

4. **Тамбовцев В. Л.** Теории государственного регулирования экономики : учеб. пос. / В. Л. Тамбовцев. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 158 с.
5. **Хиллман А.** Государство и экономическая политика: возможности и ограничения управления : учеб. пос. / Аръе Л. Хиллман ; [пер. с англ.]; науч. ред. пер. В. В. Бусыгин, М. И. Левин. – М. : ГУ ВШЭ, 2009. – 879 с.
6. **Экель П.** Рынки, отчетность и приватизация в сфере высшего образования США / П. Экель, Л. Куторье, Д. Луу // Экономика образования. – 2006. – № 4.
7. **Barro R. J.** Fertility choice in a model of economic growth / R. J. Barro, G. S. Becker // *Econometrics*. – 1989. – № 57. – P. 481–502.
8. **Becker G.** Economic growth, human capital and population growth / G. Becker, K. Murphy, R. Tamura // *Journal of Political Economy*. – 1990. – № 98. – P. 12–37.
9. **Nelson P.** Information and Consumer Behavior / P. Nelson // *Journal of Political Economy*. – 1970. – Vol. 78. – P. 311–329.
10. **Nelson R. R.** Investments in humans, technological diffusion and economic growth / R. R. Nelson, E. S. Phelps // *American Economic Review*. – 1966. – № 56. – P. 69–75.
11. **Sala-i-Martin X.** A positive theory of social security / X. Sala-i-Martin // *Journal of Economic Growth*. – 1996. – № 1. – P. 277–304.

ХАРАКТЕР ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА

С.А. Арутюнян
(Россия, г. Астрахань)

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Россия располагает огромным потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. Но, следует отметить, что имеющийся в России потенциал используется малоэффективно. Несмотря на позитивные сдвиги за последние годы, туристские ресурсы используются слабо. Следует отметить, что уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает наша страна, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в стране, так как представляют собой лишь один из элементов туристского предложения.

Ключевые слова: туристский сектор, конкурентоспособность туризма, развитие туризма, туристский поток, внутренний туризм, влияние туристского сектора.

Tourism is one of the main fields of modern economy the aim of which to satisfy the needs of people and to improve the quality of their life. Russia has a great potential both to develop inner tourism and to receive foreign tourists. It should be taken in consideration that nowadays the tourist potential is used inefficiently. Though there are some positive results in recent years, but the tourist resources are used inefficiently. It should be noted that unique natural resources and cultural heritage of Russian Federation cannot be the only one condition for successful development of tourism in Russia as they are one of the elements of tourist supply.

Key words: tourist sector, competitiveness of tourism, tourism development, tourist flow, inner tourism, impact of tourist sector.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. [1] одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития является развитие человеческого потенциала России, ставящее перед собой, в том числе и такие цели, как обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма; создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке; содействие развитию культурно-познавательному и экологическому туризму; образование и развитие туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями. Далее, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. [2] отмечается, что туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Всемирный экономический форум раз в два года анализирует ситуацию по показателям уровня развития туристического сектора, к числу которых относятся законодательное регулирование, безопасность, приоритетность отрасли, транспортная и туристическая инфраструктура, ценовая конкурентоспособность, бизнес-климат, человеческие, культурные и природные ресурсы. Рейтинг России из 139 стран, по некоторым показателям отражен в табл. 1 [3].

Таблица 1

Рейтинг России по показателям развития туристического сектора

Показатель	Место
Обеспеченность природными ресурсами	4
Обеспеченность культурными ресурсами	13
Количество проводимых международных выставок и ярмарок	39
Конкурентоспособность туристской отрасли	59
Обеспеченность гостиничными номерами	88
Государственные расходы на туристскую отрасль	91
Качество авиатранспортной инфраструктуры	104
Индекс гостиничных цен	105
Открытость для туризма	109
Эффективность маркетинга и брэндинга	119
Приоритетность для государства туристской отрасли	122
Степень загрузки дорожной инфраструктуры	123
Качество дорожной инфраструктуры	125
Рекомендации для расширения бизнес-поездок	132
Дружелюбность населения к зарубежным гостям	136

По данным, отраженным в табл. 1, можно отметить, что к конкурентным преимуществам Российской Федерации в сфере туризма относятся, прежде всего, богатейшее культурно-историческое наследие – 13 место в рейтинге и природное наследие нашей страны – 4 место, в сочетании с фактором неизведанности, что представляет собой особый интерес для искушенных иностранных туристов. Но как видно, Россия по конкурентоспособности туристской отрасли занимает 59 место. Приоритетность для государства туристского сектора – 122 место и плюс ко всему дружелюбность населения к зарубежным гостям – 136 место, т.е. ситуация, мягко говоря, плачевная.

