

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Перепечкина Елена Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент

Астраханский государственный университет
414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а
E-mail: econ-help@mail.ru

В статье рассмотрены законодательные основы конкурентной политики России. Дано авторское определение системы государственной конкурентной политики, а также рассмотрены структурные элементы конкурентной среды. Особое внимание уделено характеристике инструментов государственной конкурентной политики и ее оценке в сравнении с другими странами. Автор обобщает недостатки конкурентной среды и определяет сильные и слабые элементы в конкурентной позиции страны, обозначает направления инструментов конкурентной политики на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: предпринимательство, конкуренция, монополизм, конкурентная политика, антимонопольное регулирование

STATE COMPETITIVE POLICY OF RUSSIA

Perpechikina Elena G., Ph.D. (Economics), Associate Professor

Astrakhan State University
20a Tatishchev st., Astrakhan, 414056, Russia
E-mail: econ-help@mail.ru

The article describes the legislative framework of competition policy in Russia. Given the author's definition of the state of competition policy, and examines the structural elements of the competitive environment. Particular emphasis is focused on the instruments of state of competition policy and its evaluation in comparison with other countries. The author summarizes the shortcomings of the competitive environment and identifies the strengths and weaknesses of the elements in the competitive position of the country, indicating the direction of the tools of competition policy in the near future.

Keywords: business, competition, monopoly, competitive policy, antitrust regulation

В современных условиях одним из важнейших факторов успешного экономического развития государства является наличие в нем конкурентной среды, именно она определяет степень развития рыночной экономики. Формирование благоприятной конкурентной среды в стране во многом зависит от сбалансированности, адекватности внешним и внутренним условиям государственной конкурентной политики. В условиях ограниченности ресурсов наличие такой политики позволяет позиционировать страну и ее регионы таким образом, чтобы ее положение оказалось наиболее благоприятным и способствовало достижению ее долгосрочных целей. В связи с этим ключевая компетенция государства заключается в поиске наиболее эффективных сочетаний инструментов управления конкурентной политикой.

Говоря о конкуренции, трудно переоценить ее значимость для экономики страны и ее отраслей. Конкуренция возникла одновременно с формированием рыночных отношений и является одним из основных механизмом регулирования экономики государства в целом. Однако у участников рынка неизбежно возникает желание минимизации конкурентных последствий на рынке, контроля над ценами, т.е. к возникновению монополий и их разновидностей. Для защиты экономики государства, для создания условий устойчивого роста, для стимулирования инновационных технологий важно осознание потребности государственной защиты конкуренции, ее поддержки, борьбы с монополистическими тенденциями.

Основы современной конкурентной политики России были заложены в конце 80-х гг. прошлого столетия, когда был принят Закон СССР от 26 мая 1988 г. № 8998-ХІ «О кооперации в СССР» [6, с. 18]. В законе отмечалось, что деятельность

кооперативов должна стимулировать развитие экономического соревнования, конкуренцию на рынке товаров, работ и услуг, а также способствовать всемерному повышению эффективности хозяйствования. Конкуренция рассматривалась как стимул к удешевлению продукции, снижению цен. Однако никаких механизмов, обеспечивающих развитие и защиту конкуренции, закон не предусматривал, поэтому значительных результатов государству на тот период не удалось.

В настоящее время конкурентная политика государства формируется на основании ряда нормативно-законодательных актов, которые влияют на нее в той или иной мере. К таковым относятся: Конституция Российской Федерации [4], Закон РСФСР N 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» [5], Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [15], Федеральный закон № 147-ФЗ «О естественных монополиях» [14], Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [3].

Основные положения, регулирующие конкурентное законодательство и конкурентную политику России закреплены в Конституции РФ [4]. Так, в ст. 8 Конституции РФ записано, что в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности [4]. Законодательная необходимость создания конкурентной политики государства также закреплена ст. 34 Конституции РФ, которая гласит, что не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию [4].

Основополагающим антимонопольным законом является Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», определивший организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направленный на обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков. Однако в настоящее время наибольшая часть статей данного закона утратила силу и теперь отражается в законе «О защите конкуренции».

Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» распространяется на отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, и в которых участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица, организации, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели. То есть условия добросовестной конкуренции применимы ко всем субъектам государства, в том числе и органы государственной власти. В ст. 7 ФЗ № 135-ФЗ дается определение понятий «конкуренция» и «недобросовестная конкуренция». В соответствии с этим законодательным актом конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [3]. При этом недобросовестной конкуренцией считаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В целом Закон «О защите конкуренции» определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения, монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, недопущения, огра-

ничения, устранения конкуренции органами власти. Закон о защите конкуренции формулирует требования для хозяйствующих субъектов при их вступлении в гражданско-правовые отношения с другими участниками гражданского оборота.

Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» [14] относится уже не ко всей экономике, а регулирует некоторые наиболее экономически и социально важные отрасли экономики России. Также особенности построения здоровых конкурентных отношений отражены в отраслевых законодательных актах.

Понятие конкурентной политики широко используется среди экономистов и политиков, при этом имея различные трактовки. По мнению Ю.Б. Рубина, отдельные элементы, составляющие конкурентную политику, относятся к антимонопольной, промышленной, тарифной, налоговой, инвестиционной политике, в той их части, в которой они влияют на состояние конкурентной среды и создание конкурентных преимуществ – это искусственное разграничение отдельных элементов конкурентной политики связано с теоретической неопределенностью самого понятия «конкурентная политика» [1, с. 424]. Во многих источниках понятие «конкурентная политика» является синонимом конкурентной политики [7, с. 18], в системе регулирования российской экономики государственная поддержка конкуренции все еще не рассматривается в качестве основополагающего элемента этой системы, а, скорее, понимается как некая защита интересов предпринимателей. Однако регулирующие функции конкурентной политики государства не должны исчерпываться правовой охраной экономических свобод конкретных потерпевших и предполагают управляющее воздействие на более широкий круг общественных отношений. Любой вид государственной политики представляет собой комплекс последовательных действий, осуществляемых субъектом (субъектами) в отношении определенных объектов с определенной целью и предполагает установление обязательных правил, поддерживаемых соответствующими механизмами, обеспечивающими соблюдение данных правил хозяйствующими субъектами [8].

В соответствии с Программой развития конкуренции, разработанной по поручению Председателя Правительства Российской Федерации от 19 августа 2008 г. № ВП-П13-16пр [11] (далее Программа) конкурентная политика представляет собой комплекс последовательных мер, осуществляемых государством и направленных на обеспечение условий для состязательности хозяйствующих субъектов.

Таким образом, обобщив нормативно-законодательную базу и мнения экономистов, можно дать следующее определение. Государственная конкурентная политика – это законодательно утвержденные действия государства, направленные на обеспечение эффективного использования экономических ресурсов и защиту интересов потребителей, которая реализуется посредством комплекса специально утвержденных и экономически обоснованных инструментов.

Перед правительством и научно-экспертным сообществом в связи с этим встает вопрос о конкретных путях, инструментах и механизмах эффективного приведения в действие конкурентной политики. Для поиска подобных решений анализировать приходится все аспекты экономики государства, состояние промышленности, уровень инноваций, менталитет населения, демографическую ситуацию и т.п., которые так или иначе оказывают влияние на рынки. Для поддержки конкуренции и обеспечения свободы экономической деятельности предусмотрен также целый ряд мер имущественного, административного и уголовного воздействия на участников правоотношений.

Самый актуальный вопрос состоит в том, как именно решать задачи, поставленные политическим руководством страны. В связи с этим рассмотрим, какие инструменты конкурентной политики использовались руководством нашей страны. При этом в 2008–2012 гг. упор сделан на развитие конкуренции в России, а не на ее защиту, как это было ранее.

Среди инструментов, регулирующих по настоящее время конкурентные отношения в России, необходимо выделить: таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; налоговую политику, государственные программы развития инфраструкту-

ры и отдельных отраслей, государственные закупки, регулирование естественных монополий, развитие малого и среднего предпринимательства.

