

12. Новая стратегия ООН в борьбе с афганской наркоугрозой стартует в 2011 г. – Режим доступа: http://www.rian.ru/defense_safety/20101008/283393696.html, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
13. Пан Ги Мун. Афганистан: не потеряй и не забудь. – Режим доступа: <http://www.un.org/russian/sg/articles/2008/150108.shtml>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
14. Параг Ханна. Каким будет новый мировой порядок? / Параг Ханна // "Foreign Policy", США. – Режим доступа: <http://www.inosmi.ru/world/20101129/164570292.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
15. Турсунов А. ООН и безопасность в XXI в. / А. Турсунов // Хозяйство и право. – 2002. – № 3. – С. 59–64.
16. Федотов Ю. Современные вызовы многосторонности и ООН / Ю. Федотов // Международная жизнь. – 2004. – № 3. – С. 12–17.
17. Цветов П. Глобализация и Восток. Взгляд нобелевского лауреата / П. Цветов // Азия и Африка сегодня. – 2004. – № 12. – С. 41–46.
18. Эванс Г. Ответственность за защиту. Программа для руководящего состава по вопросам безопасности и международных отношений / Г. Эванс, М. Сахун. – М., 2003. – Раздел 10. – С. 9–16.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК КАТЕГОРИЯ ГЕОПОЛИТИКИ

В.И. Кириленко
(Россия, Элиста)

Статья посвящена анализу информационного пространства как геополитической категории. Особое внимание уделяется политике российского государства по формированию информационного пространства.

This article analyzes the information space as a geopolitical category. Particular attention is paid to the policy of the Russian state on the formation of an information space.

Ключевые слова: информационное пространство, информация, геополитика, информационная защита, информационная инфраструктура.

Key words: information space, information, geopolitics, information security, information infrastructure.

Одним из ведущих факторов современного развития общества и государства стала информация. С её помощью человек постигает мир и его устройство, общественные институты и законы их функционирования, возрастает роль информации в принятии политических и управленческих решений и выборе направления социальных перемен. Время изменило не столько суть информации, сколько интенсивность воздействия ее на человека и общество в целом. По мнению Г.Г. Почепцова: «Информация начинает нести в себе как созидательную, так и разрушительную силу, но в гораздо более сильной степени, чем это было ранее» [19, с. 15]. Целостность и жизнеспособность современного мира в значительной степени обеспечивается путем интенсивного информационного обмена между составляющими его компонентами. Блокирование лишь некоторых информационных потоков даже на короткое время способно привести к серьезным кризисам и катастрофам. Так или иначе, информация и средства телекоммуникации стали сегодня факторами, определяющими способность обеспечить стратегическую стабильность и развитие общества и государства в целом. Академик С. Ковалевский предлагает рассматривать информацию как важнейший элемент системы выживания, а информационную безопасность – как один из наиболее важных составляющих национальной безопасности нашей страны [9].

С реальным возникновением новых пространственных отношений – информационных – появилось новое понятие – информационное пространство. В современных условиях контроль над информационными ресурсами и информационной ситуацией является одной из важнейших форм контроля над информационным пространством, что составляет главную проблему геополитики. Перед Россией в этом отношении стоит двойная задача. С одной стороны, необходимо не допустить утраты контроля над собственными источниками информационных ресурсов и ухудшения их защиты (закрытая информация). Если контроль над информационными ресурсами перейдет в руки иностранных государств, это нанесет непоправимый ущерб нацио-

нальной безопасности России, ее исчезновение как государства. С другой стороны, в борьбе за территориальный передел мира принципиальное значение приобрело «геополитическое информационное» пространство, стремительно развивавшееся с появлением электронных СМИ и ЭВМ.

На наш взгляд, возникла новая так называемая триада «суша – море – информационное пространство», когда судят о мощи государства не только по его территориальным и водным пространствам, численности населения, наличию экономических и сырьевых приращков и т.п., а еще и по возможности контроля за информационным пространством.

Важнейшим результатом формирования информационного общества стало возникновение глобального информационного пространства социальных систем, в котором развернулась острая борьба за достижение информационного превосходства. Рассматривая информационное пространство с позиций синергетики, его можно представить как открытую самоорганизующуюся систему, включающую в себя огромное разнообразие информационных потоков и информационных полей, находящихся во взаимодействии.

