

2. V RK 22 neftnyye kompanii s kitajskim uchastiem [There are 22 oil companies with the Chinese participation in the Republic of Kazakhstan]. Forbes Kazakhstan – Delovoj zhurnal [Forbes Kazakhstan – the Business magazine]. Available at: http://forbes.kz/process/probing/v_rk_rabotayut_22_neftnyanye_kompanii_s_kitajskim_uchastiem.
3. Dogovor o Evrazijskom jekonomicheskom sojuze [Eurasian economic union treaty]. Oficial'nyj sajт Evrazijskogo jekonomicheskogo sojuza [Official website of the Euroasian economic union]. Available at: http://docs.eaeunion.org/sites/storage0/Lists/Documents/a089f4c6-02da-4461-b033-3f5d122e0020/e57db9f2-9589-4b26-be1e-b1a43862c6ed_635375701449140007.pdf.
4. Zhil'cov S. S. Kaspijskij region: osnovnye napravlenija truboprovodov [Caspian region: main directions of pipelines]. Vestnik Instituta strategicheskijh issledovanij Pjatigorskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta [Bulletin of the Institute of strategic research, Pyatigorsk state linguistic university], 2012, no 2. Available at: http://www.pglu.ru/science/researches/nii-panin/vestnik/v2/Zhilcov_S_S.pdf.
5. Interv'ju Prezidenta Respubliki Kazahstan Nursultana Nazarbaeva gazete "Moskovskie novosti" i RIA "Novosti" [President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev's interview to the Moscow News newspaper and RIA Novosti]. Oficial'nyj sajт Prezidenta Respubliki Kazahstan [Official website of the President of the Republic of Kazakhstan]. Available at: <http://www.akorda.kz/ru/page/intervyu-prezidenta-respubliki-kazahstan-nursultana-nazarbaeva-gazete-moskovskie-novosti-i-ria-n>.
6. Nefteprovod Kazahstan–Kitaj [Kazakhstan–China oil pipeline]. Oficial'nyj sajт NK «KazMunajGaz» [Official website of the state-owned company KazMunaiGas]. Available at: http://www.kmg.kz/manufacturing/oil/kazahstan_china.
7. Uskoreniya realizacii proekta Kazahstanskoj Kaspijskoj sistemy transportirovki nefti ne ozhidaetsja [Accelerations in implementation of the Kazakhstan Caspian Transportation System project aren't expected]. Informacionno-analiticheskij portal «Nef' Rossi». [Information and analytical portal "Russian Oil"]. Available at: <http://www.oilru.com/news/432726>.
8. Haritonova N. Jenergeticheskij "treugol'nik" Rossija — Kazahstan — Ukraina [Russia — Kazakhstan — Ukraine energy "triangle"]. Agentstvo Politicheskijh Novostej Kazahstan [Agency of Political Science News Kazakhstan]. Available at: <http://www.apn.kz/publications/article159.htm>.
9. Shustov A. Putin, Nazarbaev i Kazahstan [Putin, Nazarbayev and Kazakhstan]. Informacionno-analiticheskoe izdanie fonda istoricheskijh perspektiv "Stoletie" [Information and analytical edition of the fund of historical prospect "Century"]. Available at: http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/putin_nazarbajev_i_kazahstan_922.htm.
10. Bastas Y. N. The Foreign Policy of Kazakhstan: An analysis of Kazahstans multi-vector policy, Oslo, Representralen, Universitetet i Oslo, 2013.
11. BP Statistical Review of World Energy June 2013. Available at: http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/statistical-review/statistical_review_of_world_energy_2013.pdf
12. Kazakhstan Country Analysis Brief. U.S. Energy Information Administration, Washington, DC. Available at: www.eia.gov/countries/cab.cfm?fips=KZ.
13. Kubicek P. Energy politics and geoPolitical Science competition in the Caspian Basin. Journal of Eurasian Studies, 2013, no. 4, pp. 171–180.
14. Marketos T. Eastern Caspian Sea energy geopolitics: a litmus test for the U.S. – Russia – China struggle for the geostrategic control of Eurasia. Caucasian Review of International Affairs, 2009, no 3, pp. 2–19.
15. Pryde I. Another Big Player for a Neighbor. Eurasia Insight, 2006. Available at: <http://www.eurasianet.org/departments/business/articles/pp032306.shtml>.

