

# ЭКОНОМИКА КАСПИЙСКОГО РЕГИОНА

---

---

## РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАНЯТОСТИ

Е.П. Федорова  
(Россия, г. Астрахань)

Формирование сферы малого предпринимательства относится к числу институциональных преобразований, которые мы рассматриваем в двух направлениях – как одно из направлений развития частного сектора и как часть процесса реструктуризации экономики, в которой наблюдались избыток крупных предприятий и высокая монополизация. Малое предпринимательство – это важнейший сектор рыночной экономики, динамично реагирующий на изменение спроса, составляет основу рыночной инфраструктуры на современном развитии и создает важные предпосылки для экономического роста.

В мировой хозяйственной системе малые и средние предприятия являются работодателями около 50 % трудового населения мира, а объемы производства составляют от 33 до 70 % валового продукта<sup>1</sup>.

Вклад малого бизнеса в создание рабочих мест всегда находился в центре внимания как отечественных, так и зарубежных специалистов. Результаты различных эмпирических исследований, в ходе которых были проанализированы данные за разные отрезки времени, включая как периоды спада, так и периоды нерецессионного развития, стремились выявить реальный вклад малого бизнеса в создание новых рабочих мест, но определенной оценки не дано. Однако американским ученым Дэвисом было установлено, что ликвидация рабочих мест обычно возрастает в периоды рецессии, в то же время сокращается и число вновь созданных рабочих мест; выяснилось также, что колебания численности занятых на малых предприятиях в различных фазах цикла носят менее выраженный характер, чем на крупных предприятиях<sup>2</sup>. Поэтому проблему влияния экономических циклов на занятость в малом предпринимательстве мы не поднимаем.

Потенциал создания рабочих мест малым бизнесом в странах с переходной экономикой в значительной мере зависит от достигнутой стадии трансформации и определяется стратегией развития фирмы, в странах с развитой экономикой в основном зависит от стратегии развития фирмы.

Данные эмпирических исследований, проведенных группой ученых под руководством Смоллбуна, показывают, что в странах, где процессы трансформации происходили успешно (Польша, Эстония), на большинстве из обследованных малых предприятий производственного характера рост числа рабочих мест происходил быстрее, чем в тех странах, где эти процессы происходили менее эффективно (Латвия, Литва).

Важным аспектом развития малого предпринимательства в странах с переходной экономикой является роль неформальной экономики, которая поглощает значительную часть в малом бизнесе.

Возможные оценки неформальной занятости для 1999–2000 гг. представлены в «Обзоре занятости в России» (Вып. 1, 1991–2000 гг.). Опираясь на данные обследования населения по проблемам занятости, авторы вышли на серию оценок в зависимости от широты определения. Численность занятых в неформальном секторе на основной работе колебалась от 5,5 до 8,8 млн человек<sup>3</sup>.

Любое исследование роли малого предпринимательства в создании занятости и обеспечения роста рабочих мест в переходных экономиках должно учитывать проблему неформальной и теневой занятости.

Для оценки влияния предпринимательства на занятость необходимо учитывать состояние региональной экономической системы, социально-демографической структуры населения, профессионально-квалификационной структуры рабочей силы, традиционных видов занятости распространенных на данной территории.

Истоки предпринимательства в Астраханской области имеют глубокие корни. В силу вековых традиций и географического положения Астрахань до 1917 г. была торговым, купеческим городом. К началу двадцатого века в Астраханской губернии стремительно развивались судоходство, соляная, металлообрабатывающая промышленность, транспортные конторы, акционерные банки. Астрахань занимала второе место в России по грузообороту морского порта, и торговый оборот по Астраханской области составлял 2/3 от всего российского морского торгового грузооборота.

Однако с 1917 г. ситуация с местными предпринимателями изменилась не лучшим образом. В ходе социалистических преобразований эта группа была полностью уничтожена, нарушилась преемственность поколений. Возрождение местного самостоятельного предпринимательства началось с 1990 г. и идет медленно и с трудом не только из-за нехватки капитала, высокого налогового и административного бремени, невысокого платежеспособного спроса, но также из-за неприятия предпринимательства общественным сознанием.