Для оценки эффективности проводимой правительством России конкурентной политики в общих чертах охарактеризуем каждый из используемых инструментов и задачи, поставленные в рамках реализуемой Программы развития конкуренции до 2012 г.

Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование считается одним из самых действенных инструментов, оказывающим влияние на состояние конкурентной среды.

В целях повышения эффективности таможенно-тарифного регулирования выделяется необходимость проведения анализа и ревизии действующих импортных и экспортных пошлин с точки зрения их влияния на конкуренцию. По результатам этой работы должны приниматься решения о сокращении количества и размеров пошлин, фискальное или регулятивное значение которых не подтверждено. В данном случае предусмотреть все последствия влияния выбранных мер Правительству России в отличие от развитых государств удастся не всегда.

В соответствии с выбранным инструментом в действующей конкурентной политике предполагалось продолжить использовать практику проведения мониторинга конкурентной среды на товарных рынках, затронутых мерами торговой защиты. Целью мониторинга является анализ эффективности принятых мер и предотвращение возможных злоупотреблений со стороны защищаемых товаропроизводителей, положение которых на рынке упрочилось, а результатом – своевременная постановка вопроса об отмене, продлении или изменении защитных мер. Также предполагалось при распределении импортных или экспортных квот более широко использовать конкурентные механизмы распределения (например, аукционы).

Следующим инструментом современной конкурентной политики России является налоговая политика – важный фактор регулирования деловой активности и формирования инвестиционно-привлекательной среды, при этом оказывающий влияние и на объем теневой экономики.

В рамках конкурентной политики России на 2008–2012 гг. предполагалось реализовать следующие меры.

Во-первых, продолжить работу по снижению общего налогового бремени с учетом возможностей бюджета и задач по диверсификации экономики. Этой задачи руководству России не удалось достичь, поскольку была повышена налоговая нагрузка на предприятия из-за увеличения размера страховых обязательных взносов, хотя с начала 2009 г. была сокращена ставка налога на прибыль с 24 до 20 %.

Во-вторых, упростить форму и процедуры представления налоговой отчетности. В части упрощения процедур налоговой отчетности были достигнуты значительные результаты, переход на электронную отчетность значительно упростил этот процесс, также было снижено количество отчетной документации. Значительные преобразования планируются в этой области с 2013 г., после вступления нового закона «О бухгалтерском учете».

В-третьих, сократить срок возмещения НДС по итогам камеральных налоговых проверок для налогоплательщиков, регулярно представляющих налоговую отчетность и исполняющих законные обязательства по уплате налогов. Значительных результатов в этой области, несмотря на принятие поправок в Налоговый Кодекс и издания поясняющих писем Минфина РФ, достичь не удалось.

В-четвертых, предусмотреть налоговое стимулирование для предприятий, направляющих средства на развитие технологий, обеспечивающих повышение их конкурентности и расходы на снижение уровня издержек. В первую очередь, это касается стимулирования энергосбережения и внедрения экологически чистых технологий. Данный инструмент в настоящее время не работает, его возможности практически не использованы, за исключением отдельных проектов.

Третьим инструментом конкурентной политики России являются государственные программы развития инфраструктуры и отдельных отраслей.

В соответствии с выбранной политикой совершенствование данного инструмента должно идти по следующим направлениям.

Во-первых, предполагалось принять требования к процедурам разработки и согласования органами власти инвестиционных программ субъектов естественных монополий. Важно, чтобы эти процедуры были публичными, а при их согласовании соблюдались разработанные критерии конкурентной направленности программ.

Во-вторых, в нормативных правовых актах, регламентирующих порядок разработки и реализации долгосрочных целевых программ и федеральных целевых программ, предполагалось предусмотреть обязательные процедуры публикации и обсуждения их проектов, порядок учета мнений и предложений со стороны предпринимателей.

В-третьих, целесообразно провести экспертизу действующих федеральных целевых программ и рассмотреть возможность включения в них мероприятий по поддержанию, развитию или внедрению конкуренции на рынки, затрагиваемые настоящей федеральной целевой программой.

