комплексного анализа не только внутренней среды современного рыбопромышленного предприятия, но и постоянного мониторинга его внешнего окружения. Особое внимание уделено вопросам повышения производительности труда на предприятиях рыбохозяйственного комплекса, а так же обоснован системный подход к определению показателей производительности труда на данных предприятиях.

In article short theoretical and some practical aspects of the system analysis and its role in strategic planning are presented, necessity of the complex analysis not only the internal environment of the modern fishing enterprise, but also constant monitoring of its external environment is proved. The special attention is given questions of increase of labour productivity at the enterprises рыбохозяйственного a complex and as the system approach to definition of indicators of labour productivity at the given enterprises is proved.

Ключевые слова: системный анализ, стратегическое планирование, комплексный анализ, система, производительность.

Key words: the system analysis, strategic planning, the complex analysis, system, productivity

Появление стратегического планирования связано с объективными причинами, возрастанием неопределенности и динамичности внешней среды предприятия. Стратегическое планирование базируется на постоянном мониторинге окружения предприятия, прогнозировании тенденций изменения рыночной ситуации, выявлении и учете угроз и возможностей развития бизнеса при определении и корректировке целей деятельности предприятия и способов их реализации. Анализ специальной литературы приводит к выводу, что в настоящее время отсутствует единый подход к определению понятия «стратегия». Более распространенным, а также более обоснованным представляется определение, в соответствии с которым под стратегией понимается совокупность генеральных целей деятельности предприятия и средств их достижения, определяющих направление действий менеджмента на долговременную перспективу [6, с. 295].

Таким образом, постоянный мониторинг внутренней среды организации, а также его внешнего окружения обуславливает актуальность системного анализа целей и задач социально-экономического развития региона, эффективных методов и