Исторически малое предпринимательство представляло собой самостоятельную хозяйственную деятельность, ориентированную на локальный рынок товаров и услуг. К сферам деятельности традиционного предпринимательства мы относим: мелкосерийное и индивидуальное производство товаров, розничную торговлю, гостиничное хозяйство, общественное питание, фермерство, строительство, транспорт, здравоохранение.

Данный вид предпринимательства является необходимым звеном в первоначальном накоплении капитала. Гарантией существования подобного типа малых предприятий выступают местные природные ресурсы, условия, предпочтения потребителей, традиции, специализация. Данный вид предпринимательства существовал всегда при рыночных отношениях; крупное производство вытеснить его не сможет, так как ресурсы и спрос носят локальный чисто специфический характер. Отличительными чертами предприятий этой группы являются: накопленный семейный капитал, зависимость от местных рынков, отсутствие склонности к перемещению капитала в другие сферы деятельности.

Второй вид малого предпринимательства – это поставщики комплектующих и услуг для крупных предприятий. Этот вид малого предпринимательства необходим для нормального функционирования рыночной экономики; по мере роста производства, разделения труда и развития научно-технического прогресса его масштабы будут увеличиваться. Характерными чертами данного вида предприятий являются: недостаточный собственный капитал, сильная зависимость от главного партнера.

Оценка влияния малого предпринимательства на занятость в регионе, на наш взгляд, требует более детальных расчетов и не может ограничиваться только подсчетом прироста рабочих мест и подсчетом удельного веса занятых в малом предпринимательстве в общей численности занятых. Такой упрощенный подход не отражает всей совокупности эффектов, характерных для данной проблемы, прежде всего для приграничных регионов, исторических торговых центров и морских портов типа Астраханской области.

Для оценки влияния предпринимательства на занятость необходимо учитывать состояние региональной экономической системы, социально-демографической структуры населения, профессионально-квалификационной структуры рабочей силы, традиционных видов занятости, распространенных на данной территории.

Предлагаемая оценка влияния малого предпринимательства на занятость включает два этапа:

- выбор показателей и сравнение их со средним значением по России;
  - определение степени влияния на занятость малого предпринимательства.
- Предлагаем использовать следующую систему показателей.

*Первая группа показателей:*

- численность малых предприятий, их доля в общей численности предприятий по области;
- прирост рабочих мест на малых предприятиях; прирост удельного веса занятых на малых предприятиях в общей численности занятых по области, в городе и по районам;
- сопоставление темпов роста рабочих мест на малых предприятиях и темпов роста снижения безработицы по области, в городе и по районам.

*Вторая группа показателей:*

- соотношение прироста постоянных кадров и внешних совместителей по малым предприятиям;
- прирост численности предпринимателей в малом бизнесе, в том числе в приоритетных отраслях.

*Третья группа показателей:*

- уровень различий в становлении малого предпринимательства и занятости в нем по районам;
- сопоставление удельного веса занятых на малых предприятиях с вкладом малых предприятий в валовой региональный продукт;
- уровень развития теневой занятости на малых предприятиях.

Однако у данной оценки имеется недостаток, поскольку определить численность занятых в малом бизнесе до сих пор остается достаточно сложно, так как, во-первых, нет единого понимания в понятиях «самозанятость», «малый бизнес», «предпринимательство»; во-вторых, наблюдается различие между формальной и фактической численностью малых предприятий и занятостью на них.

На основе вышеизложенной схемы оценим влияние на занятость малого предпринимательства в Астраханской области.

Анализ показателей 1 группы свидетельствует:

1) доля рабочих мест на малых предприятиях в общем количестве рабочих мест по Астраханской области составляет 23 %, что близко к среднему показателю по России;

2) несмотря на небольшое снижение количества малых предприятий, численность занятых в малом бизнесе постоянно растет. Сопоставление доли малых предприятий в общей численности предприятий и доли рабочих мест на малых предприятиях в общем количестве рабочих мест привело к выводу, что 2 % малых предприятий в Астраханской области обеспечивают 1 % занятости, а в среднем по России 1 % занятости обеспечивают 2,9 % малых предприятий.