За период с 2008 по 2012 г. было разработано достаточно большое количество программ по развитию отраслей экономики, в частности в Астраханской области реализуются программы по развитию сельского хозяйства, молочной отрасли, рыбного хозяйства. Эффективность действия данных программ можно будет оценить только через 3–5 лет после их реализации. Нельзя забывать при этом и о развитии предпринимательства на территории региона, территориальных программ поддержки малого и среднего бизнеса [7, 8].

Четвертым инструментом являются государственные закупки. Действующая в Российской Федерации система государственных закупок предполагает повышение их эффективности, минимизации затрат и коррупции. Благодаря тому, что она предполагает прозрачность и открытость для участников, она должна способствовать развитию конкуренции. Однако не все так радужно в данной области, как планировалось, присутствие бюрократии и коррупции значительно снижает эффективность данного инструмента, несмотря на факт публичности производимых закупок.

В соответствии с действующей конкурентной политикой совершенствование системы государственного заказа должно предусматривать следующие меры. Во-первых, создание единого общероссийского сайта по государственным и муниципальным закупкам; объединение соответствующих информационных ресурсов на мощностях Федерального информационного центра. Во-вторых, переход на электронную форму аукционов при размещении заказов.

Надо отметить, что поставленные задачи в этой области были решены, хотя существующая система государственных закупок имеет недостатки.

В качестве пятого инструмента в конкурентной политике использовалось регулирование естественных монополий. Данный инструмент необходим, поскольку государственное регулирование естественных монополий напрямую влияет на качество конкурентной среды посредством: ценового (тарифного) регулирования; инвестиционных программ, которые определяют технологические возможности по доступу к товарам субъектов естественных монополий; регулирование доступа к товарам субъектов естественных монополий для развития эффективной конкуренции между их потребителями в соответствующих секторах, а также устранение инфраструктурных ограничений для экономики в целом.

Для совершенствования системы регулирования естественных монополий предполагалось реализовать следующие мероприятия.

Во-первых, планировалось внесение изменений в Федеральный закон «О естественных монополиях» [14]. Изменения в закон вносились в основном в 2011–2012 гг. и носили уточняющий и редакционный характер.

Во-вторых, внедрение в систему государственного регулирования ряда отраслей метода экономически обоснованной доходности инвестированного капитала, метода сравнительного анализа и других «квази-конкурентных» (т.е. создающих эффект конкурентной мотивации у предприятий, осуществляющих деятельность в естест-

венно-монопольной среде) механизмов. Данная задача начала реализовываться лишь в 2012 г., когда вышло Постановление «О ценообразовании в сфере теплоснабжения» [10], устанавливающее особенности тарифного регулирования методом экономически обоснованных расходов (затрат), методом сравнения аналогов, методом обеспечения доходности инвестированного капитала и методом индексации установленных тарифов, а также расчёта платы за подключение и платы за поддержание резервной тепловой мощности для отдельных категорий социально значимых потребителей. Предпринимаются попытки внедрить этот метод в энергетику и ЖКХ.

В-третьих, обеспечение эффективности закупочной деятельности субъектов естественных монополий путем установления обязательных требований к проведению торгов по закупкам товаров и услуг. Такие процедуры должны обеспечивать прозрачность и состязательность проведения торгов, что сократит издержки субъектов естественных монополий и будет способствовать снижению роста тарифов.

В-четвертых, полагалось, что повышению эффективности субъектов естественных монополий будет способствовать выделение из сферы их деятельности отдельных видов работ, которые могут быть произведены сторонними компаниями на конкурентной основе (например, осуществление части работ по подключению к системам коммунальной инфраструктуры). Однако данные меры до сих пор не привели к положительному эффекту, а лишь способствовали ухудшению качества работ и снижению контроля над их выполнением.

В-пятых, необходимо активизировать работу по развитию конкуренции в сопряженных с естественными монополиями сферах, в том числе посредством разделения субъектов на осуществляющих конкурентные и естественно-монопольные виды деятельности. Одним из важных шагов к осуществлению данной задачи является разработка методик по ведению раздельного учета указанных видов деятельности.

