

**ВОЛОНТЕРСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:  
МНЕНИЯ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ**

*Кипкева Гульнара Азретовна*, аспирант

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия  
369000, Российская Федерация, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36

В данной статье автор обращается к актуальной в настоящее время проблеме волонтерства. Указано на приоритетное положение популяризации идеи добровольчества среди молодежи. Автором анализируется восприятие россиянами добровольческой деятельности некоммерческих организаций. Приведен статистический материал по итогам опросов ФОМ, ВЦИОМ, Левада-центра. В статье содержится классификация населения России с точки зрения общественной активности россиян по итогам опроса, проведенного в 43 регионах России: «реальная активность», «виртуальная активность» и «отсутствие общественной активности». Дана характеристика каждой группы. Рассмотрены причины низкого уровня добровольчества в современной России.

**Ключевые слова:** гражданское общество, некоммерческие организации, волонтерство, общественное мнение

**VOLUNTEERING IN THE RUSSIAN FEDERATION:  
THE VIEWS AND PREFERENCES OF THE PUBLIC**

*Kipkeva Gulnara A.*

Graduate student

North-Caucasian State Humanities and Technology Academy  
36 Stavropolskaya st., Cherkessk, 369000, Russian Federation

In this article, the author refers to the actual problem – volunteering. Indicated on the priority position popularize the idea of volunteerism among young people. The author analyzes the perception of Russians volunteering non-profit organizations. The statistical material of polls by FOM, VCIOM, Levada Center is given. The paper classifies the population of Russia in terms of social activism on the bases of survey conducted in 43 regions of Russia: "real activity", "virtual activity" and "lack of public activity." The characteristics of each group are given. The causes of low level of do-brovolchestva in modern Russia are analyzed.

**Keywords:** civil society, non-profit organizations, volunteering, public opinion

К началу XXI в. некоммерческий сектор России составляли тысячи разнообразных организаций, большинство из которых в той или иной степени использовали добровольческий потенциал. По данным Государственного Комитета статистики Российской Федерации, на начало 2000 года было зарегистрировано около 490 тысяч некоммерческих организаций, из них 275 тыс. (60 %) – негосударственные организации, из которых активную деятельность в регионах вели около 70 тысяч организаций. В их деятельность было включено около 2,5 миллиона сотрудников и добровольцев. Услугами общественных объединений и некоммерческих организаций в 2000 г. воспользовалось около 30 миллионов клиентов. Совокупный ежегодный бюджет таких организаций составил примерно 500 миллионов американских долларов. За последующие годы динамика количества некоммерческих организаций была положительной.

«Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года» рассматривает развитие добровольчества и благотворительности как одно из приоритетных направлений государственной политики. Согласно ей отдельное внимание будет уделено популяризации идеи добровольчества (особенно среди молодежи), совершенствованию законодательной базы в данной области, вопросам финансирования и стимулирования [4].

По сравнению с зарубежными странами уровень развития добровольчества в России достаточно низок. Это можно отчасти объяснить тем, что на Западе идея взаимопомощи лежит в основе общественных отношений, в то время как в РФ потребность в добровольцах всегда была не так высока, поскольку государство брало на себя благотворительные функции, осуществляемые в других странах частным образом. Однако в связи с сокращением возможностей государства по финансированию социальной сферы добровольческий труд приобретает все большую активность и популярность. Как же воспринимают добровольческую деятельность россияне?

Согласно опросу ВЦИОМ, проведенному в середине 2011 г., три четверти молодых россиян готовы участвовать в общественно полезной деятельности бесплатно или за символическую плату, а уже имеют такой опыт 48 % молодежи [2].

По данным ФОМ в 2013 г. о деятельности добровольцев в своем населенном пункте слышали 47 % наших сограждан, в Москве и городах с населением от 250 тысяч до миллиона человек – 70 % и больше. При этом знакомые волонтеры есть только у 17 % респондентов; в названных населенных пунктах – у половины горожан. Следует отметить, что 89 % опрошенных в последнее время не приходилось работать в качестве волонтеров, однако 39 % россиян не исключают для себя такой возможности в будущем [5].

Опрос, проведенный Левада-Центром в 2012 г., показал любопытные результаты, результаты которых показаны в таблицах, приведенных ниже [3].

Таблица 1.

