

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ СТРУКТУР  
В СФЕРЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА РОССИИ**

*Дубинкина Татьяна Юрьевна, аспирант*

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия  
369000, Российская Федерация, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36  
E-mail: dtu3000@yandex.ru

Статья посвящена анализу содержания деятельности основных институциональных структур в контексте утверждения объективного представления о современной России, активизации российской политики и формировании её имиджа. Прослеживается, как задачи Россотрудничества, Управления Президента Российской Федерации по межрегиональным и культурным связям с зарубежными странами, российского центра науки и культуры за рубежом, Межведомственного совета Российского центра международного научного и культурного сотрудничества при Министерстве иностранных дел Российской Федерации, в пределах их компетенции, влияют на формирование имиджа государства, честь и престиж России, восприятие страны всем мировым сообществом. Делается вывод о том, что в условиях становления информационного общества, когда неизмеримо возрастают объёмы информации, увеличивается её содержательное многообразие, внедряются новые технологии, позволяющие передавать информацию практически на любые расстояния в реальном времени, возрастает ответственность институциональных структур за направление и содержание их деятельности. Имидж складывается в общественном мнении и сознании, действенном институте гражданского общества, активно участвующем в формировании глобальных имиджевых параметров. Институциональным структурам необходимо создавать внешнеполитический имидж России, вдохновляющий её граждан и вызывающий положительный резонанс в мировом общественном мнении. Как общественное явление политика имеет сложную структуру влияния на имидж страны, которая обуславливается многоплановостью и противоречивостью связей субъектов политических отношений и многофакторностью их воздействия на различные аспекты внутри – и внешнеполитического образа страны. Реализация такого воздействия невозможна без определённой системы политической власти, представляющей собой механизм политического влияния, с помощью которого формируется имидж страны, происходит его трансформация и трансляция.

**Ключевые слова:** имидж страны, международное сотрудничество, средства массовой информации, функции имиджа государства

**ACTIVITY OF INSTITUTIONAL STRUCTURES  
IN THE SPHERE OF FORMATION OF POSITIVE IMAGE OF RUSSIA**

*Dubinkina Tatyana Yu., post-graduate student*

North Caucasian State Humanitarian and Technological Academy  
36 Stavropolskaya st., Cherkessk, 369000, Russian Federation  
E-mail: dtu3000@yandex.ru

Article is devoted to the analysis of the content of activity of the main institutional structures in a context of the adoption of objective idea of modern Russia, activation of the Russian policy and formation of its image. It is traced as tasks of Rossotrudnichestvo, Russian President's Directorate for Interregional Relations and Cultural Contacts with Foreign Countries, the Russian center of science and culture abroad, Interdepartmental council of the Russian center of the international scientific and cultural cooperation at the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, within their competence, influence formation of image of the state, honor and prestige of Russia, perception of the country all world community. The conclusion that in the conditions of formation of information society when information volumes immeasurably increase, its substantial variety increases is drawn, the new technologies, allowing to transfer information practically to any distances in real time take root, responsibility of institutional structures for the direction and the content of their activity increases. Image develops in public opinion and consciousness, the effective institute of civil society

which is actively participating in formation of global image parameters. Institutional structures need to create the foreign policy image of Russia inspiring her citizens and a defiant positive resonance in world public opinion. As the public phenomenon of the politician has difficult structure of influence on image of the country which is caused by diversity and discrepancy of communications of subjects of the political relations and a mnogofaktornost of their impact on various aspects inside – and a foreign policy image of the country. Realization of such influence is impossible without a certain system of the political power representing the mechanism of political influence by means of which image of the country is formed, there is its transformation and translation.

**Keywords:** image of the country, international cooperation, mass media, functions of image of the state

Проблема формирования благоприятного имиджа России на международной арене является одной из наиболее важных на сегодняшний день в сфере российской внешней политики. Государство предпринимает конкретные шаги для её реализации: оформляются новые институциональные структуры, ответственные за налаживание общественных и культурных связей и международное сотрудничество. Среди них наиболее значимым является Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), созданное в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 6 сентября 2008 г/ № 1315.

