

Проанализировав данные табл. можно сделать вывод, что отрасль международных грузовых автомобильных перевозок характеризуется как отрасль с очень низким уровнем рентабельности, и соответственно – конкуренции.

Участие национальных и иностранных перевозчиков на рынке международных грузовых перевозок автомобильным транспортом, осуществляемых по территории Республики Беларусь, не ограничивается объемами внешней торговли услугами. В целом степень участия национальных и иностранных перевозчиков на данном рынке услуг определяется по количеству международных поездок по перевозке экспортных, импортных и транзитных грузов, совершенных по территории Республики Беларусь.

#### Список литературы

1. Долинская М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М. Г. Долинская, И. А. Соловьев. – М. : Изд-во стандартов, 1991. – 128 с.
2. Ивуть Р. Б. Развитие рынка лизинга автотранспорта, осуществляющего международные грузоперевозки : мон. / Р. Б. Ивуть, Т. Р. Кисель, С. А. Нарушевич. – Минск : БНТУ, 2005. – 201 с.
3. Ивуть Р. Б. Экономика автомобильного транспорта : учеб.-метод. пос. : в 2 ч. / Р. Б. Ивуть. – Минск : БНТУ, 2007. – Ч. 1. – 455 с.
4. Ивуть Р. Б. Экономические основы формирования механизма оценки конкурентоспособности автотранспортных услуг / Р. Б. Ивуть, А. Ф. Зубрицкий. – Минск : БНТУ, 2010. – 309 с.

### ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

**Е.Г. Перепечкина**  
(Россия, Астрахань)

В статье дано авторское определение системы поддержки малого предпринимательства, а также рассмотрены ее главные элементы. Особое внимание уделено эволюции системы поддержки малого предпринимательства в России и Астраханской области. Автор анализирует недостатки существующей инфраструктуры поддержки малого бизнеса и вносит предложения по улучшению ее работы на территории Российской Федерации и Астраханской области, в частности.

In this article the author gives her definition of state support system of small business and observes its main elements. Special attention is given to the evolution of state support of small business in Russia and in Astrakhan region. The author analyses imperfections of the existing structure of small business support and introduces a motion to improve its works on the territory of the Russian Federation and particularly in Astrakhan region.

*Ключевые слова:* предпринимательство, малый бизнес, система поддержки предпринимательства, эволюция законодательных актов по развитию предпринимательства, инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Астраханской области.

*Key words:* entrepreneurship, small business, business support system, the evolution of legislation to promote entrepreneurship, SME support infrastructure in the Astrakhan region.

Роль малого бизнеса для страны переоценить достаточно трудно, поскольку он является одним из основных факторов, которые формируют валовой внутренний продукт. Малые предприятия в повседневной жизни попадают на каждом шагу – это и торговля, и бытовые услуги, и различные частные предприниматели, значение деятельности которых для региона в целом, с первого взгляда, не значительно. Но их вклад в валовой региональный продукт Астраханской области по состоянию на 2010 г. составляет 26,9 %, к 2016 г. планируется этот показатель довести до уровня 35 % [4]. При этом оборот малых предприятий за 2005–2010 гг. вырос в 2,5 раза (55,04 млрд руб. [7] против 22,3 млрд руб. [1, 2]). Статистические данные за последние 5 лет свидетельствуют об увеличении значимости малого предпринимательства для экономики Астраханской области. На становление и укрепление малого бизнеса в значительной степени повлияла поддержка Правительства области.

Систему государственной поддержки предпринимательства можно определить как комплекс мероприятий, направленных на развитие деятельности субъектов малого предпринимательства, закрепленных законодательно. При формировании системы поддержки бизнеса главенствующая роль отводится эффективности взаимодействия законодательной и исполнительной ветвей власти. Наибольшая эффективность системы поддержки малого предпринимательства обеспечивается посредством системного применения рычагов управления с учетом потребностей конкретного региона, при постоянном контроле органов исполнительной власти.