**Вопрос: ОКАЗЫВАЛИ ЛИ ВЫ ЛИЧНО ИЛИ ВАША СЕМЬЯ КАКУЮ-ЛИБО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ПОМОЩЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ? ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ФОРМЕ ВЫ ЭТО ДЕЛАЛИ?**

№	ОТВЕТЫ В %	СЕНТ. 2006	МАЙ 2008	НОЯ. 2012
1	переводил(а) деньги на счет в ответ на теле- или радиообращение к гражданам поддержать какую-либо благотворительную акцию (лечение ребенка, проведение хирургической операции и т.п.)	2	3	7
2	работал(а) на добровольных началах, волонтером	4	3	3
3	передавал(а) вещи в рамках благотворительной акции или в ответ на обращение по телевидению или радио	17	17	9
4	участвовал(а) в благотворительных акциях (концерты, аукционы и т.п.) в пользу конкретных учреждений, нуждающихся в финансовой поддержке (детских домов, сельских школ, больниц и т.п.)	4	4	2
5	безвозмездно сдавал(а) кровь	4	7	3
	делал(а) значительные денежные пожертвования на благотворительные цели	3	2	3
6	другое	3	4	2
7	не оказывал(а) благотворительную помощь	70	67	76

Таблица 2.

**Вопрос: ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ЗАНИМАТЬСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ? ЕСЛИ ДА, ТО ПРИ КАКИХ УСЛОВИЯХ ВЫ БЫЛИ БЫ ГОТОВЫ ОКАЗЫВАТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ПОМОЩЬ?**

№	ОТВЕТЫ В %	СЕНТ. 2006	МАЙ 2008	НОЯ. 2012
1	если бы у меня была информация (больше информации), куда и к кому обращаться со своими предложениями благотворительной помощи	4	8	8
2	если бы я был(а) уверен(а), что моя помощь пойдет по назначению	21	21	21

3	если бы у меня было лучшее материальное положение	53	38	25
4	если бы, жертвуя деньги на благотворительность, я получал(а) бы льготы по налогам или другую поддержку со стороны государства	4	4	3
5	при других условиях	<1	1	<1
6	не хочу заниматься благотворительностью ни при каких условиях	28	28	22
7	затрудняюсь ответить	8	15	31

В декабре 2012 г Россия вошла в первую десятку стран по числу волонтеров согласно третьему рейтингу мировой частной благотворительности, составленному Британским благотворительным фондом CAF. В рейтинге World Giving Index участвовало свыше 155 тысяч человек из 146 стран. Впервые были проанализированы данные о личном участии в благотворительности населения за последние пять лет – с 2007 по 2011 г. Россия переместилась с 130 на 127 место. Подъем России в рейтинге обусловлен, в основном, тем, что снижение благотворительности во многих странах оказалось еще существеннее. По количеству волонтеров Россия попала в десятку лидеров, заняв восьмое место. Добровольчеством в нашей стране занимались в 2011 г. 21 миллион человек [6].

В рамках проекта ФОМ-СОЦ Фонда «Общественное мнение» был разработан тест для эмпирической идентификации различных стилей жизни респондентов. На его основе было классифицировано [7] население России с точки зрения общественной активности. По итогам опроса, проведенного в 43 регионах России, исследователи выявили три типологические группы, три стиля жизни россиян: «реальная активность» (такой позиции придерживается около 40 % респондентов), «виртуальная активность» (чуть более 20 %) и «отсутствие общественной активности» (около 40 %).

В группе «реальная активность» выделены два подтипа: «активисты», или неинституционализированные добровольцы – люди, «включенные в помогающее поведение», самоорганизацию по месту жительства (это примерно 38 % респондентов), и «волонтеры» – добровольцы, участвующие в работе некоммерческих организаций, благотворительных фондов, обществ взаимопомощи и т.п. (около 4 %).

«Волонтеры», как показало исследование, чаще неограниченных «активистов» помогают нуждающимся вещами и продуктами (53 % и 47 % соответственно), деньгами (58 % и 48 %), дают профессиональные консультации, читают лекции, проводят уроки (35 % и 11 %), помогают в решении вопросов с официальными учреждениями (18 % и 4 %), раздают/распределяют материальную помощь (4 % и 2 %).

Но при этом доля доноров крови среди «активистов» выше, чем среди «волонтеров» (6 % и 4 % соответственно). Кроме того, в числе «активистов» больше тех, кто доставляет нуждающимся на дом продукты, одежду, медикаменты (8 % и 7 % соответственно). «Волонтеры» чаще «активистов» помогают родственникам, друзьям, соседям, коллегам, знакомым и незнакомым людям.