Россия располагает огромным потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах – нетронутая, дикая природа. Россия сегодня предлагает туристам разнообразные климатические зоны и богатейший географический ландшафт, а также бурную и вызывающую острый интерес историю страны, не говоря уже о богатейшем культурном наследии – от живописи и музыки до литературы и религии. Притягательность России можно связать еще и с тем, что вместе с дореволюционным культурным богатством ощущается взрывная энергия новой уникальной культуры, которая возникла в конце XX в.

Но, следует отметить, что имеющийся в России огромный туристский потенциал используется малоэффективно. Несмотря на позитивные сдвиги за последние годы, туристские ресурсы используются слабо. Следует отметить, что уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает наша страна, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в стране, т.к. представляют собой лишь один из элементов туристского предложения.

Автор отмечает, что, в общем, положение туристского сектора в России мало изменилось с 2009 г. Российский союз туристической индустрии еще в 2005 г. создал рейтинг проблем, мешающих развитию туристского сектора в стране, опросив 115 принимающих компаний из 24 регионов России. В нем 30 позиций, и практически все они актуальны по сей день, некоторые из них отражены в табл. 2 [3].

Таблица 2

Рейтинг проблем	
Показатель	Место
Рост цен на основные услуги, входящие в турпакет для иностранных туристов	1
Дефицит современных гостиниц тур-класса в регионах	3
Дефицит современных автобусов, предназначенных для групповых туристических пассажироперевозок	5
Высокая стоимость туристических виз в Россию, сложность процедуры их оформления для иностранцев	11
Режим регистрации иностранцев на территории России	14
Низкое качество обслуживания иностранных туристов в российских гостиницах	20
Недостаток ресторанов, баров и других предприятий общественного питания, отвечающих требованиям к обслуживанию иностранных туристов	24

Национальная академия туризма отмечает, что туризм развивается на менее чем 20 % территории страны. До 90 % иностранных туристов посещают Москву и Санкт-Петербург, иногда включая в программу Золотое Кольцо – 14 исторически значимых городов, расположенных вокруг столицы. Лишь некоторые иностранные гости едут в круиз по Волге, и только немногочисленные искатели настоящих приключений отправляются на Байкал – самое глубокое озеро в мире, или же в горы Кавказа. Жители соседних с Россией стран чаще посещают лишь приграничные зоны. Поэтому поляки и литовцы традиционно направляются в Калининград, а туристы из Китая и других стран Северо-восточной Азии, как правило, едут на российский Дальний Восток – в такие города, как Владивосток и Хабаровск.

Динамика въездного туристского потока в Российскую Федерацию за период 2000–2010 гг. отражена на рис. 1.