Один из первых шагов в развитии малого предпринимательства был предпринят в 1989 г., когда в СССР был создан Союз малых государственных предприятий СССР, в этот же период принимается Положение об организации деятельности малых предприятий. Однако точкой отсчета развития государственной поддержки малого бизнеса, по мнению автора, нужно считать издание Постановления Совмина РСФСР от 18.07.1991 г. № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР». Вторым этапом формирования системы поддержки малого предпринимательства можно считать период с 1993 по 1997 г. В целях развития малого бизнеса и обеспечения его государственной поддержки Правительством РФ принят ряд специальных постановлений. Постановлением Правительства РФ от 3 августа 1992 г. № 548 утверждено Положение о Комитете поддержки малых предприятий и предпринимательства при Госкомимуществе РФ. В постановлении «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в РФ» от 11 мая 1993 г. отмечается, что государственная поддержка малого предпринимательства является одним из важнейших направлений экономической реформы [5, 7]. Данным документом определены также приоритеты развития малого бизнеса. К ним отнесены: производство и переработка сельскохозяйственной продукции, производство промышленных товаров и товаров народного потребления (включая товары, имеющие экспортный потенциал), оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг, строительство объектов жилищного и производственного назначения. Несколько позже издается постановление Правительства РФ от 3 февраля 1994 г. № 65, в котором утверждается Положение о Фонде содействия развитию малых форм предпринимательства в научно-технической сфере. С 1994 г. Правительство РФ начинает утверждать Федеральные программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Так Постановлением Правительства РФ от 29 апреля 1994 г. № 409 утверждается первая *Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в РФ на 1994–1995 гг. В настоящее время эти программы разрабатываются на постоянной основе.* Дальнейшим шагом в данном направлении было создание Указом Президента РФ от 6 июня 1995 г. № 563 *Государственного комитета РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства*, который с этого момента должен был заниматься разработкой и реализацией федеральных программ по поддержке малого бизнеса. 8 декабря 1995 г. был принят ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства». Правительством РФ каждые два года принимались федеральные программы по поддержке малого предпринимательства (1996/1997, 1998/1999, 2000/2001), намечались меры по дальнейшему развитию малого бизнеса в России. В июле 2000 г. Правительство РФ утвердило План действий Правительства РФ в области социальной политики и модернизации экономики на 2000–2001 гг., который был направлен на улучшение инвестиционного и предпринимательского климата, создание равных условий конкуренции для всех хозяйствующих субъектов на всей территории страны. Этот документ предусматривал радикальные изменения процедуры регистрации юридических лиц, переход к уведомительному порядку с одновременным установлением правил надзора и введением соответствующей ответственности учредителей за соответствие заявленных сведений их фактическому состоянию; упрощение механизмов согласования и получения разрешительной документации на реализацию инвестиционных проектов; введение практики осуществления государственными предприятиями и организациями с государственным участием крупных закупок на конкурсной основе; обеспечение конституционных гарантий

беспрепятственного движения товаров, капитала и рабочей силы. Исследование эволюции развития системы поддержки предпринимательства показывает, что комплекс действий руководства России на 1993–2001 гг. впервые включает в себя меры по поддержке предпринимательства. Правительством прогнозируется, что экономический рост и стабилизация сферы производства будут достигнуты с помощью быстро приспособляющегося к изменениям внешней среды и инициативного сектора экономики – малого бизнеса [4].

Обобщив вышеприведенные факты, следует признать, что *приоритеты государственной политики в области поддержки и развития малого бизнеса России с 1994 г. по 2005 г. в большей части так и остались написанными только на бумаге.*

24 июля 2007 г. Президентом РФ был подписан новый ФЗ № 209-ФЗ «*О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ*» [3]. Этот законопроект был более четко проработан, в нем были определены новые понятия, такие как: «субъекты малого и среднего предпринимательства»; «программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства»; «поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства».