Современное значение понятия «информационное пространство» сложилось в результате эволюции концептуальной схемы различения в совокупном геополитическом пространстве областей, обладающих свойствами, позволяющими рассматривать их как самостоятельные пространства со своими границами, структурой, ресурсами и особенностями взаимодействия субъектов социальных отношений [2]. Геополитическое пространство приобретает новое измерение, включив в себя пространство информационное.

В исследование информационного пространства значительный вклад внесли видные ученые В.Д. Попов [18], Г.Г. Почепцов [19], Г.В. Грачев, И.К. Мельник [4, 5], С.А. Модестов [14], С. Дацюк [5], В.А. Копылов [7], В.Г. Крысько [9], Л. Малков [11], В.Г. Машлькин [14], М.И. Абдурахманов, В.А. Барышполец, В.Л. Манилов, В.С. Пирумов [1], С.П. Расторгуев [21], С. Паринов [17], С.Э. Зуев [7], В.Б. Вепринцев [2] и др.

Для информационной политики важное значение имеет рассмотрение информационного пространства как пространства не столько физического, сколько социального типа [13]. Важной отличительной особенностью информационного пространства от других, где физическую географию определяет власть, является структура власти информации и знания (интеллектики) [11].

В информационном пространстве нет привычных границ и территории. Расстояния, география, границы могут быть отнесены к отвлеченным искусственным категориям, почти не влияющим на отношения между отдельными людьми и целыми организациями. Значимость в информационном пространстве для информационной политики имеют те его компоненты и процессы, воздействие на которые средствами и методами информационной политики позволяет влиять на перспективы, воздействовать на лиц, принимающих решения, контролировать системы сбора, обработки, хранения и передачи информации, преумножать ресурсы.

Нынешний этап развития мирового сообщества характеризуется усилением процессов как взаимозависимости национального развития, так и тенденции его унификации. Это преобладающее направление мирового развития принято называть глобализацией общественной жизни. Одновременно внутри глобализирующегося мира идет процесс формирования (складывания) единых пространств, характеризующихся общими законами развития со спецификой данного региона, но в условиях глобализации этот процесс приобретает новые характеристики. Сформировавшиеся на старых принципах ограничения национальными рамками, геополитические пространства выходят за пределы национальных границ.

Поэтому целесообразно судить о мощи государства не по формуле «суша – море», а по совокупности информационного пространства, которое составляет вся совокупность объектов, вступающих друг с другом в информационное взаимодействие, а также сами технологии этого взаимодействия.

Информационное пространство в принципе разрешает существование любого типа информации, в чем реализуются его отличия от пространства физического плана. Информационное пространство является сферой деятельности отдельных людей, профессиональных групп, субъектов государственного управления, экономических и политических отношений и т.п. – т.е. фактически любого субъекта деятельности, осуществляющего таковую целиком или частично с использованием возможностей современных информационных технологий.

Уровень развития информационного пространства решающим образом влияет на основные сферы общества – социально-политическую, экономическую. От этого уровня сильно зависят поведение людей, формирование общественно-политических движений, социальная безопасность. Связав и интегрировав (в различной степени) практически все страны мира, имеющие достаточно развитую инфраструктуру систем связи и телекоммуникаций, информационное пространство фактически стерло границы между странами, что является одним из главных стимулов глобализации и одновременно результатом этого процесса.

С развитием технических каналов связи и телекоммуникаций информационное пространство приобретает в информационном обществе глобализующегося мира качество трансграничности (а возможно, и фактической безграничности) в силу отсутствия или неэффективности в информационном пространстве большинства традиционных ограничений, налагаемых разнесенностью различных субъектов этого пространства в реальном пространстве земного шара и существованием природных и институциональных преград (океанов, гор, государственных границ и т.п.). В результате информационное пространство социальных систем, включая и компоненты, напрямую не отраженные в киберпространстве, также становится трансграничным, что вводит в информационные процессы ранее относительно замкнутых систем новых субъектов, которые могут оказывать через информационное пространство влияние на «внутренние» процессы этих систем, сравнимое с влиянием традиционных «игроков».

