

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

DOI 10.21672/1818-510X-2020-63-2-050-056

ТРАНСКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА (опыт Евросоюза)¹

Бочарникова Ирина Станиславовна, кандидат социологических наук, доцент
Астраханский государственный университет,
Российская Федерация, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а
E-mail: omcnk@list.ru

Изучение современного транскультурного пространства, взаимодействия и взаимопонимание различных этносов в данном социокультурном пространстве в контексте общих закономерностей развития современной культуры позволяет рассматривать культуру как стабилизирующий фактор устойчивого развития общества. Опыт Евросоюза в этом направлении показателен. ЕС успешно работает над сохранением общего культурного наследия Европы, а также поддерживает и продвигает индустрию искусства и творчества в Европе. Конкретные инициативы, такие как «Европейский год культурного наследия» и «Литературные переводы», направлены на то, чтобы сделать яркую и разнообразную культуру доступной для всех. В основных направлениях деятельности ЕС присутствует культурная составляющая, включая образование, исследования, социальную политику, региональное развитие и внешние связи. Каждый год два европейских города выбираются в качестве европейских столиц культуры – это даёт дополнительный импульс местной экономике и акцентирует внимание на местных художниках и уникальном культурном богатстве каждого города. Мобилизация экономического ресурса наследия является основой городской регенерации. Программа «Культура», реализованная в 2007–2013 гг. с бюджетом в 400 млн евро, поддерживала проекты и мероприятия, направленные на сохранение, развитие и популяризацию культурного разнообразия и наследия Европы. Продолжением европейской культурной политики в данном направлении стала программа «Творческая Европа (2014–2020 годы) Creative Europe Programme», которая предоставляет возможности как в сфере культуры, так и в аудиовизуальном секторе. Подпрограмма «Культура» помогает культурным и творческим коллективам и организациям работать на трансграничной основе и способствует трансграничному распространению произведений культуры и мобильности деятелей культуры. Подпрограмма «MEDIA Creative Europe» оказывает финансовую поддержку кинематографическим и аудиовизуальным отраслям ЕС в развитии, распространении и продвижении их творческих работ, что позволяет им выходить на рынки за пределами национальных и европейских границ. В связи с этим следует отметить, что такие проекты в области культуры не только благоприятствуют эффективному продвижению достижений современной европейской культуры, но и созданию условий для активного и творческого освоения достижений национальных культур европейских государств, создавая при этом уникальное транскультурное пространство, являющееся фактором устойчивого развития общества.

Ключевые слова: Евросоюз, культура, устойчивое развитие общества, программы, приоритеты развития ЕС, программа «Творческая Европа» (Creative Europe Programme (2014 to 2020))

TRANSCULTURAL INTERACTION AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIETY (EU EXPERIENCE)

Bocharnikova Irina S., Ph. D. (Sociology), Associate Professor
Astrakhan State University
20a Tatischeva St., Astrakhan, 414056, Russian Federation
E-mail: omcnk@list.ru

¹ Статья написана в рамках проекта 611528-EPP-1-2019-1-RU- EPPJMO-MODULE финансируемого при поддержке Европейской комиссии. Эта публикация [сообщение] отражает взгляды только автора, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование информации, содержащейся в ней. (This project 611528-EPP-1-2019-1-RU- EPPJMO-MODULE has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.)

The study of modern transcultural space, interaction and mutual understanding of various ethnic groups in this space taking into account the paths of modern culture development, allows us to consider culture as a stabilizing factor in the sustainable development of society. The EU experience in this direction is indicative. The EU successfully works to preserve the common cultural heritage of Europe, and also supports and promotes art and creation industry in Europe. Certain initiatives, such as the European Year of Cultural Heritage, aim to make a vivid and diverse culture accessible to all. There is a cultural component in the main areas of EU activity, including education, research, social policy, regional development and external relations. Each year, two European cities are selected as the cultural capitals of Europe: this gives an additional impetus to the local economy and makes local artists and the unique cultural wealth of each city in focus. Mobilization of the economic resource of heritage is the basis of urban regeneration. The Culture program, implemented in 2007–2013, with a budget of 400 million euro, supported projects and activities aimed at preserving, developing and popularizing the cultural diversity and heritage of Europe. The continuation of the European cultural policy in this direction was the program “Creative Europe (2014–2020)”, which provides opportunities both in the field of culture and in the audiovisual sector. The “Culture” subprogram helps cultural and creative collectives and organizations to work on a transnational basis and contributes to the cross-border dissemination of cultural works and the mobility of cultural figures. The MEDIA Creative Europe subprogram provides financial support to the EU’s cinematographic and audiovisual industries in the development, dissemination and promotion of their creative work, which allows them to enter markets beyond national and European borders. In this regard, it should be noted that such cultural projects not only favor the effective promotion of the achievements of modern European culture, but also create conditions for active and creative development of national cultures of the EU. At the same time, it creates a unique transcultural space which is a factor of sustainable development of a society.