В 2008 г. принимаются еще два законопроекта, которые наряду с предыдущим документом и составляют современную законодательную ветвь системы поддержки малого предпринимательства<sup>1</sup>. Именно с этого периода программы развития малого предпринимательства становятся всё более актуальными, поскольку в большинстве российских регионов имеет место потребность в продукции, с производством которой лучше всего справятся небольшие предприятия и фирмы.

До конца 2011 г. в Астраханской области будет действовать отраслевая целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Астраханской области на 2010–2011 гг.», утвержденная постановлением Правительства Астраханской области от 06.07.2009 г. № 349-П, которая, по своей сути, и определяет мероприятия по поддержке малого бизнеса. С 2012 г. начинает действовать новая программа, которая регулируется Постановлением от 19 июля 2011 г. № 254-П «Об отраслевой долгосрочной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Астраханской области на 2012–2016 гг.» [1, 2]. Данный документ разработан на основании Стратегии социально-экономического развития Астраханской области до 2020 г., утвержденной Постановлением Правительства Астраханской области от 24.02.2010 г. № 54-П. Целью Программы является создание экономических и социальных условий для свободного и устойчивого развития малых и средних предприятий, суть которой практически совпадает с предыдущей программой. В новом документе расширенно ресурсное обеспечение подпрограммы, что, безусловно, свидетельствует о более серьезной проработке его положений.

Поддержка может быть финансовая, организационно-информационная, имущественная и образовательная. Рассмотрим каждый вид поддержки более подробно.

1. Финансовая поддержка включает в себя: субсидирование процентной ставки по договорам финансовой аренды (лизинга), регламентировано постановлением правительства Астраханской области от 20.03.2007 г. № 87-П «Об утверждении положения об оказании государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме бюджетной субсидии»; предоставление государственной поддержки малым и средним предприятиям Астраханской области и объектам инфраструктуры, реализующим программы по энергосбережению. Данное положение регламентировано постановлением Правительства Астраханской области от 30.12.2008 г.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

№ 674-П «Об утверждении Положения об оказании государственной поддержки малым предприятиям Астраханской области и объектам инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующим программы по энергосбережению»; субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары, предназначенные для экспорта, в том числе затрат по уплате процентов по кредитам, по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, по сертификации продукции, регистрации и т.п. (Постановление Правительства Астраханской области от 09.07.2008 г. № 351-П «Об утверждении положения об оказании государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта»); предоставление гарантий Гарантийным фондом кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области. При этом размер гарантии (поручительства) не должен превышать 70 % от объема обязательств заемщика. Максимальный размер вознаграждения фонда за предоставление гарантии (поручительства) не должен превышать 4/5 ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка РФ, действовавшей на дату заключения договора (Постановление Правительства Астраханской области от 05.11.2008 г. № 568-П «О гарантийном фонде кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области»). В 2011 г. было утверждено Постановление Правительства Астраханской области от 10.11.2011 г. № 458-П «О Порядке передачи в залог объектов государственной собственности Астраханской области, входящих в состав залогового фонда Астраханской области, для обеспечения исполнения кредитных обязательств субъектов инвестиционной деятельности», которое определило процедуру передачи в залог объектов государственной собственности Астраханской области, входящих в состав залогового фонда Астраханской области, для обеспечения исполнения кредитных обязательств субъектов инвестиционной деятельности. Принятие данного документа позволило расширить ресурсную базу по развитию малого предпринимательства; Предоставление грантов в форме бюджетной субсидии начинающим малым предприятиям на начальном этапе деятельности. На предоставление гранта могут претендовать начинающие предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке на территории Астраханской области и действующие менее 1 года до даты подачи в министерство заявки на предоставление гранта. Грант предоставляется на безвозвратной основе в размере 2/3 произведенных затрат, но не более 300 тыс. руб. Основанием для получения гранта являются фактические целевые расходы, произведенные субъектом малого предпринимательства (Постановление от 26.03.2009 г. №123-П «Об утверждении положения об оказании государственной поддержки субъектам малого предпринимательства в виде грантов на создание собственного бизнеса»; распоряжение МЭР Астраханской области от 01.02.2011 г. № 0040-р «Об определении квот бюджетных средств на 2011 г.»); субсидирование затрат или недополученных доходов действующих инновационных компаний. Субсидия предоставляется в размере двух третей произведенных целевых расходов, но не более 3 млн руб. (Постановление Правительства Астраханской области от 07.11.2011 г. № 442-П «О Положении о субсидиях действующим инновационным компаниям – субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг»).