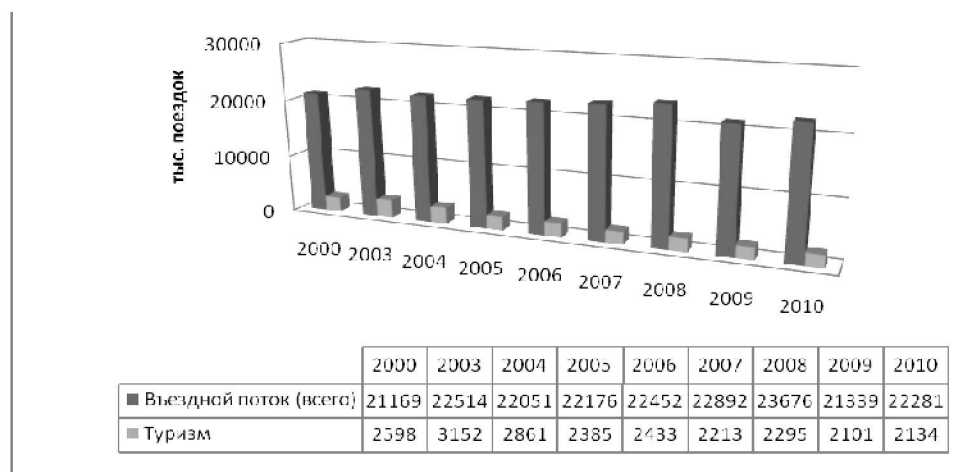


Рис. 1. Динамика въездного потока, тыс. поездок

Как видно из рис. 1, до 2003 г. наблюдался рост въезда иностранных граждан в Россию, то начиная с 2004 г. данный показатель начал снижаться. Как видно, в 2009 г. количество въездов в РФ упало почти до уровня 2000 г., а с целью туризма поток упал ниже уровня 2000 г., спад составил 20 %, причиной смело можно назвать финансовый кризис. В 2010 г. наблюдается положительная динамика въездного потока, которого составил 4,4 %, а по целям туризм – темп роста составил 1,6 %, но следует отметить, что показатель не достиг данных 2003 г.

Динамика выездного потока из Российской Федерации за период 2000–2010 гг. отражена на рис. 2.

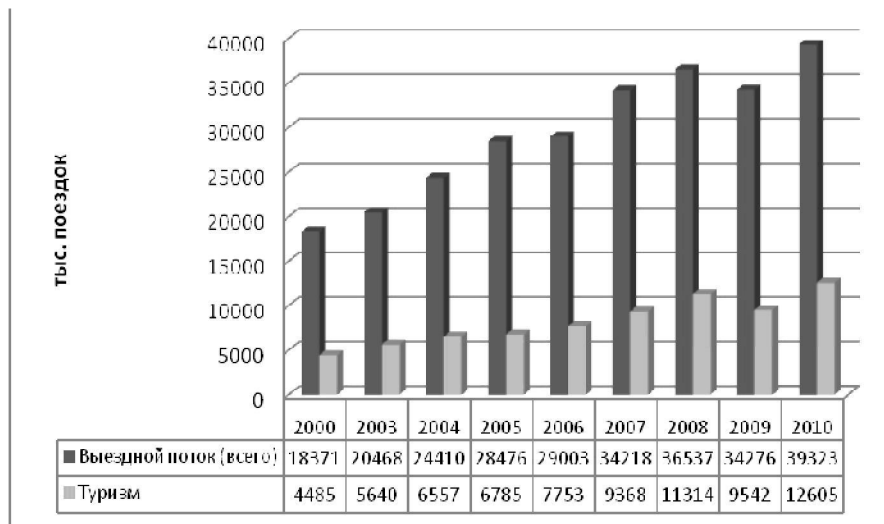


Рис. 2. Динамика выездного потока, тыс. поездок

В 2010 г. темп роста объема выездного потока составил 14,7 %, а по туристским целям – 32,1 %, показатель превышает соответствующие данные за предкризисный 2008 г. на 11,4 % или на 1298 тыс. поездок.

Как видно из рис. 3 поток туристов из Российской Федерации превышает приток иностранных туристов в Россию.

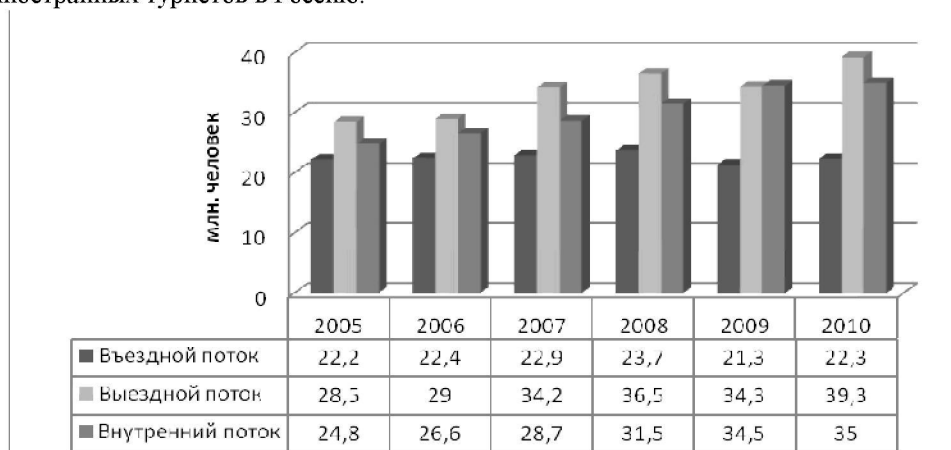


Рис. 3. Динамика въездного – выездного – внутреннего потоков, млн. чел.