**РАСШИРЕНИЕ ПРОБЛЕМНО–ТЕМАТИЧЕСКИХ НИШ
ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РФ**

Абрамян Владимир Робертович, аспирант

Пятигорский государственный лингвистический университет
357532, Российская Федерация, Ставропольский край, г. Пятигорск, пр. Калинина, 9
E-mail: richmond61@mail.ru

Модернизация политической системы РФ имеет как непосредственные, так и опосредованные последствия. Среди последних выделяется возрастание роли СМИ не только в отображении, но и в углублении преобразований. Очевидно, что без мультиплицирования результатов преобразований в информационном пространстве невозможно сознательное участие граждан в реформы. В современных российских экспертно–аналитических СМИ сложились и расширяются проблемно–тематические ниши информационного сопровождения модернизации политической системы.

Ключевые слова: модернизация политической системы, средства массовой информации, проблемно–тематические ниши СМИ, экспертно–аналитический дискурс политических преобразований, ньюсмейкеры информационного пространства

EXPANSION OF THE PROBLEM AND THEMATIC NICHES
OF INFORMATION MAINTENANCE OF MODERNIZATION THE POLITICAL SCIENCE
SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abramyan Vladimir R., post-graduate student

Pyatigorsk State Linguistic University
9 Kalinin st., Pyatigorsk, Stavropol Region, 357532, Russian Federation
E-mail: richmond61@mail.ru

Modernization of Political Science system of the Russian Federation has both the direct, and mediated consequences. Increase of a role of mass media not only in display, but also in deepening of transformations is distinguished from the last. It is obvious that without multiplication of the results of transformations in information space conscious participation of citizens in reforms is impossible. In modern Russian expert and analytical mass media have developed and extend problem and thematic niches of information maintenance of modernization of Political Science system.

Keywords: modernization of Political Science system, mass media, problem and thematic niches of mass media, expert and analytical discourse of Political Science transformations, newsmakers of information space

В условиях модернизации политической системы РФ происходит ротация политического класса, создание новых политических организаций и движений, расширение сферы политической культуры, вовлечение в политику нового числа участников (активистов, сторонников, групп поддержки). Модернизация политической системы РФ активизирует все институты, все субъекты и акторы общественно-политических отношений, в том числе и средства массовой информации (далее – СМИ)

Возрастание роли СМИ в информационном сопровождении модернизации политической системы РФ выражается в формировании новой функции – *функции организации и расширения экспертно-аналитического дискурса политических преобразований*. Функция организации и расширения информационного экспертно-аналитического дискурса политических преобразований наиболее полно реализуется в российских целевых периодических экспертно-аналитических изданиях федерального уровня, таких, как «Власть», «Эксперт», «Коммерсант», «Русский репортер», «Журналист» и др.

Периодические экспертно-аналитические издания являются относительно новым типом российской журналистики, так как они детерминированы именно демократизацией политических процессов, новациями общественно-политических отношений, новым политическими технологиями, а также потребностями общества в информации о политических преобразованиях. Такие издания:

- предназначены для обсуждения, прояснения, популяризации сущности и форм политических преобразований, модернизации политической системы, модернизации всех сторон жизни российского общества;
- нацелены на проведение научно-публицистического, научно-популярного анализа проводимых политических преобразований;
- предусматривают соотнесение и противопоставление аналитических мнений и экспертных оценок по поводу содержания и форм модернизационного процесса;
- предполагает мониторинговое сопровождение событий и сюжетов модернизационных преобразований.

Само создание и увеличение числа специализированных периодических экспертно-аналитических изданий российских СМИ является убедительным свидетельством возрастания их роли в информационном сопровождении модернизации политической системы.

Вместе с тем считаем целесообразным выделить такой конкретный эффективный операциональный показатель такого возрастания, как *расширение номенклатуры специальных информационных проблемно-тематических ниш*. Проследившая приращение этой номенклатуры, выделим наиболее содержательные информационные проблемно-тематические ниши:

Первая проблемно-тематическая ниша – избирательные кампании, электоральные сюжеты, предвыборная борьба и выборы.

Роль СМИ трудно переоценить в обеспечении прозрачности избирательно-электоральных кампаний, так как именно в СМИ (печатных и электронных) отражается весь процесс выдвижения и борьбы кандидатов в депутаты законодательных органов государственной власти или представительных органов местного самоуправления. Как подчеркивает А.С. Белоусова, в ходе выборов

СМИ накапливают существенный банк данных о программах и личностях кандидатов, об их многосторонних характеристиках (профессиональных, личностных, социальных)[1, с. 46–49].