Уровень развития малого предпринимательства отражает показатель числа малых предприятий на 1000 жителей. В Астраханской области данный показатель составляет 3,5, а в среднем по России – 6. С другой стороны, доля малых предприятий в общей численности предприятий в Астраханской области составляет 23 %, а в среднем по России – 29 %. Такие данные говорят о недостаточном уровне развития производства в Астраханской области.

Однако для более полной оценки влияния малого бизнеса на занятость необходимо рассмотреть отраслевую структуру малого предпринимательства, представленную в таблице. В предложенной нами системе показателей для оценки влияния предпринимательства на занятость мы назвали их показателями второй группы.

Согласно данным таблицы, большинство малых предприятий (около 59 %) функционируют в трех отраслях экономики: 1) промышленность, 2) строительство, 3) торговля и общественное питание.

На долю малых предприятий приходится 5,2 % промышленного производства, без Газпрома (топливно-энергетической промышленности) – 21,1 %. Заметно возрос удельный вес объема продукции, произведенной малыми предприятиями в отраслях: лесной деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной, легкой, медицинской промышленности. Только малые предприятия в Астраханской области выпускают минеральные удобрения, трубы и детали для трубопроводов из термопластов, металло-

пластиковые двери, меха и меховые изделия из натурального меха, резиновую обувь, лотки полиэтиленовые.

Таблица

Отраслевая структура малого предпринимательства

Отрасли экономики	Россия	Астраханская область
Промышленность	14,9	19,8
Сельское хозяйство	1,6	2,7
Транспорт	2,2	3,4
Строительство	14,5	20,3
Торговля и общественное питание	46,0	18,8
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	4,1	2,9
Жилищно-коммунальное хозяйство, непроектные виды бытового обслуживания населения	1,8	1,9
Наука и научное обслуживание	3,4	1,5
Другие отрасли	11,6	28,7

В 2000 г. на территории области было зарегистрировано 118 новых промышленных предприятий. Основной объем промышленной продукции (свыше 90 %) производится предприятиями частной и смешанной формы собственности. Свыше 90 % работающих в промышленности сосредоточено на предприятиях смешанной и частной формы собственности.

Приведенные данные говорят об эффективной деятельности малого предпринимательства в промышленности и доказывают, что малый бизнес развивается больше в дополнении к крупным и средним предприятиям, выполняя их заказы. То есть рост производства на крупных и средних предприятиях привел не только к увеличению занятости на них, но и в малом предпринимательстве.

<sup>1</sup> *Малое* предпринимательство в России: Промежуточные итоги мониторинга. М., 2000.

<sup>2</sup> *Davis S.J.* Gross job creation, Gross job destruction and employment reallocation // Quarterly Journal of Economics. 1992. P. 819–869.

<sup>3</sup> *Обзор* занятости в России. Бюро экономического анализа. М., 2002. Вып. 1 (1991–2001).

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА  
В АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ**

**К. Ирзагалиев**  
(Республика Казахстан, г. Атырау)

Животноводство является основной отраслью аграрного сектора Атырауской области. От его состояния и развития зависит жизненный уровень сельского населения, самообеспеченность области мясом и молоком.

Территория области относится к зоне рискованного земледелия. Большую ее часть занимают солончаки и пески с характерными пустынными и полупустынными типами растительности. Сенокосы в основном расположены вдоль рек и занимают только 1,5 % от общей площади сельхозугодий.

Основными проблемами и трудностями в развитии животноводства области являются слабая кормовая база, недостаточность водных источников на пастбищах и недостаточный уровень племенной работы со скотом, находящимся у населения и в крестьянских хозяйствах. В годы реформы в условиях недоступности кредитных ресурсов и острого дефицита финансовых средств, либерализации цен в