

6. Новиков А. М. О предмете и структуре методологии / А. М. Новиков, Д. А. Новиков // Мир образования – образование в мире. – 2008. – № 1.
7. Новиков А. М. Методология образования / А. М. Новиков. – М. : Эгвес, 2005.
8. Попов С. В. Организационно-деятельностные игры: Мышление в «Зоне риска» / С. В. Попов. – Режим доступа: <http://www.circleplus.ru/archive/n/12/3>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ КАК ФОРМЫ КОРПОРАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ВУЗА

Е.Н. Шандер
(Россия, Астрахань)

В статье прослеживается история формирования студенческих объединений за рубежом и в России, которые создавались по принципу корпораций, организаций, землячеств, братств и пр. Целью объединений было создание условий для сплочения молодежи (учащихся, выпускников), воспитания у них чувства долга, чести, патриотизма.

The article traces the history of the formation of student unions abroad and in Russia, which were created on the principle of corporations, organizations, affinity groups, fraternities and associations, etc. The aim was to create conditions for the cohesion of young people (students, graduates), the education of their sense of duty, honor and patriotism.

Ключевые слова: студенческие объединения, история, университет, корпорация, корпоративная культура.

Key words: student unions, history, university, corporation, corporate culture.

Особое значение в развитии жизнедеятельности университетов, повышения их успешности, выстраивании активной молодежной политики в обществе, внедрению преобразований играют студенческие объединения, сообщества, корпорации. Выступая в качестве потребителей образовательных услуг, студенты являются также частью университетского сообщества со своими интересами и потребностями, представляя собой некое связующее звено между университетом и социальным пространством, требующим постоянных преобразований и перемен. Студенты осуществляют взаимодействия со всеми остальными структурами университета. Все эти взаимоотношения говорят о необходимости установления четких многополосных путей с обратными связями, которые будут направлены на раскрытие потенциала разнополярных сторон во внутренних и внешних связях в рамках университетской корпоративной культуры.

Примечательно, что сам термин «корпорация» относительно поздно стал использоваться в отношении Университета, однако он как нельзя лучше определял специфику этого института, учитывая тот факт, что само слово «корпорация» восходит к латинскому *corpus* – тело, т.е. некое объединение людей, «объединение магистров и студентов» (*Universitates Civitum*) в рамках аудитории. Ранний университет представлял собой корпорацию «ученых и учащихся» [5, с. 13] – сложную организацию, имевшую вертикальную и горизонтальную структуры. Каждый из элементов этой структуры мог выступать как самостоятельная корпорация, способная отстаивать свои права и интересы своих членов перед внешним миром.

На горизонтальном уровне такими корпорациями могли выступать объединения студентов. Эти студенческие корпорации очень часто образовывались по этническому признаку и назывались «нациями» (*nasio*), т.е. землячествами. Лишь позднее эти «нации» стали называться корпорациями. Студенты одной нации или корпорации старались сообща решать ряд вопросов, стоящих перед ними, как правило, связанных с обучением, проживанием, проведением досуга и т.д.

Первые студенческие корпорации существовали в Болонском университете (основан в 1088 г.) уже в XII в., разделяющиеся по своему составу: корпорация иностранных студентов (*Transmantani*) и корпорация студентов – жителей Италии (*Cismantani*). Благодаря уникальной организационной системе в структуре управления Болонского университета, главенствующую роль в процедуре избрания ректора, а также в определении профессорско-преподавательского состава играли студенческие корпорации.

В другом старейшем европейском университете – Парижском, тоже были корпорации учащихся, объединенные по национальному признаку, так называемые национальные землячества – нации (*Nationes*). Однако более распространенными считались объединения на основе принадлежности к одному факультету (колледжу), члены которых еще и жили вместе, в общежитиях, тоже называвшихся колледжами или бурсами (от лат. *bursa* – кошелек).