В данном контексте обратимся к некоторым принципиальным моментам государственной политики по формированию информационного пространства.

Информационная инфраструктура. Для России, как страны с переходной экономикой, чрезвычайно важным фактором завершения рыночных преобразований и обеспечения устойчивого развития является укрепление всех типов инфраструктур общественного производства. Особое место здесь занимает национальная информационная инфраструктура (ИИ), призванная обеспечить создание единого информационного пространства России как целостного федеративного государства, углубление процессов интеграции стран СНГ, последовательное вхождение России в Европейскую и глобальную информационную инфраструктуру.

В настоящее время российский рынок информационных технологий, средств, продуктов и услуг (далее – информационный рынок) является одним из наиболее динамичных секторов российского рынка. Сегодня все программно-технические средства процессов связи, развития телекоммуникаций и информатизации обеспечиваются российским информационным рынком, на котором все новейшие средства и технологии появляются практически одновременно с их появлением на зарубежных рынках. Однако российский информационный рынок имеет свои особенности, существенно отличающие его от зарубежных: 1) отсутствие стабильности при приоритете на нем зарубежного производителя; 2) неоднородность рынка по регионам страны; 3) государство на рынке выступает в качестве основного потребителя, т.е. формирует рынок, не выступая на нем как производитель; 4) на российском информационном рынке слабо развит сектор личного потребления и, соответственно, не развита индустрия услуг, ориентированных на удовлетворение потребностей как населения, так и правоохранительных органов.

Слабость правового регулирования информационного рынка также накладывает серьезные ограничения на его развитие.

Основными направлениями инвестиционной, таможенной и налоговой политики государства, способными в значительной степени стимулировать развитие россий-

ского информационного рынка, должны быть: 1) разработка стратегии поведения государства на информационном рынке России в соответствии с общей экономической политикой; 2) разработка комплекса нормативно-правовых положений, обеспечивающих реализацию принятой стратегии.

Система взаимодействия информационного пространства России с мировыми открытыми сетями. Сегодня перед страной вполне конкретно стоит проблема реального включения национальных информационных и телекоммуникационных сетей в глобальную телекоммуникационную сеть Интернет. Суть проблемы состоит в необходимости соблюдения интересов России при международном информационном обмене и обеспечении защиты прав и свобод российских граждан. Очевидно, что необходимо активное участие России в проектах развития мировых информационных сетей, постепенное вхождение России в международные сети в соответствии с действительными потребностями и с экономическими и технологическими возможностями, обеспечение требуемого уровня информационной защиты при подключении к международным сетям.

Для реализации рассмотренных положений должны быть выполнены следующие мероприятия: 1) организация мониторинга и прогнозирования потребностей в различных видах информационного обмена через международные сети; 2) разработка национальных стандартов информационного обмена и защиты информации, совместимых с международными; 3) организация системы комплексной подготовки массовых пользователей к работе в мировых информационных сетях, охватывающей обучение пользователей, повышение квалификации специалистов по телекоммуникациям, рекламную деятельность, распространение информации о мировых сетях и пр.; 4) разработка национального законодательства, устанавливающего статус информации, передаваемой по мировым открытым сетям, процедуры контроля за соблюдением этого статуса, а также права, регламентирующего обязанности и ответственность пользователей; 5) участие в разработке международного нормативного правового обеспечения функционирования международных открытых информационных сетей.

Система обеспечения информационной защиты (безопасности). Эффективное функционирование информационного пространства тесно связано с государственной политикой обеспечения информационной безопасности (ИБ).

Государство должно иметь гибкую, мобильную и эффективную систему ИБ, способную быстро реагировать на появляющиеся угрозы и новые условия деятельности. Для этого, прежде всего, необходима организация мониторинга ситуации в сферах, где могут возникнуть угрозы ИБ, и перманентная проверка возможностей существующих систем обеспечения ИБ по отражению реальных и потенциальных угроз. Необходимо согласование разрабатываемой нормативной правовой базы развития информационного пространства и обеспечения ИБ, в первую очередь, в аспектах интегрирования России в международные телекоммуникационные сети, создания технических средств обеспечения ИБ, закупок зарубежных программно-технических и телекоммуникационных средств и их использования в стратегически важных областях.