В-шестых, необходимо принятие правил недискриминационного доступа к услугам естественных монополий.

И в качестве заключительного, шестого инструмента было выбрано развитие малого и среднего предпринимательства.

В целях создания максимально благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса предполагалось осуществить следующие специальные меры.

- 1) принятие пакета законопроектов по снижению административного давления на малый бизнес;
- 2) упрощение процедуры государственной регистрации, ликвидации, банкротства субъектов малого предпринимательства;
- 3) дальнейшее упрощение налоговой отчетности и бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства;
- 4) реализация мероприятий, направленных на упрощение и удешевление процедуры присоединения к объектам инфраструктуры естественных и локальных монополий;
- 5) обеспечение доступа малого и среднего предпринимательства к государственным и муниципальным имущественным ресурсам, в том числе обеспечение реализации преимущественного права выкупа арендуемых помещений;
- 6) расширение доступа малых и средних предприятий к государственному заказу, заказам естественных монополий и госкорпораций;
- 7) обеспечение максимальной информационной открытости для начала собственного дела, включая публикацию на едином интернет-портале справочной информации о совершении необходимых действий и предоставлении конечного перечня необходимой документации, наличии обязательных требований со стороны органов исполнительной власти, возможности получения господдержки.

Надо отметить, что большинство поставленных задач в этой области государству удалось достичь.

Подводя итог выдвинутым в конкурентной политике задачам и достигнутым результатам, отметим, что за 2008–2012 гг. проделана значительная работа по развитию

конкуренции, достигнуты определенные положительные результаты, но не все внедряемые механизмы по созданию благоприятной среды в России работают должным образом.

По оценкам экспертов Давосского форума, оценивающих уровень конкурентоспособности экономик большинства стран мира с помощью расчета индекса конкурентоспособности по 12 показателям, за 2008–2012 гг. ситуация в России изменилась, но далеко не в лучшую сторону. Если в 2008 г. Россия, после ряда положительных тенденций, занимала 51 место в общем рейтинге (индекс – 4,19) [13], то к 2012 г. позиции России ослабли, она заняла 67 место из 144 стран (индекс – 4,20) [18]. А за 2011–2012 гг. индекс конкурентного развития сократился с 4,21 до 4,20, при этом страна потеряла одну позицию в общем рейтинге, переместившись с 66 на 67 место [17].

За 2012 г. по показателю «макроэкономическая среда» Россия перешла с 44-го на 22-е место благодаря низкому уровню госдолга и профициту консолидированного бюджета РФ. Это сильная сторона современной российской экономики. Однако есть и слабые стороны, например, государственные и частные институты (133-я позиция из 144), то есть в стране они чрезвычайно слабо развиты, внедрение инноваций (с 57-ой переместилась 85-ую позицию), товарный рынок (134-е место), рынок труда (84-е место) и рынок финансов (130-е) остаются неконкурентоспособными на глобальном уровне. Особо отметим, что по критерию конкуренции Россия остается на 136-й позиции из 144. Сложившаяся ситуация мировыми экспертами обосновывается слабой антимонопольной политикой (124-е место) и высокими ограничениями для иностранных вложений (134-е) [16]. Огромные ресурсы страны расходуются неэффективно, производительность труда остается крайне низкой. Даже высокие темпы роста ВВП не обеспечивают соответствующих темпов социального развития, и поэтому не происходит повышения уровня конкурентоспособности экономики.

По итогам масштабного опроса влиятельных фигур российской экономики эксперты Давосского форума среди основных причин, препятствующих проведению эффективной конкурентной политики, выделяют: коррупцию, неэффективную бюрократию, трудный доступ к финансовым средствам, высокие налоги, переизбыток граждан с высшим уровнем образования, невосприимчивость экономики к инновациям [16].

Но, несмотря на недостатки, у России имеется ряд перспективных позиций, потенциал которых Россия пока использует не в полной мере для повышения конкурентоспособности. В эту группу входят высокий уровень образования населения, развитая инфраструктура и огромный внутренний рынок. Ещё одним позитивным фактором является достаточно стабильная макроэкономическая среда, характеризующаяся низким уровнем долга и довольно высокой внутренней нормой сбережений. Этого удалось достичь благодаря росту доходов от нефтедобычи за последние несколько лет.