«Волонтеры» занимают более активную позицию, чем «активисты», в частности, когда речь идет о помощи детям, отмечают социологи. Они чаще готовы к действиям – будь то участие в помощи, ее организация или денежные пожертвования. За последние два года делали пожертвования 46 % «волонтеров» и 33 % «активистов». Организовать помощь детям готовы 31 % «волонтеров» и 13 % «активистов», при этом 73 % «волонтеров» готовы участвовать в помощи, среди «активистов» – 56 %, а денежные пожертвования готовы сделать 58 % и 50 % соответственно.

Как отмечают социологи, 89 % населения России в последнее время не работали в составе какой-либо волонтерской группы. Однако в будущем в добровольческой деятельности выражают готовность участвовать 24 % людей, пока никак не проявляющих общественной активности [1].

Таким образом, несмотря на положительную динамику развития некоммерческих организаций в России, их добровольческая деятельность не нашла отклика среди широких слоев населения. Оптимизм вызывает готовность определенной части населения принимать участие в добровольческой деятельности, что вполне соответствует современному состоянию развития гражданского общества в России.

#### Список литературы

1. Агентство социальной информации: информационная поддержка гражданских инициатив. – Режим доступа: <http://www.asi.org.ru/fom-sravnil-aktivnost-organizovanny-h-neorganizovanny-h-volonterov/>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
2. Официальный сайт ВЦИОМ // Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=269&uid=113665>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
3. Официальный сайт Левада-центра // Режим доступа: <http://www.levada.ru/05-12-2012/kazhdyi-chetverti-rossiyanin-okazyval-blagotvoritelnyu-pomoshch-khotya-raz-za-poslednie>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
4. Официальный сайт Министерства экономического развития // Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/http://minsvyaz.ru/ru/monitoring/>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
5. Официальный сайт ФОМ // Режим доступа: <http://soc.fom.ru/obshchestvo/11005>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
6. РИА Новости // Режим доступа: <http://ria.ru/spravka/20130217/923151956.html#13877366610103&message=resize&relto=register&action=addClass&value=registration#ixzz2oEI7Fils>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
7. Cantril H. The Human Dimension: Experiences in Policy Research. – New Brunswick : Rutgers University Press, 1967. – Pp. 22–25.

#### References

1. Agentstvo sotsialnoy informatsii: informatsionnaya podderzhka grazhdanskikh initsiativ [Agency for Social Information: Information Support Civil Initiatives]. Available at: <http://www.asi.org.ru/fom-sravnil-aktivnost-organizovanny-h-neorganizovanny-h-volonterov/>.
2. Ofitsialnyy sayt VTsIOM [Official site of VCIOM]. Available at: <http://wciom.ru/index.php?id=269&uid=113665>.
3. Ofitsialnyy sayt Levada-tsentra [Official site of the Levada Center]. Available at: <http://www.levada.ru/05-12-2012/kazhdyi-chetverti-rossiyanin-okazyval-blagotvoritelnyu-pomoshch-khotya-raz-za-poslednie>.
4. Ofitsialnyy sayt Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya [Official website of the Ministry of Economic Development]. Available at: <http://www.economy.gov.ru/>.
5. Ofitsialnyy sayt FOM [Official site of the FOM]. Available at: <http://soc.fom.ru/obshchestvo/11005>.
6. RIA Novosti [RIA News]. Available at: <http://ria.ru/spravka/20130217/923151956.html#13877366610103&message=resize&relto=register&action=addClass&value=registration#ixzz2oEI7Fils>.
7. Cantril H. The Human Dimension: Experiences in Policy Research, New Brunswick, Rutgers University Press, 1967, pp. 22–25.

### **КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ**

*Мармилова Марина Алексеевна*, магистрант

Астраханский государственный университет  
414056, Российская Федерация, г. Астрахань, ул. Татищева 20а  
E-mail: [kultura-bogdo@mail.ru](mailto:kultura-bogdo@mail.ru)

Массовое общество создает культуру потребления, которая основывается на программе использования членами общества всех потребительских благ. Потребитель, опираясь на доступные ему ресурсы, вписывается в рамки этой культурной программы. Культура потребления является своеобразным механизмом адаптации в обществе. В разных странах структура потребительской