Роль СМИ актуализируется в период выборов не только потому, что они обеспечивают информационное сопровождение всего выборного процесса и отражают позиции конкурирующих сторон, но и потому, что сама возможность презентовать в СМИ свои позиции стимулирует политических акторов к активизации. Помимо стимулирования непосредственных акторов политического процесса (политические партии, лидеры политических партий, депутаты и кандидаты в депутаты органов законодательной власти разных уровней, политические движения, лоббистские группы, группы поддержки и др.) СМИ повышают интерес к политическому процессу у широких масс населения. М.В. Зимин отмечает, что СМИ играют существенную роль в организации электорального процесса с точки зрения его технологического обеспечения [2, с. 462–464].

В период выборов данная проблемно–тематическая ниша становится наиболее востребованной в экспертно–аналитических изданиях, на страницах которых: а) презентуются политические программы конкурентов; б) проводится оперативный анализ ресурсов и политических технологий кандидатов. СМИ становятся не только информационным ресурсом, но и площадкой общественно–политического диалога политических партий между собой, политических лидеров и населения, кандидатов и избирателей.

Роль СМИ в сопровождении избирательно–электоральных кампаний возрастает именно в модернизации политической системы, в ходе которой осуществляется настоящая борьба кандидатов. Из СМИ население получает информацию о предвыборной борьбе, о рейтинге кандидатов, о содержании их программ и составляет мнение о содержании избирательного процесса. В СМИ организуются дебаты кандидатов, которые вызывают большой интерес избирателей. Именно в ходе избирательно–избирательного процесса СМИ обеспечивают формирование мнений населения в отношении политической конкуренции, в отношении партийно–политической борьбы, в отношении персоналий политической борьбы, а отношении методов, техник и технологий избирательно–электорального процесса.

СМИ воздействуют на формировании политической позиции избирателей, на основе которой ими делается осознанный выбор кандидата в органы власти и управления. В ходе информационного сопровождения избирательно–электорального процесса СМИ становятся субъектами политической социализации и адаптации граждан к политическим преобразованиям. СМИ становятся «инкубаторами» политических ньюсмейкеров, фаворитов политических гонок, что проявляется на выборах всех уровней в РФ в условиях дифференциации общественно–политических взглядов и диверсификации политической культуры.

Рассматриваемая проблемно–тематическая ниша характеризуется также публикациями, которые посвящены конкретным сюжетам биографии претендентов на выборные должности в органах законодательной власти и в представительных органах МСУ.

В ходе избирательно–электорального процесса на страницах российских периодических экспертно–аналитических изданий отражаются позиции политических партий, которые принимают участие в предвыборной борьбе. Программы конкурирующих партий анализируются и комментируются экспертами и политиками, что позволяет прояснить их программные позиции, уставные требования, политический дизайн. Также в экспертно–аналитических публикациях презентуются политические программы кандидатов не только в сравнении, но и в соотнесении с интересами электората. Так в экспертно–аналитических изданиях профилируются монополия какой–либо политической партии, какого–либо политическим лидером, какого–либо кандидата.

Предоставляя свои ресурсы кандидатам, партиям или избирательным блокам в ходе электорально–избирательного процесса, экспертно–аналитические издания также, как и иные издания (прежде всего, газеты), не должны отдавать предпочтение отдельным кандидатам, партиям, партийным блокам, избирательным блокам и др. В той же степени, в какой должна соблюдаться пропорциональность в объеме выделенной площади для опубликования предвыборной агитации, а также в количестве изданий (тираже) и в их частоте (периодичности), должна соблюдаться паритетность в наполнении рассматриваемой проблемно–тематической ниши.

За счет наполнения рассматриваемой проблемно–тематической ниши осуществляется профилактика политического тоталитаризма и партийного авторитаризма.

Вторая проблемно–тематическая ниша – деятельность политической элиты, политических лидеров–модернизаторов, политических и общенациональных вождей.