Keywords: The European Union, culture, sustainable development, programs, EU development priorities, Creative Europe Program (2014 to 2020)

Концепция устойчивого развития общества многоаспектна, она рассматривает развитие современного общества как взаимодействие экономической, экологической, политической, социальной систем, при этом на первый план выходит экономическая составляющая. Например, «Шесть приоритетов Еврокомиссии» включают следующие позиции: зелёная сделка, экономика, которая работает для людей, цифровой век, продвижение образа жизни ЕС, сильная Европа, европейская демократия [19]. Рассмотрим более подробно:

1. Европейский зелёный пакт – стремление быть первым климатически нейтральным регионом. (Пакет мер, который должен позволить европейским гражданам и предприятиям извлечь выгоду из устойчивого зелёного перехода. Меры, сопровождаемые первоначальной дорожной картой ключевых направлений политики, варьируются от сокращения выбросов до инвестиций в передовые исследования и инновации, в сохранение природной среды Европы.) [5].

2. Экономика на благо народа – работать для достижения социальной справедливости и процветания. (Частные лица и предприятия в ЕС могут процветать, только если экономика работает на них. Уникальная социальная рыночная система ЕС позволяет экономике развиваться и сокращать бедность и неравенство. С устойчивой экономической системой Европа может полностью удовлетворить потребности граждан ЕС, для этого необходимо укрепить малые и средние предприятия, которые являются основой экономики ЕС и создать Союз рынков капитала, при этом углубить экономический и валютный союз.) [20].

3. Европа, доступная для цифровой эпохи, – расширение возможностей людей с помощью технологий нового поколения, (Защита данных, путем их реформирования, для того чтобы люди могли контролировать свои данные и помогать компаниям соблюдать требования конфиденциальность. Обеспечение защиты в странах, не входящих в ЕС, данных граждан ЕС. Качественный доступ к онлайн-товарам для потребителей и предприятий помогает сделать цифровой мир ЕС единым и ровным рынком для покупки и продажи. Комфортная среда для цифровых сетей и услуг, разработка правил, соответствующих темпам развития технологий, таких как развертывание мобильных подключений 5G следующего поколения или План действий по финансовым технологиям. Обеспечение того, чтобы граждане и предприятия могли в полной мере использовать возможности, которые может предложить цифровизация.) [4].

4. Продвижение европейского образа жизни – защита граждан ЕС и европейских ценностей. (Европа, которая защищает, должна также отстаивать справедливость и основные ценности ЕС. Угрозы верховенству закона бросают вызов правовой, политической и экономической основе Европейского Союза. Верховенство закона является центральным в видении президента фон дер Лейена о Союзе равенства, терпимости и социальной справедливости.

Прочные границы, модернизация миграционной системы в ЕС и сотрудничество со странами-партнерами важны для того, чтобы начать новую миграцию.) [15].

5. Более сильная Европа на мировой арене – укрепление нашего ответственного глобального лидерства. (Европейская комиссия выступает за многосторонность и глобальный порядок, основанный на определенных правилах. Сильная, открытая и справедливая торговая повестка дня, делающая Европу привлекательным местом для бизнеса, является ключом к усилению роли ЕС в качестве глобального лидера, обеспечивая при этом самые высокие стандарты климата, окружающей среды и охраны труда. Комиссия стремится к скоординированному подходу к внешним действиям – от помощи в целях развития до общей внешней политики и политики безопасности – которая обеспечивает более сильный и более сплоченный голос для Европы в мире.) [1].

6. Новый импульс европейской демократии – защита и продвижение европейской демократии. (Рекордно высокая явка на европейских выборах 2019 г. показывает динамичность европейской демократии. Тем не менее, европейцы нуждаются в более сильной роли в процессе принятия решений и более активной в определении европейских приоритетов. Чтобы защитить демократию от внешнего вмешательства, необходимы коллаборация и общие стандарты для решения таких вопросов, как распространение дезинформации, неприязни и враждебности в интернете.) [13].