Россотрудничество осуществляет функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере обеспечения и развития международных отношений Российской Федерации с государствами – участниками Содружества независимых государств, другими иностранными государствами, а также в сфере международного гуманитарного сотрудничества. Сегодня Россотрудничество представлено в 77 странах 59 российскими центрами науки и культуры, 8 их филиалами (4 из которых в Индии) и 18 представителями федерального органа в составе дипломатических миссий Российской Федерации. Географически Россотрудничество охватывает территорию от Соединенных Штатов Америки до Японии и от Финляндии до Аргентины [1]. Деятельность Россотрудничества и его заграничных учреждений направлена на утверждение за рубежом объективного представления о современной России, ее материальном и духовном потенциале, о содержании внутри- и внешнеполитического курса страны, формирование её имиджевых параметров. В этих целях Агентство тесно сотрудничает в научной, культурной, информационной и гуманитарной областях с российскими некоммерческими неправительственными и религиозными организациями, с государственными и неправительственными структурами государств-участников СНГ, других иностранных государств, с международными и региональными организациями.

Особым направлением деятельности Россотрудничества является международное гуманитарное сотрудничество, содержащееся в осуществлении продуктивного взаимодействия с такими неправительственными организациями, как Российская ассоциация международного сотрудничества, членами которой являются более 70 общественных объединений, включая общества дружбы с зарубежными странами, Фонд «Русский мир», Фонд Андрея Первозванного, Библиотека-фонд «Русское зарубежье», Российский фонд культуры, Международный совет российских соотечественников, Союз театральных деятелей, Международный союз музеев, Международная ассоциация «Породненные города», Московский союз обществ дружбы, Санкт-Петербургская ассоциация международного сотрудничества и многие другие. В числе информационных партнеров Россотрудничества – ИТАР-ТАСС, РИА «Новости», телеканалы «Russia Today» и ТВЦ, телекомпания «МИР», радиостанция «Голос России» и другие ведущие российские и многочисленные зарубежные русскоязычные СМИ и издания соотечественников.

Указом Президента РФ от 25.12.2008 г. № 1848 создано Управление Президента Российской Федерации по межрегиональным и культурным связям с зарубежными

странами. В числе основных задач его деятельности: во-первых, разработка и реализация проектов в области межрегиональных и культурных связей с зарубежными странами в целях оказания содействия Президенту Российской Федерации в реализации стратегии внешней политики государства; во-вторых, информационно-аналитическое обеспечение Президента Российской Федерации и Руководителя Администрации Президента Российской Федерации по вопросам межрегиональных и культурных связей с зарубежными странами, относящимся к компетенции Управления [2].

Постановлением Правительства РФ от 14.10.2010 г. № 242 утверждено Положение о российском центре науки и культуры за рубежом - представительстве Российского центра международного научного и культурного сотрудничества при Министерстве иностранных дел Российской Федерации и представителе этого Центра в составе дипломатического представительства Российской Федерации, Положение о Межведомственном совете Российского центра международного научного и культурного сотрудничества при Министерстве иностранных дел Российской Федерации [3].

Деятельность российского центра науки и культуры направлена: на участие в разработке и реализации программ международного сотрудничества в гуманитарной, научно-технической, образовательной, культурной, информационной и деловой областях; ознакомление зарубежной общественности с историей и культурой народов Российской Федерации, ее внутренней и внешней политикой, научным, культурным и экономическим потенциалом; участие в разработке и осуществлении программ и проектов, связанных с обеспечением прав и законных интересов соотечественников за рубежом в социально-культурной и образовательной сферах, с сохранением русского языка и национально-культурной самобытности, а также с развитием всесторонних связей соотечественников за рубежом с Российской Федерацией; взаимодействие с объединениями соотечественников за рубежом, содействие проведению мероприятий с их участием и установлению информационных и деловых связей между ними; организацию работы по распространению и изучению русского языка в иностранных государствах, поддержка научных, культурных, образовательных учреждений, творческих коллективов и отдельных деятелей науки, культуры и образования, пропагандирующих русскую культуру; содействие развитию международных связей Российской Федерации в сфере образования, реализации за рубежом услуг российских учебных заведений и расширению сотрудничества между учебными заведениями; развитие контактов, устанавливаемых по линии международных, региональных и национальных правительственных и неправительственных организаций, использование информационных возможностей Центра с целью создания благоприятных условий для расширения всестороннего сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами; содействие развитию международных контактов субъектов Российской Федерации в гуманитарной, культурной, научно-технической и экономической областях.