Богатства России уникальны, именно они обеспечивают значительный приток прямых иностранных инвестиций, но до сих пор государство не смогло воспользоваться своими преимуществами. На основании индекса глобальной конкурентоспособности выделяются основные направления развития экономики, которые должны стать основой конкурентной политики в будущем. К ним можно отнести: институциональную среду, качество образования, эффективность рынков товаров и услуг, эффективность и стабильность финансового сектора и развитость бизнеса.

У России есть значительный потенциал как для изменения своих конкурентных позиций на мировом рынке, так и для создания цивилизованной конкуренции на внутреннем рынке – при условии, что будет продолжена модернизация экономики, а взятый курс на создание благоприятной конкурентной среды останется стабильным.

Список литературы

1. Авдашева С. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия и уроки для России / С. Авдашева, А. Шаститко // Вопросы экономики. – 2003. – № 9. – С. 18–32.
2. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2010–2011. – Режим доступа: <http://gmarket.ru/news/state/2010/09/09/2668>, свободный. – (дата обращения: 20.10.2012). – Заглавие с экрана. – Яз. рус.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 12.11.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 25.11.2012).
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ).
5. Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
6. Лобановский П. Л. Проблемы антимонопольной политики России на современном этапе / П. Л. Лобановский // *Налоги. Инвестиции. Капитал.* – 2005. – № 1–3 (43–45). – С. 18–25.
7. Минева О. К. Анализ предпринимательской активности региона / О. К. Минева // *Каспийский регион: политика, экономика, культура.* – Астрахань, 2010. – № 4 (25). – С. 82–87.
8. Минева О. К. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области / О. К. Минева // *Каспийский регион: политика, экономика, культура.* – Астрахань, 2010. – № 4 (25). – С. 46–53.
9. Осипов И. Исследование: Россия не стала конкурентной / И. Осипов. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/sobytiya/rynki/111777-issledovanie-rossiya-ne-stala-konkurentnoi>, свободный. – (дата обращения: 20.11.2012). – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
10. Постановление от 22 октября 2012 г. № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения».
11. Распоряжение Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р (ред. от 17.12.2010) Об утверждении Программы развития конкуренции в Российской Федерации (вместе с «Планом мероприятий по реализации программы развития конкуренции в Российской Федерации на 2009–2012 годы»).
12. Рубин Ю. Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе / Ю. Б. Рубин. – М. : Маркет ДС, 2010. – 464 с.
13. США снова заняли первое место в рейтинге глобальной конкурентоспособности. – Москва. — Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/state/2008/10/10/1868>, свободный. – (дата обращения 15.11.2012). – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
14. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 25.06.2012) «О естественных монополиях».
15. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 28.07.2012) «О защите конкуренции».
16. Якунин В. И. Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в Российской Федерации : монография : в 2 т. / В. И. Якунин, С. С. Сулакшин, Н. Е. Фонарева и др. – М. : Научный эксперт, 2008. – Т. 1. – 416 с.
17. The Global Competitiveness Report 2011–2012. – Швейцария. – Режим доступа : http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_Report_2011-12.pdf, свободный. – (дата обращения 21.11.2012). – Заглавие с экрана. – Яз. англ.
18. The Global Competitiveness Report 2012–2013. – Швейцария. – Режим доступа : http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2012-13.pdf, свободный. – (дата обращения 21.11.2012). – Заглавие с экрана. – Яз. англ.