Каждая позиция документа показывает, что экономика в той или иной мере определяет приоритеты развития Евросоюза и влияет на политические предпочтения. Но немаловажным фактором устойчивого развития общества является межкультурное и межконфессиональное взаимодействие, только понимая друг друга и воспринимая «других» такими, какие они есть, не возводя «другого» в разряд «чужого» или «врага» можно говорить об устойчивости общества и устойчивости в обществе. Директор междисциплинарного проекта «Образование в интересах устойчивого будущего» Густаво Лопес Оспина говорит о том, что для устойчивого развития необходима система этических и моральных ценностей с учётом значения самобытности культуры и межкультурного диалога [14, с. 19].

Евросоюз уделяет достаточно большое внимание данному аспекту, ст. 167 Договора о функционировании Европейского союза законодательно определяет роль Европейского союза (ЕС) в области культуры: «Союз способствует расцвету культур государств-членов при уважении их национального и регионального разнообразия, одновременно выдвигая на передний план общее культурное наследие» [3]. ЕС поддерживает мероприятия по сохранению культурного наследия, а также содействует сотрудничеству и транснациональному обмену между культурами.

На сегодняшний день в Евросоюзе действует несколько программ: «Действия ЕС для европейских столиц культуры» (EU action for the European Capitals of Culture 2020 to 2033), «Творческая Европа» (2014–2020 годы) «Creative Europe Programme» (2014 to 2020), «Europeana – демонстрация нашего культурного наследия (Europeana – show cas in gour cultural heritage)», «Европейское наследие» (European Heritage Label), «Культурное наследие ЕС для местного сообщества» (Local and people-centred approaches to the EU's cultural heritage), Рабочий план ЕС по культуре (The EU's Culture work plan (2015–2018)), «Инновации и социальная интеграция через культуру и творчество» (Innovation and social inclusion through culture and creativity) [12].

В последние несколько лет Европейская комиссия, посредством Генерального директората по образованию, молодёжи, спорту и культуре, сосредоточила свое внимание на реализации проектов в области культуры, так программа «Культура (2007–2013 годы)», поддерживала заявки, нацеленные на сохранение, развитие и трансляцию культурного разнообразия и наследия Европы, проекты MEDIA (2007–2013 годы) и MEDIA Mundus (2011–2013 годы) на поддержку аудиовизуальной индустрии (подано 737 заявок) [16].

Проект Moussem.eu (2012–2014 гг.), выбранный экспертами ЕС в качестве «истории успеха», призван был привлечь искусство, авторов и зрителей из Северной Африки или арабского происхождения в артхаусы и другие учреждения культуры по всей Европе [18].

Программа «Творческая Европа» (2014–2020 годы), защищает и продвигает культурное и языковое разнообразие Европы, которое само по себе является результатом многовекового межкультурного взаимодействия, влияния и миграции. «Creative Europe» поддерживает проекты

трансграничного сотрудничества с участием культурных и творческих организаций из разных стран, участвующих в программе (с 2014 по 2019 г. подано 3 333 заявки, выделено 121 млн евро) [16]. Он направлен на улучшение доступа к европейской культуре и творчеству, а также на продвижение инноваций и творчества.

В 2018 г. был реализован проект «Культурное наследие Европы» под девизом «Наше наследие: где прошлое встречается будущее» [2]. Целью этого проекта состояла в том, чтобы побудить наибольшее количество людей знакомиться с культурным наследием Европы, а также укреплять чувство принадлежности к общему европейскому пространству. Основная идея: «Празднуйте прошлое, чтобы строить будущее – узнайте, что такое культурное наследие и почему оно важно» [11]. В реализации проекта приняли участие 37 стран, 6 260 000 участников и было проведено 11 700 мероприятий.

Европейские программы сотрудничества в сфере культуры способствуют межкультурному диалогу и объединяют различные этнические сообщества в единый социокультурный континуум, при этом сохраняя свою культурную идентичность. Помогают людям общаться и выражать свои мысли, не полагаясь на какой-либо один язык. Такие программы позволяют, знакомясь с культурой «своего соседа», лучше понять новые общеевропейские контексты, новые реалии.