Российский центр науки и культуры осуществляет свою деятельность во взаимодействии с дипломатическим представительством Российской Федерации и работает под общим руководством главы дипломатического представительства Российской Федерации в государстве пребывания.

Основными задачами Межведомственного совета Российского центра международного научного и культурного сотрудничества при Министерстве иностранных дел Российской Федерации являются: во-первых, рассмотрение вопросов, связанных с деятельностью в сфере развития международного научного, культурного и гуманитарного сотрудничества, осуществляемой Министерством иностранных дел Российской Федерации, другими федеральными органами исполнительной власти, Российским центром международного научного и культурного сотрудничества при Министерстве иностранных дел Российской Федерации и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также подготовка предложений по расширению их взаимодействия; во-вторых, участие в подготовке программ и проектов, направ-

ленных на поддержку соотечественников, популяризацию русского языка за рубежом; в-третьих, разработка рекомендаций по планированию, финансированию и проведению гуманитарных, научных и культурных акций Российской Федерации, а также по использованию в этих целях современных информационных технологий и технических средств.

Рассматривая имидж страны следует отметить, что он представляет собой набор убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических и др. ее особенностей.

Субъективное представление о стране может формироваться вследствие непосредственного личного опыта или опосредованно (со слов очевидцев, из материалов СМИ, сети Интернет и т.д.). О.И.Лепилкина считает, что средства массовой информации, будучи для большинства аудитории единственной возможностью получения информации о происходящем в мире, в силу конформизма наших современников способны существенно повлиять на общественное мнение, с помощью различных манипулятивных техник навязать ту или иную точку зрения (оценку) на ход событий и явления, сконструировать в сознании аудитории картину мира, далёкую от подлинной, и образ события, не соответствующий объективной реальности [4, с. 52].

Всякое государство это уникальный по набору конгломерат ценностей, национальных и культурных интересов, специфических особенностей географического положения, характеристик внутригосударственной экономической системы, социальных и политических процессов, этнических особенностей, традиций, нравов и обычаев, эволюционирующих в перманентно развивающемся сообществе людей, что так или иначе участвует в формировании имиджа страны в глобальном измерении, которое не происходит «само собой». Имидж страны как раз и базируется на исторических, геополитических, цивилизационно-культурных, этнорелигиозных, демографических и иных основаниях. Исходя из признаков имиджа государства, требований, предъявляемых ему, исследователи выделяют функции, которые выполняет имидж государства [5]:

1. *Идентификация.* Эта коммуникативная функция позволяет считывать информацию об объекте за короткий период времени. Имидж облегчает целевой аудитории восприятие информации о позитивных или негативных сторонах государства, жизни в стране. Это позволяет получить основную информацию, а не анализировать весь объем информации.

2. *Идеализация.* Данная функция обеспечивает положительное или отрицательное информационное поле вокруг объекта, проецируя на объект те или иные характеристики.

3. *Противопоставление.* Эта функция базируется на имиджах третьих государств, отражая контраст с объектом имиджа в положительную или отрицательную сторону.

4. *Дифференциация.* Имидж демонстрирует отличительные характеристики государства.

