

## РЕЦЕНЗИИ

---

**Особенности современной западной пропаганды.  
Рецензия на книгу Удо Ульфкотте «Народные педагоги.  
Как средства массовой информации хотят нас воспитать политкорректными».  
Volkspädagogen. Wie uns die Massenmedien politischkorrekter ziehen wollen.  
Kopp, Rottenburg, 2016, 272 S. ISBN 978-3-86445-388-5.**

**Лебедева Ирэна Валерьевна**, кандидат социологических наук, доцент  
Каспийский институт морского и речного транспорта  
Российская Федерация, 414000, г. Астрахань, ул. Никольская, 6/14  
E-mail: irenalebedeva@mail.ru

Книга, написанная Ульфкотте в декабре 2016 г., является последней его работой и написана им незадолго до смерти. Она неразрывно связана с предыдущими работами автора, которые также рассматривают тематику продажности журналистов и необъективности средств массовой информации. Речь идёт также о постоянном контроле правящей элиты Европы и спецслужб за работой массмедиа. Автор приводит множество фактов и ссылок, иллюстрирует свои доводы примерами.

**Ключевые слова:** политкорректность, правда, достоверность информации, безопасность, преступления, политика, воздействие на мнение, политическая элита

**Features of modern Western propaganda.  
A book-review of UdoUlfkotte "People's teachers.  
How the media want to raise us politically correct."  
"Volkspädagogen.Wie uns die Massenmedien politischkorrekter ziehen wollen.  
Kopp, Rottenburg 2016, ISBN 978-3-86445-388-5.**

**Lebedeva Irena V.**, Ph.D. (Sociology), Associate Professor  
Caspian Institute of Sea & River Transport  
6/14 Nikolskaya St., Astrakhan, 414000, Russian Federation  
E-mail: irenalebedeva@mail.ru

The book, written by Ulfkotte in December 2016 is his last work and was written not long before his death. It is inextricably linked with the author's previous works, which also deal with the subject of corruption of journalists and the bias of the media. It is also about the constant control of the ruling elite of Europe and the secret services for the work of the mass media. The author gives many facts and references, illustrates his arguments with examples.

**Keywords:** political correctness, truth, reliability of information, security, crimes, politics, influence on opinion, political elite

В декабре 2016 г. в издательстве «Копп» была издана последняя книга известного немецкого публициста Удо Ульфкотте, написанная им незадолго до смерти. «Народные педагоги. Как средства массовой информации хотят нас воспитать политкорректными» (Volkspädagogen. Wie uns die Massenmedien politischkorrekter ziehen wollen. Kopp, Rottenburg 2016, 272 S.). Ульфкотте умер 13 января 2017 г. Всемирную популярность Ульфкотте принесла книга «Продажные журналисты», выпущенная им в 2014 г.

Свою последнюю книгу Ульфкотте посвятил своим не так давно ушедшим друзьям, которые имели достаточно мужества, чтобы говорить правду открыто. Автор призывает своих читателей не позволять ведущим средствам массовой информации прописывать им то, как нужно мыслить. В том, что большинство читателей больше не верят самым популярным изданиям, виноваты, по мнению Ульфкотте, журналисты. Они не хотят больше объективно информировать своих читателей, а воспитывать их политкорректно.

«Никогда журналисты и политики на немецкоговорящем пространстве не обращались так высокомерно со своими согражданами как сегодня. Они ведут себя высокомерно, возвышенно, самодовольно и при этом говорят о нейтральности, объективности и правде [с.11]» –

с этих слов начинается предисловие автора. Ульфкотте понимает, что люди насытились лживой информацией, они устали от «рассизма антирассистов и от нетолерантности толерантных», они больше не хотят испытывать «чувство вины» и не хотят, чтобы им навязывали, как нужно правильно думать о проблемах в своей стране и мировых проблемах [с. 11]. Автор приводит большое количество невероятных примеров, показывающих, как журналисты применяют новейшие знания науки о поведении человека для того, чтобы воздействовать на своих читателей. Порой в ход идут методы, применяемые секретными службами.

Ульфкотте отмечает, что многие независимо мыслящие читатели уже давно сделали свои выводы и результаты налицо: в третьем квартале 2016 г. воскресная газета «Франкфуртер Алльгемайне» (Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung) потеряла 24400 читателей (что составляет уменьшение на 10,3 %), а в случае с газетным изданием «Бильд» (Bild-Zeitung) потери составили 250000 читателей (минус 12,2 %) [с. 13].

Ещё в своей первой книге о продажных журналистах Ульфкотте говорил о том, как подкупаются журналисты ведущими изданиями и об их сотрудничестве с секретными службами и трансатлантическими организациями. В своей последней книге автор утверждает, что ведущие медиа, действуя согласно инструкциям, превращают читателей в подопытных кроликов. Автор показывает, что концентрация разного рода средств массовой информации в руках нескольких концернов и собственников привела к тому, что стало легко злоупотреблять властью. Если раньше медиа играли роль наблюдателей, и их задачей было правильно донести до читателей правду, то сегодняшние медиа больше похожи на приспособленцев, чьей задачей является формирование «управляемого мышления», чьи публикации подвергаются цензуре и пишутся в свете, выгодном правящей элите. На конкретных примерах Ульфкотте показывает, что сегодняшняя пресса является частью политической системы и принадлежит ей, а её задачей является манипулирование сознанием населения.

Автор приводит в своей книге шокирующие факты того, что «немецкие журналисты-педофилы сопровождают немецких политиков в их поездках по Афганистану, где они принимают участие в ритуале “Бачибадзи”, что по своей сути является групповым изнасилованием мальчиков (в возрасте от трёх лет)» [с. 154]. Такие мероприятия носят массовый характер. Так, на страницах своей книги Ульфкотте говорит о том, что подобные поездки повторяются периодически «от 40 до 60 раз в году немецкая делегация, в состав которой входят министры, депутаты и госсекретари, объезжает Афганистан в поисках детского секса. Сопровождающие их журналисты не должны освещать выше обозначенную тематику» [с. 159]. Здесь же автор говорит о том, что бывший министр обороны (скорее всего это Петер Штрук) является постоянным гостем одного из берлинских борделей [с. 150].

Особую роль Ульфкотте отводит замалчиванию некоторых интересных фактов, например таких, как тесная связь политики и средств массовой информации, указывая на дружбу Ангелы Меркель и Фриды Шпрингер (крупной немецкой издательницы). «Результат этой дружбы можно видеть каждое утро в газете “Бильд”, и это иллюстрируют такие заголовки статей: “Канцлер нашего сердца”, “Железная канцлер”, “Суперженщина”, “Женщина-опора”, “Самая сильная женщина в мире”» [с. 61].

Затрагивает автор также наболевшую для всех тему мигрантов, которую он неоднократно освещал в предыдущих своих книгах. В параграфе под названием «Так лгут журналисты: обогащение через беженцев» [с. 80] Ульфкотте говорит, что утверждение о возможном обогащении экономики страны за счёт прибывающих беженцев звучит как шутка, поскольку в действительности «осенью 2016 г. всего лишь 54 беженца получили работу на немецких предприятиях, многие из которых были приняты на работу с испытательным сроком»... в то время как «содержание беженцев обходится всем нам в сотни миллиардов евро», не говоря о том, что беженцы несут с собой не только расходы, но и рост преступности [с. 88].

Ульфкотте стал одним из тех публицистов, который своими работами побудил народ к независимому мышлению и заставил усомниться в объективности современных западных средств массовой информации.