Таким образом, можно сказать, что культурная дипломатия (*softpower*) создаёт уникальное полиэтническое, полилингвистическое, поликультурное, поликонфессиональное европейское пространство, которое и придает устойчивости развитию современного общества.

Подпрограммы «Европейские платформы» (“European platforms”), «Европейские сети» (“European networks”) и «Литературные переводы» (“Literary translations”) созданы для профессионального сообщества в сфере культуры и искусства, принять участие могут только юридические лица. Они нацелены на продвижение начинающих авторов, художников [7], а также на повышение конкурентоспособности организаций в сфере культуры и творчества, работающих на трансграничном уровне [8] и обеспечение читательской аудитории высококачественной европейской литературой [6].

Подпрограмма “European platforms” оказывает финансовую поддержку тем европейским платформам, которые содействуют мобильности и узнаваемости (популярности) авторов и художников, в частности, тех, кому не хватает международного опыта, организуют международные гастроли, мероприятия, выставки и фестивали, которые знакомят зрителей с лучшими мировыми произведениями искусства, вносят вклад в развитие аудитории и популяризации европейских ценностей и культурного разнообразия.

Подпрограмма “European networks” поддерживает деятельность по усилению сферы культуры и творчества (*the cultural and creative sectors*) высокопрофессиональными кадрами, обладающими определёнными навыками и опытом, в том числе и в сфере цифровых технологий; по укреплению международного сотрудничества творческих коллективов, возможность строить профессиональную карьеру как в Европе и за её пределами; по развитию европейских и международных культурных и творческих организаций, которые раскрывают новые профессиональные возможности.

Подпрограмма “Literary translations” помогает издателям в плане перевода и публикации художественных произведений (*of a “package”*) на языки, распространённые на территории Евросоюза и продвижение, распространение переведённого “*of a “package”*”, в том числе с использованием цифровых технологий.

К другим инициативам можно отнести «Дни наследия» (региональные проекты, которые предоставляют доступ к местам, которые обычно не открыты для публики) и «Европейские столицы культуры», которые стартовали в 1985 г.

Проект “European Capitals of Culture” направлен на: сохранение разнообразия культур и объектов культурного наследия европейских городов, т. е. не только архитектура города, но и сама архитектурно-пространственная среда является культурным наследием; на чувство принадлежности населения Европы к общему культурному пространству. Тридцатипятилетний опыт проведения таких мероприятий показал, что это отличная площадка для: регенерации города, повышение имиджа города в глазах сограждан и туристов, т. е. город становится инвестиционно привлекательным. Европейские столицы культуры официально назначаются за четыре года до фактического года (столицы определяются комиссией после подачи заявок),

такой длительный период времени необходим для планирования и подготовки такого сложного мероприятия. На 2020 г. определены европейские столицы культуры: города Риека (Хорватия) и Голуэй (Ирландия) [9].

Создание и продвижение культуры в современном интерактивном и глобализованном мире неразрывно связаны с цифровыми технологиями и результат такой деятельности – создание проекта «Наследие Европы»: с помощью интерактивных карт можно познакомиться с лучшими произведениями культуры (ссылки на 50 млн произведений искусства).

Стоит отметить также, что в ЕС также активно проводятся различные социологические исследования и собираются статистические данные (Евростат) [10], отражающие реальную картину европейской культуры, содействующие международному диалогу и сотрудничеству в области культуры, поддерживающие мероприятия, направленные на развитие культуры.

В заключение можно сказать, что такие программы, как «Культура» и «Творческая Европа» поддерживали и поддерживают проекты, в основе которых лежат: социальная интеграция, межкультурный диалог, борьба с ксенофобией и предрассудками. Европейское кино, искусство, креативные индустрии способствуют созданию рабочих мест, росту экономической стабильности, а также открывает новые международные возможности, рынки и аудитории.

Также следует отметить, что при решении проблем, с которыми сталкиваются организаторы и участники при реализации программ или подпрограмм на международном уровне, происходит интеграция, взаимодействие на межправительственном уровне. Иными словами, ЕС содействует политическому сотрудничеству в области культуры между национальными правительствами и международными организациями, что содействует трансграничной мобильности, транснациональной циркуляции и межкультурному диалогу, таким образом, следует отметить, что транскультурное взаимодействие является одним из важнейших факторов устойчивого развития общества.