2. Имущественная поддержка: Предоставление услуг бизнес-инкубаторов, осуществляющих поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства на ранней стадии их деятельности и предполагающих: предоставление в пользование нежилых помещений бизнес-инкубатора; оказание консультационных услуг по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения; осуществление технической эксплуатации здания бизнес-инкубатора; осуществление почтово-секретарских услуг; предоставление доступа к информационным базам данных; информационная поддержка и образовательные программы: образовательные программы для обучения субъектов малого и среднего предпринимательства, размещен-

ных в бизнес-инкубаторах; предоставление сведений из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области – получателей поддержки; в Астраханской области реализовывалась отраслевая целевая программа «Содействие занятости населения Астраханской области на 2008–2010 гг.», утвержденная постановлением Государственной Думы Астраханской области от 20.09.2007 г. № 410/8. В рамках программы служба занятости населения предлагает гражданам, признанными безработными и решившими организовать собственное дело, безвозмездную субсидию в размере 12-кратной максимальной величины пособия по безработице. Причем субсидия предоставляется предпринимателю при подаче определенных документов, еще и на каждого трудоустроенного человека. Служба занятости при этом оказывает содействие в подготовке бизнес-плана, документов для государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также производит оплату государственной пошлины; оплату нотариальных действий и услуг правового и технического характера; приобретение бланочной документации, изготовление печатей, штампов.

Анализируя сложившуюся систему поддержки малого бизнеса, можно отметить, что к настоящему моменту создана более целостная инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Кроме того, в Астраханском регионе накоплен интересный опыт по организации финансовой поддержки (деятельность кредитных кооперативов). Постепенно, по мере становления российской инфраструктуры финансовой поддержки малого предпринимательства, формируется механизм специальных программ кредитования малого бизнеса. Начинают развиваться лизинговые операции.

Одной из острых проблем малого предпринимательства является, как и в предыдущие годы, поиск источников финансирования. Банки по-прежнему кредитуют проекты с низким уровнем риска. Проблемным зачастую становится и обеспечение по кредитам. Так, несмотря на активную работу залогового фонда, получить гарантию этой организации могут не все проекты. Поэтому в этом направлении требуется активная поддержка Администрации Астраханской области, одним из способов решения данной проблемы могла бы стать проработка законодательства в области предоставления муниципальных земель в качестве гарантий по наиболее значимым проектам субъектов малого предпринимательства.

В целом за последние два десятилетия проделана колоссальная работа по созданию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, которая принесла огромные результаты. Однако останавливаться на этом пока рано, требуется постоянная работа в основном на уровне исполнительной власти.

#### Список литературы

1. Минёва О. К. Анализ предпринимательской активности региона / О. К. Минёва // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2010. – № 4 (25). – С. 82–87.
2. Минёва О. К. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области / О. К. Минёва // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2010. – № 4 (25). – С. 46–53.
3. Мониторинг деятельности субъектов малого предпринимательства Астраханской области. – Режим доступа: <http://minec.astrobl.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Постановление от 19 июля 2011 г. № 254-П «Об отраслевой долгосрочной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Астраханской области на 2012–2016 гг.».
5. Постановление Правительства РФ от 11.05.1993 г. № 446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 01.07.2011 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
7. Шамхалов Ф. О государственной поддержке предпринимательства в России / Ф. Шамхалов // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – № 2. – С. 94–99.