По данным рис. 3, видно что, если количество въездов в страну в среднем в год сокращалось на 1,2–2 % и только в 2009 г. наблюдается спад на 10 %, то рост количества поездок за рубеж составлял даже двузначные цифры. Средний рост в год составлял 15–19 %, наблюдается спад только в 2009 г., который составил по отношению к 2008 г. 6 %. При сравнении въездного и выездного потоков наблюдается, что количество выездов в 2010 г. превысил все предыдущие показатели, т.е. разница между выездом и въездом в 2010 г. максимальная за 2000–2010 гг., которая составила 18 тыс. поездок. По мнению автора, это еще раз подтверждает тот факт, что Россия не перестает быть туристским донором. По внутреннему туристскому потоку ситуация более серьезная, за 2010 г. поток вырос всего лишь на 1,5 %, что можно назвать не ростом, а скорее всего стагнацией. По мнению автора, одной из основных причин такого положения является неконкурентоспособность российского туристского продукта по соотношению цена – качество. Поскольку, если предположить, что причина стагнации падение покупательной способности, то почему растет выезд?

По мнению автора, основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Россию, являются: 1) образ России как страны, непривлекательной для туризма, создаваемый зарубежными и отечественными средствами массовой информации; 2) отсутствие за рубежом государственной некоммерческой рекламы туристских возможностей страны; 3) неблагоприятный для туристских посещений страны визовый режим, заключающийся в завышенной стоимости виз, длительных сроках их выдачи; 4) неразвитая туристская инфраструктура, высокий моральный и физический износ существующей материальной базы, недостаточное количество средств размещения туристского класса; 5) отсутствие благоприятного налогового режима для инвестиций в туристскую инфраструктуру; 6) невысокое качество обслуживания, несоответствие цены и качества обслуживания во всех секторах туристской индустрии; 7) несовершенная организация управления туристской индустрией.

При анализе предложения туристских продуктов и услуг на российском туристском рынке функциональная структура коллективных средств размещения туристов в России по состоянию на 1 января 2010 г. отражена на рис. 4 [4].

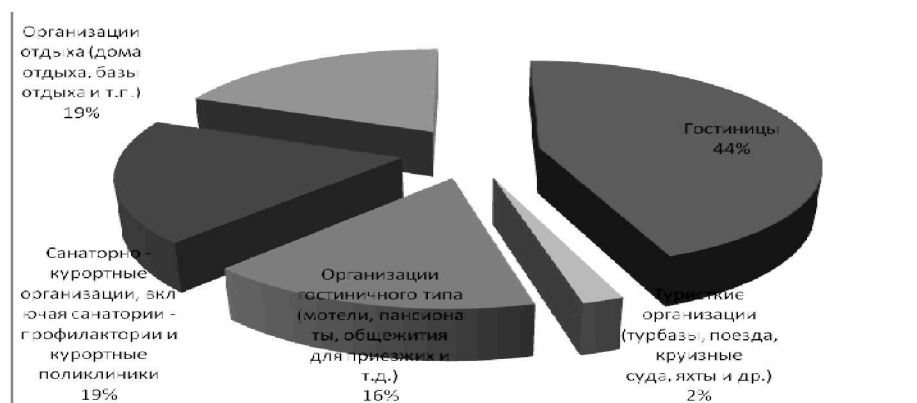


Рис. 4. Функциональная структура коллективных средств размещения по состоянию на 1 января 2010 г.

В состав компаний, зарегистрированных в Едином федеральном реестре туроператоров (по состоянию на 1 января 2011 г.), включены 4405 организации, из них 1830 занимаются внутренним туризмом, 638 – въездным туризмом, 1861 – выездным туризмом. При проведении сравнительного анализа компаний, зарегистрированных в Едином федеральном реестре туроператоров, по состоянию на 2009–2010 гг. наблюдаем следующую динамику, отраженную в табл. 3 [4].

Таблица 3

Структура Единого федерального реестра

Показатель	На 01.01.2010 г.	На 01.01.2011 г.	Изменения, %
Общее количество туроператоров	4593	4405	-4,1
Внутренний туризм	1858	1830	-1,5
Въездной туризм	566	638	+12,72
Выездной туризм	2169	1937	-10,69

Как видно из табл. 3, общее количество туроператоров за 2009–2010 гг. уменьшился на 4,1 %, что автор связывает с тем, что с рынка уходят слабые игроки.