В корпоративной культуре американского университета особое место занимают различные студенческие братства и сестринские организации – организации греческих букв, аналогичные так называемым европейским студенческим корпорациям. Первая подобная студенческая организация была создана в колледже Уильяма и Мери в штате Виргиния в 1750 г., так называемый Клуб Плоских Шляп (*Flat Hat Club* – *ФНС*). Основная цель, которую преследовали создатели этого и других тайных студенческих братств, заключалась в пропаганде гуманизма, просвещения и братства. Достаточно упомянуть лозунг первых подобных организаций: «Братство, Гуманизм и Знание» (лат. – *Fraternitas, Humanitas, et Cognitio* – лозунг *ФНС*) или «Любовь к знанию как руководство жизни» (греч. – *Philosophia bioi kybernetēs* – лозунг братства *Фи Бета Каппа* (*Phi Beta Карра*, 1776). Сильный упор на исключительность, элитарность членов превращал эти клубы в глазах аутсайдеров в недостижимую мечту. Корпорации учащихся (объединения, землячества, братства, коммуны и пр.), разделяющиеся по степени «открытости» – либеральные и консервативные (корпорации ультранационалистического толка, принимающие новобранцев «в свои ряды» в зависимости от их национальных, политических и религиозных взглядов), инициируют мероприятия, позволяющие пройти процедуру вступления в данную организацию для потенциальных кандидатов, путем проведения испытаний, проверок, церемоний и пр.

Наряду с вышеупомянутыми корпорациями существуют студенческие объединения, не использующие в своих названиях греческие буквы, например, братство «Акации» (*Acacia fraternity*), созданное в Университете штата Мичиган 12 мая 1904 г., призванное вести подготовку будущих мировых лидеров. В стремлении к добродетели, знаниям и истине более 48 тысяч мужчин вступили в ряды братства.

Немного позднее, при Висконсинском университете, основанном в 1848 г., было образовано братство «Треугольника» (*Triangle Fraternity*), созданное в марте 1907 г. и существующее по сей день. Цитата первого руководителя братства: «Для того, чтобы изменить мир к лучшему, прежде всего в мире должно появиться больше хороших людей» («*To have a better world, we must first have a world of better men*», *Herbert Scobie*) [6], послужила основой для всех учебных программ, мероприятий и бесед.

Учитывая тот факт, что членами этих студенческих корпораций были представители высших и средних классов, поддерживающих между собой контакты и после окончания университета, они оказывали существенное влияние на бизнес, право, медицину и политику – области, традиционно рассматриваемые как престижные в американском обществе [4, с. 3]. Особо следует учесть тот факт, что многие студенческие братства принимают участие в благотворительности, что делает их деятельность особо привлекательной в глазах общественности. Они участвуют в борьбе против насилия над детьми, помогают бездомным и малоимущим детям, собирают деньги для детских больниц и для больных раком и т.д. Все эти сферы деятельности признаются гражданами США общественно полезными, что повышает статус как индивидуальных членов, так и имидж братств и сестринских организаций.

Очень важно и то, что членство в подобных корпорациях не прекращается с окончанием университета, а является пожизненной привилегией, помогающей продвигаться по службе в силу корпоративной поддержки. Необходимо отметить и то, что наиболее успешные выпускники продолжают сотрудничать с университетскими структурами своих братств в виде спонсорской помощи, участия в собраниях, публичных лекциях или каких-то общественных акциях братств. Все это усиливает связь университета с обществом, делает университетское образование наиболее привлекательным в глазах самых широких слоев населения, помогает лоббировать интересы университета в сфере бизнеса, политики или культуры.

Горизонтальными корпорациями в рамках одного университета выступали и ассоциации преподавателей (факультеты) и даже кафедры. Их объединяли определенные задачи, стоящие перед ними, общность интересов и место работы. Эта особая тяга к корпоративности сохранилась в ряде стран и до наших дней, став ключевым моментом в связях университета и общества, так как выпускники университета даже после его окончания, как правило, не утрачивают связь с этими субкорпоративными объединениями.

Особенно ярко это проявилось в развитии американских университетов, где сформировалась сложная корпоративная система, представленная многоуровневыми образованиями. Прежде всего, каждый американский университет является одной большой корпорацией, имеющий ярко выраженный брендовый характер. Эта корпорация выражается через ряд четких признаков: гимн университета, его герб, цветовая символика, девиз, миссия, спортивные песни, спортивная эмблема, талисман (маскот), своя университетская газета, официальное прозвище и т.д.