Создание позитивного имиджа государства относится к сфере публичной дипломатии – так именуется комплекс мер, нацеленных на изучение и информирование зарубежной аудитории, а также на установление контактов. Публичная дипломатия предполагает гораздо более широкий охват, нежели дипломатия традиционная. В зону ее ответственности попадают и журналисты, пишущие о данном государстве, и зарубежные неправительственные организации. Обращаясь к периоду, когда национальная элита озаботилась проблемой формирования позитивного имиджа России и впечатлением, которое оставляет страна в глазах мирового сообщества, следует отметить, что это был 2000 г. и связано было с тем, что на рубеже тысячелетий новая Россия, обретала свою идентичность, определялась со стратегией внешнеполитического курса, основополагающими тезисами для которого явились концепция много-

полярного мира, многовекторной дипломатии, защита национальных интересов и евразийская стратегия сотрудничества. Переживая острейший кризис самоидентификации после распада СССР, Россия, спустя десятилетие, наконец-то определилась со своим местом в современной системе международных отношений, обрела ценностные ориентиры и выработала приоритеты как в сфере внутренней, так и внешней политики. Кроме того, немаловажным фактором, заставившим первых лиц государства поднять вопрос о государственной информационной политике и безопасности, явились информационные войны, развернутые против России в 1990-е гг. западными СМИ (прежде всего, связанными с освещением событий Чеченской кампании, а также с многочисленными обвинениями в авторитаризме, отсутствии демократических свобод и попытками дискредитации российского бизнес-сообщества).

В 2000 г. были разработаны и приняты ряд документов, в которых важная роль отводилась государственной информационной политике и информационной безопасности страны: Концепция внешней политики РФ, Концепция национальной безопасности, Военная доктрина и Доктрина информационной безопасности. В концепции внешней политики России отмечается, что «Важным направлением внешнеполитической деятельности Российской Федерации является доведение до широких кругов мировой общественности объективной и точной информации о ее позициях по основным международным проблемам, внешнеполитических инициативах и действиях Российской Федерации... На передний план выдвигается задача формирования за рубежом позитивного восприятия России, дружественного отношения к ней. Неотъемлемым элементом соответствующей работы должны стать целенаправленные усилия по широкому разъяснению за рубежом сути внутренней политики России, происходящих в стране процессов. Актуальным становится ускоренное развитие в Российской Федерации собственных эффективных средств информационного влияния на общественное мнение за рубежом» [6].

В Концепции внешней политики РФ на 2013 г. говорится о том, что «неотъемлемой составляющей современной международной политики становится «мягкая сила» комплексный инструментарий решения внешнеполитических задач с опорой на возможность гражданского общества, информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие альтернативные классической дипломатии методы и технологии» [7]. И здесь нельзя не отметить роль в этих процессах институциональных структур, отвечающих за налаживание общественных и культурных связей и международное сотрудничество, формирующих международный имидж России, способствующий пониманию внутривнутриполитических приоритетов российского руководства мировым сообществом; поддержке модернизационной и экономической деятельности государства; созданию соответствующего инвестиционного климата в стране; решению внешнеполитических задач – стратегических и тактических в условиях информационного общества.

#### Список литературы

1. О Россотрудничестве. – Режим доступа: <http://rs.gov.ru/about>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
2. Об утверждении Положения об Управлении Президента Российской Федерации по межрегиональным и культурным связям с зарубежными странами : [Указ Президента РФ от 25.12.2008 N 1848]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaru09/ukazi/sbor00/text00082.htm>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
3. Об организации деятельности Российского центра международного научного и культурного сотрудничества при Министерстве иностранных дел Российской Федерации за рубежом. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901871464>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
4. Лепилкина О. И. Средства массовой информации как фактор обеспечения безопасности и интеграции региона в российское цивилизованное пространство / О. И. Лепилкина // Этнические проблемы современности. – Ставрополь, 2009. – С. 52–53.