Список литературы

1. Более сильная Европа в мире. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/priorities/stronger-europe-world_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2020).
2. Год Культурного наследия ЕС. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/content/eu-year-cultural-heritage-2018_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2020).
3. Договор о функционировании Европейского Союза. – Режим доступа: <https://eulaw.ru/treaties/tfeu/>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2020).
4. Европа, пригодная для цифровой эпохи. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/priorities/europe-fit-digital-age_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2020).
5. Европейская зеленая сделка. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2020).
6. Европейские переводы. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node/174_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2020).
7. Европейские платформы. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-platform-projects_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2020).
8. Европейские сети. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-networks_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2020).
9. Европейские столицы культуры. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 01.02.2020).
10. Евростат. Культура – Обзор. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/culture/overview>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 30.01.2020).
11. Комиссия подводит итоги успешного Европейского года культурного наследия 2018. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/culture/news/commission-takes-stock-successful-european-year-cultural-heritage-2018_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2020).
12. Культурные программы. – Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/culture/1002.html?root=1002>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 30.01.2020).

13. Новый толчок для европейской демократии. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2020).
14. Ospina, G. L. Zadachi obrazovaniya na natsionalnom i mezhdunarodnykh urovnyakh / G. L. Ospina // Perspektivy: sravnitelnye issledovaniya v oblasti obrazovaniya. – Париж : ЮНЕСКО, 2001. – Т. 30, № 1 (113 / 114). – С. 19.
15. Продвижение нашего европейского образа жизни. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/promoting-our-european-way-life_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 31.01.2020).
16. Результаты проекта CreativeEurope. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 31.01.2020).
17. Средство гарантии культурного и творческого сектора. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-cooperation-projects_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2020).
18. Творческая Европа. Беженцы, миграция и межкультурный диалог. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/cross-sector/refugees-migration-intercultural-dialogue_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 30.01.2020).
19. Шесть приоритетов Комиссии на 2019–2024 годы – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024_bg (дата обращения: 10. 01. 2020).
20. Экономика, которая работает на людей. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/economy-works-people_en, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2020).

References

1. *Bolee silnaya Yevropa v mire* [Stronger Europe A stronger Europe in the world]. Available at: https://ec.europa.eu/info/priorities/stronger-europe-world_en (data obrashcheniya: 10. 01. 2020).
2. *God Kulturnogo naslediya ES* [European Year of Cultural Heritage 2018]. Available at: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/content/eu-year-cultural-heritage-2018_en (accessed: 10.01.2020).
3. *Dogovor o funkcionirovaniy Yevropeyskogo Soyuzha* [Treaty on the Functioning of the European Union (Consolidated version 2016)]. Available at: <https://eulaw.ru/treaties/tfeu/> (accessed: 10.01.2020).
4. *Yevropa, prigodnaya dlya tsifrovoy epokhi* [A Europe Fit for the Digital Age]. Available at: https://ec.europa.eu/info/priorities/europe-fit-digital-age_en (accessed: 10.01.2020).
5. *Yevropeyskaya zelenaya sdelka* [A European Green Deal]. Available at: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en (accessed: 10.01.2020).
6. *Yevropeyskie perevody* [Literary translations]. Available at: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node/174_en (accessed: 10.01.2020).
7. *Yevropeyskie platformy* [European platforms]. Available at: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-platform-projects_en (accessed: 10.01.2020).
8. *Yevropeyskie seti* [European networks]. Available at: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-networks_en (accessed: 10.01.2020).
9. *Yevropeyskiye stolitsy kultury* [European Capitals of Culture]. Available at: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en (accessed: 01.02.2020).
10. *Yevrostat. Kultura – Obzor* [Eurostat. Culture – Overview]. Available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/culture/overview> (accessed: 30.01.2020).
11. *Komissiya podvodit itogi uspehnogo Yevropeyskogo goda kulturnogo naslediya 2018* [Commission takes stock of a successful European Year of Cultural Heritage 2018]. Available at: https://ec.europa.eu/culture/news/commission-takes-stock-successful-european-year-cultural-heritage-2018_en (accessed: 10.01.2020).
12. *Kulturnye programmy* [Cultural programs]. Available at: <https://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/culture/1002.html?root=1002> (accessed: 30.01.2020).
13. *Novyy tolchok dlya yevropeyskoy demokratii* [European democracy A new push for European democracy]. Available at: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy_en (accessed: 10.01.2020).
14. Ospina, G. L. Zadachi obrazovaniya na natsionalnom i mezhdunarodnykh urovnyakh. [Tasks of education at the national and international levels]. *Perspektivy: sravnitelnye issledovaniya v oblasti obrazovaniya* [Perspectives: Comparative Studies in Education]. Paris, UNESCO Publ., 2001, vol. 30, no. 1 (113 / 114), p. 19.
15. *Prodvizhenie nashego yevropeyskogo obraza zhizni* [Promoting our European way of life]. Available at: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/promoting-our-european-way-life_en (accessed: 31.01.2020).