В свою очередь ряд подразделений университета, такие как институты, колледжи, факультеты, департаменты и прочие университетские структуры, могут иметь свою четко выраженную символику. Так, например, американский университет Дартмут состоит из 75 институтов и центров. Кроме собственно учебных занятий, он предлагает своим студентам, число которых не превышает 6 тыс. человек, участие в 350 ассоциациях или различных объединениях: спортивных, политических, религиозных, академических, рекреационных, экологических, братствах, сестринских организациях и т.д. Их общий фонд превышает 1 млн долларов. Ряд этих студенческих организаций функционируют не только в рамках университета, но и на национальном уровне. Это, прежде всего, не религиозные или политические организации, а собственно студенческие, объединяющие студентов самых различных университетов. Это, прежде всего, касается различных братств (т.н. греческих букв). Сам Дартмутский университет, в свою очередь, входит в более крупную университетскую корпорацию – так называемую Лигу Плюща, объединяющую 8 самых успешных университетов Новой Англии (Браун, Колумбийский, Корнелльский, Дартмут, Гарвард, Йельский, Пенсильванский). Лига Плюща, созданная в 1954 г. как ассоциация футбольных команд вышеуказанных университетов, в настоящий момент в большей степени касается практически всех сторон образовательной политики, создавая некий стандарт образования в США. Недаром выпускники этих университетов получают самую высокую зарплату в стране, выступая топ-специалистами в самых различных сферах экономики, политики и культуры США.

Прообразы студенческих корпораций стали формироваться в России в начале XVIII в., представляя собой студенческие научные общества и кружки, первые из них были образованы при Московском государственном университете [3, с. 7], а также в Дерптском и позже в Казанском университетах. Студенческие объединения существовали «как бы нелегально», так как их деятельность не была регламентирована Уставом университета, но в то же время не существовало никаких запретов для прекращения их функционирования. В 30–50 гг. XIX в. условия жизни студенческих научных объединений усложнились, поскольку Николай I был противником какой-либо корпоративности, студенты рассматривались лишь как «отдельные посетители» университета [1, с. 21].

В первой половине XX в. продолжился процесс создания студенческих объединений в ряде университетов Москвы, Санкт-Петербурга, Харькова, Владивостока и др. Молодежь объединялась в рамках творческих и научных кружков, «тайных» обществ, где разрешались внутренние споры между учащимися посредством проведения поединков, устраивались также совместные вечерние попойки [2].

Образованные в советский и постсоветский периоды студенческие объединения представляли собой иную форму организации и отличались своей идеологией от европейских студенческих корпораций. Однако, в силу именно идеологической нацеленности советской системы высшего образования, она превращала Университет в особую корпорацию, перед которой общество ставило очень важные цели. Особенно

это сказалось в таком аспекте, как воспитательная работа, проходившая под руководством опытных педагогов. Своеобразным аналогом корпоративных образований в западных университетах были различные советские молодежные объединения: Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодежи (ВЛКСМ), агитбригады, студотряды, клубы и пр.

В 60–80-е гг. XX в. в Астраханском государственном университете образовывались студенческие Клубы («Интерклуб», «Клуб интернациональной дружбы», «Пульс времени», «Мир педагога», «Двор», «Вожатый» и мн. др.).

Молодежные организации не являлись лишь студенческими, а обслуживали всю советскую молодежь. Они открывали замкнутую корпоративность советского университета, создавая горизонтальные и вертикальные социальные связи со всем советским обществом. Вместе с тем, учитывая тот факт, что основным субъектом идеологии была КПСС с ее ставкой на пролетариат и крестьянство, высшее образование не объявлялось приоритетным и не повышало социальный статус выпускников. Немаловажное значение для развития личностных, творческих качеств будущих специалистов имел КВН. Действовала форма взаимопомощи студенчества, когда старшие студенты, входившие в корпорации, землячества, принимали первокурсников, знакомили их с жизнью университета, рассказывали о традициях и обычаях вуза, придумывали и проводили обряды посвящения в студенты, помогали приспособиться к условиям университетской жизни.

Данная традиция наставничества сохранилась и принимает новые формы в рамках проекта по менторству, разработанного группой студентов Астраханского государственного университета. Проект нацелен на создание в университете системы взаимопомощи студентов – «от студента к студенту». Менторство как определенная форма наставничества существовала и действует в настоящее время в европейских университетах. Так, для поддержания связи между опытными старшими студентами-менторами и студентами первых курсов (которая в определенный момент может перераста, эволюционировать в более коллегиальные отношения), а также как источник информации, новостей о текущих тенденциях университета, был разработан веб-сайт для университетского сообщества Канады [7]. В Лундском университете (Lunds universitet, г. Лунд на юге Швеции), основанном в 1666 г., действует Международная программа по менторству, направленная на содействие в адаптации иностранных студентов к новой обстановке. В Копенгагенском университете создана хорошо организованная сеть наставничества [8]. Студенты-добровольцы оказывают помощь в решении практических вопросов «новобранцам» по регистрации, знакомству с университетом, расположением корпусов, помещений, дают советы, где лучше делать покупки и мн. др. Наставник считается доверенным консультантом. Наставничество, менторство наиболее успешны, когда они происходят естественно и неофициально. Так, в Гарвардском университете наставничество принимает как формальные, так и неформальные формы, может затрагивать аспекты академической жизни (обучение, сотрудничество в области исследований и разработки индивидуальных планов в области карьерного роста, приглашение на участие в конференциях и пр.) [9]. В университете Альберты (University of Alberta) также действует программа менторства. Добровольцы-наставники определяются из числа студентов 2–5 курсов на основании результатов их академической успеваемости, активной позиции в жизнедеятельности университета, участия в программах и студенческих проектах.