Важнейшим операциональным показателем возрастания роли СМИ в информационном сопровождении модернизации политической системы является наполнение проблемно–тематической ниши, отражающей деятельность российских политических лидеров и власти. Политико–властная

элита является главными объектами внимания периодических экспертно-аналитических СМИ, как равно и главными субъектами информационного, медиа-дискурса. Политико-властные позиции закономерно находятся в центре внимания экспертов и аналитиков, журналистов и колумнистов, в том числе и в критическом плане. Так, причинами острых социальных общественно-политических конфликтов в экспертно-аналитических изданиях прямо называются: «*сезанс политического лицемерия*», «*утрата связи между властью и людьми*», «*утрата политической элитой самого инстинкта власти*», в то время как «*власть – это коммуникация*», попытки представить обществу случившееся как «*стечение роковых обстоятельств*» [3, с. 25].

Особо востребованными сюжетами данной проблемно-тематической ниши стали инициативы президентов РФ – Д.А. Медведева, В.В. Путина, которые непосредственно касаются преобразований в сфере политики, партогенеза и гражданского общества.

Так медийный образ Президента РФ конструируется с помощью различных журналистских методов и приемов: цитирование, описание сюжетов политической биографии и принципов политико-властной деятельности, акцентирование внутри- и внешнеполитических инициатив, фиксирование отзывов и мнений и др. Роль Президента РФ в СМИ акцентируется в связи с его мировоззренческими установками, которые трансформируются в программу модернизации политической системы страны. В комплексном «информационном портрете» современного политического процесса отмечается роль первого лица страны как роль того, кто «*может чуть – чуть скорректировать вектор*» [4, с. 30].

Наполнение рассматриваемой проблемно-тематической ниши активно осуществляется в связи с современными внутриполитическими инициативами Президента РФ В.В. Путина, которые имеют значительные проекции в политическую систему РФ. Также в данной проблемно-тематической нише отражаются внешнеполитическая стратегия РФ, позиционирование РФ в новой архитектуре международных отношений, которые также имеют воздействия на динамику политической системы.

Политические лидеры, как равно и государственные деятели (Президент РФ, председатель Государственной Думы ФС РФ, председатель Правительства РФ, председатель Совета Федерации ФС РФ) особенно в условиях трансформаций, кризисных появлений и рисков являются главными ньюсмейкерами экспертно-аналитических изданий. В то же время эти фигуры наиболее уязвимы в плане повышенного внимания к ним (как доброжелательного, так и критичного) со стороны аналитиков, а также и со стороны потребителей информации. Здесь отмечаются как поддержка и признание, так и критика и нелицеприятные оценки, но не целесообразна подмена конструктивной критики необоснованными нападениями. Однако, как отмечает В.В. Путин, «российские граждане... должны получить возможность обсуждать не только достоинства и недостатки политиков..., а именно содержание политики, те программы, которые намерены осуществлять те или иные политические деятели» [5, с. 4].

Поэтому существенной проблемой возрастания роли СМИ в информационном сопровождении модернизации политической системы является объективность, достоверность в освещении сюжетов и ситуаций политической жизни и жизни политиков.

В то же время в рамках данной проблемно-тематической ниши находит отражение демагогия политических лидеров (нацеленная и циничная), а также их искренние заблуждения, некомпетентность. В отдельных случаях политические лидеры игнорируют критические замечания и критические интерпретации социологов, политологов, выступающих на страницах экспертно-аналитических изданий.

В рамках этой тематико-проблемной ниши особый интерес для СМИ представляют программы и дорожные карты конкретных политических деятелей, динамика их политической биографии, изменение тактики политической деятельности, а также роль и конкретный вклад в модернизацию политической системы. Это способствует непосредственному углублению модернизационного тренда, а также и опосредованному повышению качества политического процесса и повышению эффективности политических институтов, а также оптимизации отношений государства и власти.

Третья проблемно-тематическая ниша – нормативно-правовое обеспечение и организационная динамика многопартийной системы.

Значимыми субъектами модернизации политической системы в демократическом обществе являются политические партии, которые в то же время являются и объектами модернизации политической системы. В этой связи крайне важно информационное сопровождение нормативно-правового обеспечения и организационной динамики партийного процесса [6].

Наполнение данной проблемно-тематической ниши детерминировано эволюцией законодательства РФ, адресованного партийно-политическому строительству и партогенезу. Зако-

номерно, что в основе модернизации политической системы лежит не только политический курс руководства страны, не только политико–волевой императив национальных лидеров, но и эволюция нормативно–правовой базы.