Система информационного законодательства. Развитие и глобализация открытых компьютерных и телекоммуникационных сетей, быстрый рост мирового рынка вычислительной техники, информационных технологий, продуктов и услуг, формирование международного информационного пространства создают предпосылки для разрушения традиционных механизмов обеспечения геополитической целостности государств, оказывают серьезное воздействие на многие элементы государственности и национальных правовых систем. Растет значение международно-правовых механизмов, повышается роль нравственного компонента в регулировании информационных отношений в обществе.

В первую очередь в данном контексте идет речь о правах граждан, юридических лиц и государства на свободное получение, распространение и использование информации, на получение услуг связи и информатизации.

Государство должно исходить из принципа безусловного правового равенства всех участников процесса информационного взаимодействия вне зависимости от их политического, социального и экономического статуса.

К настоящему времени в России принято значительное количество нормативных правовых актов, регулирующих информационные отношения. Среди них – федеральные законы «О средствах массовой информации», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О связи», «Об архивном фонде Российской Федерации и архивах (основы законодательства)», «О библиотечном деле», «О государственной тайне», «Об участии в международном информационном обмене», «Об авторском праве и смежных правах» и др. [22].

Задачи создания эффективного законодательства в информационной сфере должны корреспондироваться с общими задачами создания и развития российского законодательства в целом. Федеральное Собрание совместно с исполнительной и судебной ветвями власти формирует план законодательных работ, в осуществлении которого ведущую роль играет Государственная Дума, а в области информационного права – Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи. Осуществление этого плана является по существу провозглашением государственной информационной политики. Обеспечение работы законодательства – реализация этой политики.

В сферу компетенции Комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи входят вопросы законодательства, затрагивающие основные конституционные права граждан – свободу слова, право на получение и распространение информации, а так же вопросы, напрямую касающиеся жизни современного информационного общества – Интернет, распространение печатной продукции и книгоиздательство, функционирование электронных средств массовой информации, защита прав журналистов и информационная безопасность.

Действующее информационное законодательство регулирует большую часть информационных отношений. Но необходимые сегодня качественные и количественные параметры развития управленческой составляющей в информационном пространстве России в рамках СНГ, в рамках европейского сообщества, международного сообщества требуют совершенствования и развития.

В связи с этим актуальными для совершенствования и развития законодательной базы являются следующие основные направления: 1) статус различных видов информационных ресурсов; 2) доступ к информации; 3) развитие коммуникационных систем и сетей (с позиций достижения информационного изобилия в стране и вхождения в мировые системы и сети); 4) охрана личной тайны; 5) охрана коммерческой тайны; 6) охрана авторских и смежных прав; 7) юридический статус подписи электронного документа, электронные контракты; 8) защита информации, систем и сетей; 9) защита пользователей от ложной и оскорбительной информации; 10) поддержка отечественного производителя информационных средств, продуктов и услуг; 11) ответственность за правонарушения в коммуникационных системах и сетях, за пиратское распространение информационных продуктов и др.

Необходимо объединить усилия широкой общественности, профессионалов, государственных органов, делового мира для решения исключительно важной в настоящее время для России задачи – эффективного функционирования ее информационного пространства.

Таким образом, целесообразно дополнить определение понятия «информационное пространство» уточнением, что это не просто механическая сумма ресурсов и средств их обработки, а еще и определенная конфигурация отношений различных субъектов политики к данным ресурсам и средствам. Именно такое отношение приводит к тому, что единая стратегия информатизации политической сферы в разных регионах мира и разных российских регионах дает несхожие результаты.

Исследование геополитического информационного пространства показало, что все эти тезисы являются основополагающими принципами геополитики в той форме, в которой она должна развиваться в современных условиях глобализации.

Отношение к государству как к живому организму предполагало отказ от концепции «нерушимости границ». Государство рождается, растет, умирает, подобно живому существу. Следовательно, его пространственное расширение и сжатие являются естественными процессами, связанными с его внутренним жизненным циклом. В современных условиях один из важных законов развития государства и геополитики – значение информационного пространства для развития цивилизации.