References

1. Avdasheva S. Promyshlennaja i konkurentnaja politika: problemy vzaimodejstvija i uroki dlja Rossii / S. Avdasheva, A. Shastitko // *Voprosy jekonomiki.* – 2003. – № 9. – S. 18–32.
2. Vsemirnyj jekonomicheskij forum: Rejting global'noj konkurentosposobnosti 2010–2011. – Rezhim dostupa: <http://gtmarket.ru/news/state/2010/09/09/2668>, svobodnyj. – (data obrashhenija: 20.10.2012). – Zaglavie s jekrana. – Jaz. rus.
3. Kodeks Rossijskoj Federacii ob administrativnyh pravonarushenijah ot 30.12.2001 № 195-FZ (red. ot 12.11.2012) (s izm. i dop., vstupajushhimi v silu s 25.11.2012).
4. Konstitucija Rossijskoj Federacii (prinjata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993) (s uchetom popravok, vnesennyh Zakonami RF o popravkah k Konstitucii RF ot 30.12.2008 № 6-FKZ, ot 30.12.2008 № 7-FKZ).
5. Zakon RSFSR ot 22.03.1991 № 948-1 (red. ot 26.07.2006) «O konkurencii i ogranichenii monopolisticheskogo dejatel'nosti na tovarnyh rynkah».
6. Lobanovskij P. L. Problemy antimonopol'noj politiki Rossii na sovremennom jetape / P. L. Lobanovskij // *Nalogi. Investicii. Kapital.* – 2005. – № 1–3 (43–45). – S. 18–25.
7. Mineva O. K. Analiz predprinimatel'skoj aktivnosti regiona / O. K. Mineva // *Kaspijskij region: politika, jekonomika, kul'tura.* – Astrahan', 2010. – № 4 (25). – S. 82–87.

8. Mineva O. K. Razvitie infrastruktury podderzhki subektov malogo i srednego predprinimatel'stva Astrahanskoj oblasti / O. K. Mineva // *Kaspijskij region: politika, jekonomika, kul'tura*. – Astrahan', 2010. – № 4 (25). – S. 46–53.
9. Osipov I. Issledovanie: Rossiya ne stala konkurentnoj / I. Osipov. – Rezhim dostupa: <http://www.forbes.ru/sobytiya/rynki/111777-issledovanie-rossiya-ne-stala-konkurentnoi>, svobodnyj. – (data obrashhenija 20.11.2012). – Zaglavie s jekrana. – Jaz. rus.
10. Postanovlenie ot 22 oktjabrja 2012 g. № 1075 «O cenoobrazovanii v sfere teplo-snabzhenija».
11. Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 19.05.2009 № 691-r (red. ot 17.12.2010) Ob ut-verzhenii Programmy razvitija konkurencii v Rossijskoj Federacii (vmeste s «Planom meroprijatij po realizacii programmy razvitija konkurencii v Rossijskoj Federacii na 2009–2012 gody»).
12. Rubin Ju. B. Konkurencija: uporjadochennoe vzaimodejstvie v professional'nom biznese / Ju. B. Rubin. – M. : Market DS, 2010. – 464 s.
13. SShA snova zanjali pervoe mesto v rejtinge global'noj konkurentosposobnosti. – Moskva. — Rezhim dostupa: <http://gtmarket.ru/news/state/2008/10/10/1868>, svobodnyj. – (data obrashhenija 15.11.2012). – Zaglavie s jekrana. – Jaz. rus.
14. Federal'nyj zakon ot 17.08.1995 № 147-FZ (red. ot 25.06.2012) «O estestvennyh monopolijah».
15. Federal'nyj zakon ot 26.07.2006 № 135-FZ (red. ot 28.07.2012) «O zashhite konkurencii».
16. Jakunin V. I. Gosudarstvennaja konkurentnaja politika i stimulirovanie konkurencii v Rossijskoj Federacii : monografija : v 2 t. / V. I. Jakunin, S. S. Sulakshin, N. E. Fona-reva i dr. – M. : Nauchnyj jekspert, 2008. – T. 1. – 416 s.
17. The Global Competitiveness Report 2011–2012. – Shvejcarija. – Rezhim dostupa : http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_Report_2011-12.pdf, svobodnyj. – (data obrashhenija 21.11.2012). – Zaglavie s jekrana. – Jaz. angl.
18. The Global Competitiveness Report 2012–2013. – Shvejcarija. – Rezhim dostupa : http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2012-13.pdf, svobodnyj. – (data obrashhenija 21.11.2012). – Zaglavie s jekrana. – Jaz. angl.