В рамках данной проблемно–тематической ниши отражается политическая программа, политическая стратегия и тактика партий, а также и позиционирование их лидеров. При этом успех презентации партий и партийности в периодических экспертно–аналитических изданиях во многом зависит от профессионального и объективного информационного сопровождения деятельности партий – правящих, парламентских, оппозиционных и др.

Интенсивность презентации политических партий как субъектов и объектов модернизации политической системы в экспертно–аналитических изданиях резко повышается в период выборов, формирования составов законодательных органов и новых команд исполнительной власти, составов представительных органов МСУ. Закономерно, что в информационном сопровождении модернизации политической системы особое внимание СМИ уделяют роли и принципам партийного структурирования партии парламентского большинства и ее лидеров, которые являются идеологами и организаторами преобразований.

Четвертая проблемно–тематическая ниша – разработка альтернативных модернизационных программ и деятельность идеологической, политической оппозиции.

Очевидно, что без публичной критики политических программ и без полноценных политических дебатов в СМИ, без критики в адрес политических деятелей, а также в адрес действующих руководителей государства, без предоставления арены СМИ оппозиционным партиям и движениям, невозможны модернизационные процессы и честная, открытая политическая борьба. Как отмечает Г.В. Грачев, сами СМИ становятся ареной применения особых – информационных – технологий политической борьбы [7, с. 151–152].

Здесь актуально информационное сопровождение разнообразия политических программ, техник и технологий модернизации политической системы, в том числе и альтернативных (если таковые присутствуют). Также важно информационное мультиплицирование экспертных мнений об этих программах. Не менее актуальна защита права СМИ (в рамках действующего законодательства) на формирование банка таких мнений.

В рамках этой проблемно–тематической ниши часто презентуются политические позиции лидеров оппозиции, интерес к которым в СМИ оживляется в связи с акциями оппозиции или акциями власти против оппозиции.

Одним из явных ньюсмейкеров экспертно–аналитических СМИ выступает оппозиционный политик А. Навальный, который *«изменился после прихода настоящей известности и призыва в большую политику»* и после того, как стал фигурантом уголовного дела. Деятельность оппозиционера анализируется в широком политико–деятельностном, политико–организационном контексте: *«девиз его кампании – все делают волонтеры», «члены команды – волонтеры–юристы, на их лицах написана гражданственность», «сюда приходят люди, которые хотят участвовать в политике», «здесь нет ничего, кроме чистой политической потребности...»* [8, с. 28–31]. Принцип равенства провластных сил и сил оппозиции в допуске к ресурсам СМИ является демократичным и соответствующим международным и нормам. Однако на деле такое равенство может быть достигнуто с трудом, если вообще возможно. Это связано с тем, что правящие политические партии и силы, как равно и политические деятели, занимающие первые позиции в политико–управленческих и общественно–политических процессах, имеют приоритетные возможности для пропагандирования своих взглядов, своей позиции, своих целей и задач и, соответственно, для достижения своих интересов. В этом плане объяснимы такие политические технологии, как отказ правящих партий от предвыборных дебатов и отказ кандидатов от правящих партий вступать со своими конкурентами в прямые дискуссии в СМИ (прежде всего, электронных).

Наряду с рассмотренными проблемно–тематическими нишами выделим особые целевые по содержанию проблемно–тематические ниши, непосредственно отражающие процесс политических преобразований.

Целевая ниша 1 – идеологическое и программное обеспечение модернизации политической системы РФ. Формирование этой ниши является непосредственным результатом возрастания роли и расширения функций СМИ в условиях модернизации политической системы. Публикации этой ниши – прежде всего, колонки редакторов и ведущих колумнистов – зренческих принципов осуществляемых преобразований. Также в публикациях этой ниши осуществляется поиск принципов теоретических основ и методологии журналистской экспертизы и аналитики политического процесса в целом и модернизации политической системы РФ. Так, подчеркивается, что при создании репортажного журнала необходимо *«на людей, города и страну смотреть внимательно»*

но», «хотим какую-нибудь гневную критику написать, а все равно получается, что страну любим» [9, с. 10]. Методология информационного сопровождения модернизации политической системы во многом связана с методологией самих политических преобразований. В этом плане ответственная и профессиональная экспертно-аналитическая журналистика далека от медийного тиражирования «ненависти или натужной имитации патриотизма» и близка акцентированию реальных ресурсов современной России [10, с. 10].