Важным принципом стратегии развития информационного пространства должен стать баланс интересов личности, общества и государства в информационной сфере. Каждый из действующих субъектов вправе выражать и отстаивать свои интересы в информационном пространстве, но противоречия могут резко обостриться.

Список литературы

1. Абдурахманов М. И. Геополитика и национальная безопасность. Словарь основных терминов и определений / М. И. Абдурахманов, В. А. Барипшопец, В. Л. Манилов, В. С. Пирумов ; под общ. ред. В. Л. Манилова. – М. : РАЕН, 1998. – 375 с.
2. Вепринцев В. Б. Операции информационно-психологической войны: методы, средства, технологии: Краткий энциклопедический словарь / В. Б. Вепринцев, А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. – М. : Горячая линия – Телеком, 2003. – 495 с.
3. Государство в XXI веке. – Режим доступа: <http://www.microsoft.com/rus/government>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Грачев Г. В. Информационно-психологические операции во внутриполитической борьбе в России в современных условиях / Г. В. Грачев // Информационно-психологическая безопасность избирательных кампаний. – М., 1999. – С. 34–39.
5. Грачев Г. В. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г. В. Грачев, И. К. Мельник. – М. : ИФ РАН, 1999. – 112 с.
6. Дацок С. Виртуальный анализ масс-медиа / С. Дацок // Русский Журнал. – Режим доступа: <http://www.russ.ru/journal/media/98-02-03/datsuk.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
7. Зуев С. Э. Измерения информационного пространства (политики, технологии, возможности). – Режим доступа: <http://future.museum.ru/part01/010601.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
8. Информационное право / под ред. В. А. Копылова. – М. : Юрист, 1998. – 512 с.
9. Ковалевский С. С. Информационная безопасность Российской Федерации «текущее состояние информатизации органов государственной власти / С. С. Ковалевский // Академия Тринитаризма. – М., 2006. – Эл. № 77-6567. – Публ. 13296. – 2006. – 11 мая.
10. Крысько В. Г. Социальная психология : словарь-справочник / В. Г. Крысько. – Минск : Харвест ; М. : АСТ, 2001 (Библиотека практической психологии). – 688 с.
11. Ладенко И. С. Концептуальные основы теории интеллектуальных систем (систематизация методологических основ интеллектики) / И. С. Ладенко, В. И. Разумов, А. Г. Теслинов / отв. ред. И. С. Ладенко. – Новосибирск, 1994. – 270 с.
12. Малков Л. Электронное правительство США, модель 2001 г. / Л. Малков // PC WEEK Russian Edition. – Режим доступа: <http://www.pcweek.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
13. Манойло А. В. Государственная информационная политика в особых условиях : монография / А. В. Манойло. – М. : МИФИ, 2003. – 388 с.
14. Машплькин В. Г. Европейское информационное пространство / В. Г. Машплькин. – М. : Наука, 1999. – Режим доступа: <http://isn.rsuh.ru/iu/m4.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
15. Модестов С. А. Информационное противоборство как фактор геополитической конкуренции / С. А. Модестов. – М. : Издат. центр учебных и научных программ, 1998. – 80 с.
16. Окинавская хартия глобального информационного общества. Принята 22.07.2000 г. лидерами стран G8, Окинава.
17. Паринов С. Информационное общество: контуры будущего / С. Паринов. – 2001. – апрель. – Режим доступа: <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/shapes.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
18. Попов В. Д. Информациология и информационная политика / В. Д. Попов. – М. : Изд-во РАГС, 2001.
19. Почепцов Г. Г. Информационные войны / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук ; К. : Ваклер, 2001. – 576 с.
20. Проблемы преодоления «цифрового неравенства» в России и странах СНГ : мат-лы Междунар. семинара. – М. : Дом Правительства РФ. – М., 2000.
21. Расторгуев С. П. Философия информационной войны / С. П. Расторгуев. – М., 2000. – 244 с.
22. Справочная правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
23. Технологии информационного общества – Интернет и современное общество : мат-лы Всерос. объедин. конф. – СПб., 2000.