По статистическим данным ВТО, Россия по расходам на туризм и путешествия занимает стабильно 8 место (исключая расходы внутри страны перед отъездом, а также все расходы на транспорт). Ожидается, что она займет более высокое место в этом рейтинге. Российские туристы заслужили репутацию весьма расточительных, будь то расходы в аэропортах, городских магазинах розничной торговли или при покупке дополнительных услуг в гостиницах. Рост расходов и поступлений от международного туризма (ввозимые и вывозимые товары туристов за вычетом стоимости

транспорта) выглядит более впечатляюще, хотя реальные тенденции сложно оценить из-за колебаний обменного курса валют. Поступления от международного туризма имеют тенденцию к росту в среднем менее чем на 9 % в год, а расходы россиян за рубежом увеличиваются в среднем на 13–15 % в год.

В последние годы туризм стал важной экономической сферой благодаря росту его доли в ВВП стран и регионов. Туризм является катализатором развития строительства, транспорта, коммуникаций, сельского хозяйства, оживляет местную экономику. В сфере туризма создаются полезные услуги, что обеспечивает заметную долю этой отрасли в производстве валового внутреннего продукта. Вклад туризма и путешествий в ВВП Российской Федерации составил, по оценкам Всемирного Совета по туризму и путешествиям в 2010 г., 1 % от общего или 16,41 млрд долл., а к 2020 г. повысится в номинальном выражении до 42,18 млрд долл. (1 % от ВВП) [5]. Вклад экономики туризма и путешествий (т.е. всех отраслей, напрямую или косвенно связанных с туризмом и путешествиями) в ВВП за тот же период должен вырасти с 5,9 % (92,59 млрд долл.) до 6,2 % или 258,17 млрд долл.

В экономике туризма и путешествий (т.е. всех отраслей экономики, напрямую или косвенно связанных с туризмом и путешествиями) Российской Федерации в 2010 г. было сформировано 3537,8 тыс. рабочих мест, что составило 5 % общей занятости. Ожидается, что к 2020 г. эта цифра вырастет до 3583,5 тыс. рабочих мест, т.е. до 5,2 % общей занятости. 642,2 тыс. рабочих мест отдельно в индустрии туризма и путешествий составили в 2010 г. 0,9 % общей занятости, а к 2020 г. ожидается на уровне 600,6 тыс. рабочих мест, что будет равно 0,8 % общей занятости.

Сектор туризма и путешествий является ведущим экспортером, при этом въезжающие гости непосредственно участвуют в процессе вливания иностранной валюты в экономику страны. В Российской Федерации экспорт от туристов формирует существенную долю вклада туристической отрасли в ВВП. В общем экспорте Российской Федерации за 2010 г. 32,7 % поступили от сектора туризма и путешествий, что составит 14,88 млрд долл., а в 2020 г. этот показатель, по прогнозам Всемирного Совета по туризму и путешествиям, вырастет до 30,95 млрд долл.

Также следует отметить, что опыт различных стран показывает, что успех развития сектора туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой. Любое цивилизованное государство для того, чтобы получать от туристической отрасли доходы в бюджет, должно вкладывать средства в исследование своих территорий для оценки туристического потенциала, подготовки программ развития туристического сектора, проектов необходимой инфраструктуры курортных регионов и туристических центров, и в информационное обеспечение, и в рекламу.

Если российское правительство возьмет ситуацию в туристическом секторе под свой контроль, установит приоритеты ее стратегического развития, начнет совместную работу с частным сектором для обеспечения успешной продажи высококачественных туристических продуктов, а также займется восстановлением необходимой инфраструктуры – залогом стабильного роста отрасли, то перспектива развития сектора туризма, возможно, станет более оптимистичной.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Правительство Российской Федерации. Распоряжение от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. – Режим доступа: http://aqvatoria-vn.ru/conzepzija_sozialno_econom_razvitija_rf_2020, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. Федеральное агентство по туризму. – Москва, 2008. – Режим доступа: <http://www.mesiya.ru/tcenter>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Режим доступа: www.ratanews.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Режим доступа: www.russiatourism.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Режим доступа: www.WTTC.org, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.