В качестве активной формы социокультурного партнерства в вузах были созданы ССУ, выстраивающие активные взаимоотношения между студентами, высшими учебными заведениями, государственными и муниципальными органами управления образованием по реализации молодежной политики. Так, комитет студенческого самоуправления (КССУ) Астраханского государственного университета, образованный в 2001 г., в рамках решения вопросов учебно-организационного, информационного, творческого (креативного), спортивного, международного, научного, волонтерского и пр. направлений, поддерживает также связь с общественностью (по поиску партнеров), принимает активное участие в развитии КВН, проведении ролевых игр, разработке и внедрении проектов медиа- и пресс-центров, транслируя яркие моменты уни-

верситетской жизни за пределы учебного заведения посредством студенческого портала и новостных рубрик на официальном сайте университета. В рамках сохранения культурных традиций АГУ незабываемым остается празднование таких ярких событий, как «День открытых дверей», «Татьянин День», «Весна студенческая», «Чествование ветеранов», «Масленица», «День первокурсника», традиционных советских и государственных праздников – «День защитника отечества», также национальных праздников, играющих особую роль в формировании и развитии межкультурного диалога.

Студенческие университетские сообщества нацелены на привлечение всех студентов к решению задач, связанных с подготовкой высококвалифицированных специалистов, разработкой проектов по повышению качества образовательного процесса, развитием социальной самореализации студентов, путем их ознакомления с различными способами социальной активности в рамках корпоративных взаимоотношений. Вместе с тем, следует констатировать, что в сравнении с европейскими студенческими объединениями, университетская жизнь в советский и постсоветский периоды так и не получила статуса автономности.

В свою очередь, эта специфика социокультурной среды университета позволила сохранить накопленный опыт многополярных студенческих взаимодействий, сформировав уникальную среду в культурном пространстве всей России.

Список литературы

1. Иванов А. Студенческие научные общества и кружки / А. Иванов // Alma Mater «ВВШ». – 2001. – № 4. – С. 21.
2. Макарова Н. Студенческие корпорации первых российских университетов / Н. Макарова // Высшее образование в России. – 1999. – № 4.
3. Мельгунов С. Из истории студенческих обществ в русских университетах / С. Мельгунов. – М., 1904. – С. 7.
4. Syrett N. L. The Company he keeps: a History of white collage fraternities / N. L. Syrett. – University of North Carolina Press, 2003. – P. 3.
5. Veblen Th. The Higher Learning in America: A Memorandum of the Conduct of Universities by the Business Men / Th. Veblen. – N.-Y., 2007. – P. 13.
6. Режим доступа: <http://www.triangle.org>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
7. Режим доступа: <http://www.universityaffairs.ca>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
8. Режим доступа: int-mentor@adm.ku.dk, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
9. Режим доступа: <http://www.faculty.harvard.edu>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

МАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ АСТРАХАНИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

С.Д. Дахин
(Россия, Астрахань)

Данная статья посвящена проблеме сохранения культурного материального наследия в поликультурном регионе. Анализ проведен на основе двухгодичного мониторинга архитектурных памятников и анализа процесса реставрации и реконструкции наиболее значимых культурных объектов материального культурного наследия. В статье даны прогнозы по перспективам сохранения материального культурного наследия на ближайшее десятилетие.

This article was devoted a problem of preservation of a cultural material heritage in polycultural region. The analysis was spent on the basis of 2 years monitoring of architectural monuments and the process of restoration and reconstruction of the most significant cultural objects of a material cultural heritage. In article were given prognoses on prospects of saving a material cultural heritage the next decade.

Ключевые слова: материальное культурное наследие, поликультурность, сохранность, мониторинг.

Key words: material cultural heritage, safety, polycultural, monitoring.

Культурное наследие на современном этапе представляет собой не только духовную, но и экономическую ценность. Под ним чаще всего понимаются отнесенные к определенному пространству и времени типичные и уникальные образцы всех сторон материальной и духовной деятельности населения [3].