5. Политический имидж России: теоретические и прикладные аспекты. – Режим доступа: <http://rodnaya-istoriya.ru/index.php/rossiya-v-mirovix-processax/status-i-gosudarstvenniie-imidj-rossii-v-mejdunarodnoie-srede/politicheskiie-imidj-rossii-teoreticheskie-i-prikladnie-aspekti.html>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
6. Концепция внешней политики Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.mid.ru/Bl.nsf/arh/19DCF61BEFED61134325699C003B5FA3?OpenDocument>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
7. Концепция внешней политики Российской Федерации на 2013 год. – Режим доступа: [http://www.micetour.ru/ex\\_pol.html](http://www.micetour.ru/ex_pol.html), свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.

#### References

1. *O Rossotrudnichestve* [About Rossotrudnichestvo]. Available at: <http://rs.gov.ru/about>.
2. *Ukaz Prezidenta RF ot 25.12.2008 N 1848 "Ob utverzhdenii Polozheniya ob Upravlenii Prezidentskoy Federatsii po mezhregionalnym i kulturnym svyazyam s zarubezhnymi stranami"* [The decree of the Russian President of 25.12.2008 N 1848 "About the adoption of Provision on Russian President's Directorate for Interregional Relations and Cultural Contacts with Foreign Countries"]. Available at: <http://pravo.levonevsky.org/bazaru09/ukazi/sbor00/text00082.htm>.
3. *Ob organizatsii deyatel'nosti Rossiyskogo centra mezhdunarodnogo nauchnogo i kulturnogo sotrudnichestva pri Ministerstve inostrannykh del Rossiyskoy Federatsii za rubezhom* [About the organization of activity of the Russian center of the international scientific and cultural cooperation at the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation abroad] Available at: <http://docs.cntd.ru/document/901871464>.
4. Lepilkina O. I. Sredstva massovoy informatsii kak faktor obespecheniya bezopasnosti i integratsii regiona v rossiyskoe tsivilizovannoe prostranstvo [Mass media as factor of safety and integration of the region into the Russian civilized space]. *Etnicheskie problemy sovremennosti* [Ethnic issues of the day]. Stavropol, 2009, pp. 52–53.
5. *Politicheskiy imidzh Rossii: teoreticheskie i prikladnye aspekty* [Political image of Russia: theoretical and applied aspects]. Available at: <http://rodnaya-istoriya.ru/index.php/rossiya-v-mirovix-processax/status-i-gosudarstvenniie-imidj-rossii-v-mejdunarodnoie-srede/politicheskiie-imidj-rossii-teoreticheskie-i-prikladnie-aspekti.html>.
6. *Kontseptsiya vneshney politiki Rossiyskoy Federatsii* [Concept of foreign policy of the Russian Federation]. Available at: <http://www.mid.ru/Bl.nsf/arh/19DCF61BEFED61134325699C003B5FA3?OpenDocument>.
7. *Kontseptsiya vneshney politiki Rossiyskoy Federatsii na 2013god* [Concept of foreign policy of the Russian Federation for 2013]. Available at: [http://www.micetour.ru/ex\\_pol.html](http://www.micetour.ru/ex_pol.html).

### ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАТУСА СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНОГО УЧИТЕЛЯ

*Матвеева Наталья Валерьевна*, аспирант

Астраханский государственный университет  
414056, Российская Федерация, г. Астрахань, ул. Татищева, 20А  
E-mail: [matveevanv2010@yandex.ru](mailto:matveevanv2010@yandex.ru)

В условиях социально-экономических изменений российского общества центральное место отводится институту образования, обеспечивающему успешное функционирование и развитие социума. Однако современное российское учительство находится в сложной, противоречивой ситуации, которая обусловлена общесистемными трансформационными процессами российского общества. Трудности во многом связаны с демографическими проблемами и негативными тенденциями в области трансформации социально-профессионального статуса школьных учителей. В связи с этим возникает необходимость анализа особенностей статуса современных педагогов. В статье представлен вторичный анализ результатов социологических исследований по данной проблематике.

**Ключевые слова:** социально-профессиональный статус, социальный статус, престиж профессии, школьный учитель, трансформация социально-профессионального статуса