Внутри этих крупных направлений модернизации политической системы РФ, которые являются объектами профессионального интереса СМИ, выделяются и внутренние аспекты, которые также являются объектами экспертно-аналитического дискурса политических преобразований, организуемого СМИ. Здесь выделяются: участие населения в обсуждении целей, задач, планов и программ модернизационных преобразований; упрочение прямой референдумной демократии; развитие интернет – и СМИ-демократии; деятельность Общественной палаты РФ и Уполномоченного по правам человека РФ; деятельность открытого «Электронного правительства», работа «Электронных муниципалитетов».

Также это и иные информационные сюжеты: реакция населения на модернизационные процессы; динамика политических отношений (горизонтальных и вертикальных); складывание и эволюция многопартийной системы; формирование и совершенствование системы МСУ; образование институтов гражданского общества; повышение уровня открытости государственной власти для общества, а также качества государственных услуг для граждан и гражданского общества.

Как видно, российские СМИ организуют и расширяют экспертно-аналитический дискурс политических преобразований. Содержательное наполнение перечисленных проблемно-тематических ниш отражает возрастание роли и расширение функций СМИ в информационном сопровождении модернизации политической системы РФ.

Список литературы

1. Белоусова А.С. Роль СМИ и информационных технологий в избирательных кампаниях // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2004. – № 7.
2. Зимин М.В. СМИ в технологическом обеспечении электоральных кампаний: политико-правовой анализ российского опыта // Вопросы гуманитарных наук. – 2005. – № 6.
3. Хватит врать // Русский репортер. – 2013. – 18–25 июля.
4. См.: Гутова Ю. Фанерный Навальный. Как герой изменился, рискнув свободой и углубившись в борьбу // Русский репортер. – 2013. – 18–25 июля.
5. Путин В. Россия сосредотачивается – вызовы. На которые мы должны ответить // В. Путин Россия сосредотачивается. Ориентир. – М. ОЛМА медиа Групп, 2012.
6. См.: Выборы–2007. Партии в оценках СМИ (совместный проект Public.ru и СМИ.ru: пресс-рейтинг политических партий) // Сайт Интернет–библиотеки СМИ Public.ru. (www.public.ru).
7. Грачев Г.В. Информационные технологии политической борьбы в российских условиях // Полис. – 2000. – № 3.
8. Гутова Ю. Фанерный Навальный. Как герой изменился, рискнув свободой и углубившись в борьбу // Русский репортер. – 2013. – 18–25 июля.
9. Лейбин В. От редактора. Когда родину любить // Русский репортер. – 2013. – 19–26 декабря.
10. Лейбин В. От редактора. Когда родину любить // Русский репортер. – 2013. – 19–26 декабря.

Referencess

1. Belousov A.S. Rol SMI I Informacionnyh tehnologij v izbiratelnyh kompaniyah// Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. – 2004. – № 7.
2. Zimin M.V. SMI v tehnologičeskome obespčchenii electoralnyh kompanij politico-pravovoj analiz rossijskogo opyta// Voprosy gumanitarnyh nauk. – 2005. – № 6.
3. SM.: Ot redakcii. Hvatit vrat//Russkij reporter. – 2013. – 18–25 ijulia.
4. Sm.: Gutova U. Fanernyj Navalnyj. Kak geroj izmenilsia, risknuv svobodoj I uglubivshis v borbu // Russkij reporter. 2013. – 18–25 ijulia.
5. Putin V. Rossija sosredotachivaetsia– vyzovy. Na kotorye my dolzhny otvetit// Putin V. Rossija sosredotachivaetsia. Orientiry.– M. OLMA medija Grupp, 2012.
6. Sm. Vybery–2007. Partii v ocenkah SMI (sovmestnyj proekt Public.ru I SMI.ru: press–rejting političeskikh partij)// Sajt Internet–biblioteki SMI Public.ru.(www.public.ru).
7. Grachev G.V. Informacionnye tehnologii političeskoy bor’by v rossijskikh uslovijah//Polis.–2000.–№3.
8. Gutova U. Fanernyj Navalnyj. Kak geroj izmenilsia, risknuv svobodoj I uglubivshis v borbu // Russkij reporter. 2013. – 18–25 ijulia.
9. Lejbin V. Ot redaktora. Kogda rodinu lubit//Russkij reporter.–2013.–19–26 dekabria.
10. Lejbin V. Ot redaktora. Kogda rodinu lubit//Russkij reporter.–2013.–19–26 dekabria.