16. *Rezultaty projekta Creative Europe* [Results of the Creative Europe project]. Available at: <https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/> (accessed: 31.01.2020).

17. *Sredstvo garantii kulturnogo i tvorcheskogo sektora* [Cultural and Creative Sector Guarantee Facility]. Available at: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-cooperation-projects_en (accessed: 10.01.2020).

18. *Tvorcheskaya Yevropa. Bezhentsy, migratsiya i mezhkulturnyy dialog* [Creative Europe. Refugees, migration and intercultural dialogue]. Available at: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/cross-sector/refugees-migration-intercultural-dialogue_en (accessed: 30.01.2020).

19. *Shest prioritetov Komissii na 2019–2024 gody* [6 Commission priorities for 2019–24]. Available at: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019–2024_bg (accessed: 10.01.2020).

20. *Ekonomika, kotoraya rabotaet na lyudey* [An economy that works for people]. Available at: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/economy-works-people_en (accessed: 10.01.2020).

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦИИ И НОВАЯ ФОРМУЛА ВЛАСТИ ЭММАНЮЭЛЯ МАКРОНА

Желтова Екатерина Сергеевна, студентка
Астраханский государственный университет
Российская Федерация, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а
E-mail: katyazheltowa@yandex.com

Бывший президент Франции Ф. Олланд, чья политика в целом охарактеризована многими экспертами и СМИ как «неэффективная» и «слабая», подорвала престиж президентской власти. В результате такой политики понятие «антисаркозис», возникшее при его предшественнике, переросло в атаку на президента Олланда (Hollande-bashing). В целом? своим президентским сроком Ф. Олланд окончательно завершил традиционный политический цикл Франции, начавшийся ещё в 1965 г. Когда традиционное политическое лидерство вступает в полосу кризиса, неизбежно появление нового политического лидера. Таким неожиданным лидером стал восьмой президент Франции Э. Макрон. Автор рассматривает изменения политического вектора и политической культуры Франции с приходом к власти Макрона. Приводится ряд сравнительных оценок французских лидеров V Республики и наблюдения в изменении настроений французского общества и политической элиты. Показаны основные внутренне и внешнеполитические приоритеты нового президента. Также рассматриваются особенности динамики вводимых реформ, их цели и, как следствие, ответ на них общественности.

Ключевые слова: Франция, элита, политическая культура, Эмманюэль Макрон, модернизация, общественное мнение, внешняя политика Франции

THE POLITICAL CULTURE OF MODERN FRANCE AND THE NEW FORMULA OF AUTHORITY BY EMMANUEL MACRON

Zheltova Ekaterina S., student
Astrakhan State University
20a Tatischeva St., Astrakhan, 414056, Russian Federation
E-mail: katyazheltowa@yandex.com

Former French President F. Hollande, whose policies are generally described by many experts and the media as “ineffective” and “weak”, undermined the prestige of the presidency. As a result of such a policy, the concept of “anti-sarcosism”, which arose under his predecessor, developed into an attack on President Hollande-bashing. In general, with his presidential term F. Hollande finally completed the traditional political cycle of France, which began back in 1965. When traditional political leadership enters a period of crisis, the emergence of a new political leader is inevitable. Such an unexpected leader was the eighth president of France, E. Macron. In the article, the author considers the changes in the political vector and political culture of France with the advent of Macron to power. A series of comparative assessments of the French leaders of the Fifth Republic and observations of changes in the mood of French society and the political elite are given. The main domestic and foreign policy priorities of the new president are shown. The author also considers the features of the dynamics of the reforms introduced, their goals and, as a result, the public’s response to them.

Keywords: France, elite, political culture, Emmanuel Macron, modernization, public opinion, foreign policy of France